

«Волшебная комната», как средство релаксации и формирования у учащихся ...

Литература

1. Арт-терапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. СПб.: Речь, 2007. – 160 с.
2. *Никольская И.М., Бардиер Г.Л.* Уроки психологии в начальной школе. СПб.: Речь, 2004. – 190 с.
3. *Никольская И.М., Грановская Р.М.* Психологическая защита у детей. СПб.: Речь, 2000. – 507 с.
4. *Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Грабенко Т.М.* Практикум по креативной терапии. СПб.: «Речь»; «ТЦ Сфера», 2001. – 400 с.
5. *Родионов В.* «Психология здоровья школьников: технология работы» / Курс лекций // «Школьный психолог», 2007. №17.
6. *Хухлаева О.В.* Основы психологического консультирования и психокоррекции: Учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.

Е.М. Соловьева

Обучение в вузе как этап карьерного пути

Научный руководитель С.А. Минюрова

Одним из важных современных явлений, которому уделяется внимание исследователей различных областей, является трансформация функций высшего образования. Этот интерес вызван рядом объективных причин: изменение социально-экономической ситуации в российском обществе за последние десятилетия, возросшие требования к уровню подготовки специалистов, ценность получения высшего образования (высшее образование – это престижно), улучшение материального положения населения (высшее образование рассматривается как вариант капиталовложения). Традиционно профессиональное развитие рассматривали в системе школа – вуз – производство, то есть обучение в вузе рассматривали как один из важных этапов профессионального пути. Цель данного исследования – изучение воспри-

ятия студентами вузовского обучения как этапа собственного карьерного пути.

Социологи указывают на следующие тенденции в современном высшем образовании [2, 4, 6]: а) главный вид деятельности студента – учеба – отходит на второй план после работы (приработка); б) имеет место изменение мотивации получения высшего образования – уход от мотивации профессиональной к социально-статусной. Следовательно, современное высшее образование может быть рассмотрено не как специализированное профессиональное, а как предпосылка для будущего профессионального самоопределения; в) следствием данных изменений является снижение уровня учебной мотивации, снижение уровня учебно-познавательной активности студентов.

Исследование представлений студентов о собственной социализации, в первые годы после окончания вуза, позволило выделить следующие основные сценарии, которые отмечают респонденты (студенты московского технического вуза): 1) работа точно в соответствии со специальностью и низкий заработок (менее 300 долл.); 2) по производственной необходимости получение другой специальности и высокий заработок (свыше 1000 долл.).

Обращает на себя внимание тот факт, что получаемая в вузе специальность, по мнению студентов технического вуза, не может приносить высокого дохода [1].

В социологических исследованиях представлены современные типологии студентов, отражающие особенности современных студентов, которые мы обозначили выше. Рассмотрим некоторые из них.

Н. Богдан, Е. Могилевкин [3] выделяют следующие категории студентов (по результатам опроса студентов, получающих управленческое образование): 1) «выдающиеся выпускники» – наиболее яркие студенты, гордость вуза, чаще всего владеют собственным бизнесом (около 10% от общего количества студентов); 2) «карьеристы» – студенты, нацеленные на получение знаний, успех в профессиональной деятельности, чаще всего совмещают учебу в вузе с трудовой деятельностью (около 40% от общего количества студентов); 3) «инфантильные» – не способные к развитию своей карьеры (около 30% от

общего количества студентов); 4) Немотивированные студенты (около 20% от общего количества студентов).

В основу другой типологии положена доминирующая жизненная стратегия, соответствующая той или иной функции образования [13]. Выделены следующие типы (по результатам опроса студентов московских вузов МГУ, РУДН, МАТИ): 1) доминирующая стратегия – успех в жизни, что соответствует прагматической функции образования; 2) стать высокообразованным культурным человеком, что соответствует социокультурной функции образования; 3) стремление к материальной обеспеченности, что соответствует прагматической функции образования; 4) иметь профессию, что соответствует профессиональной функции образования; 5) достижение определенного социального статуса, что соответствует социально – престижной функции образования.

Принимая в качестве основания классификации стратегии экономического поведения, можно представить следующую классификацию [14]: 1) Стратегия прагматического экономического поведения – работа рассматривается как источник материального благополучия. Студенты готовы проявлять социальную активность, собственным трудом обеспечивать себе перспективы. Данная группа не рассчитывает на помощь (в том числе со стороны государства), трудности предпочитают преодолевать самостоятельно. 2) Безразлично-конформистский стиль – безразлично, где работать (идеальный вариант – нигде), главное – оплата. По мнению автора, данная стратегия является результатом культивируемых СМИ образцов праздной роскошной жизни. 3) Профессионально – трудовой тип – ориентирован на работу, которая является средством раскрытия и развития личностного потенциала, профессионального роста. Данная группа готова получать за свой труд невысокую заработную плату в начале трудовой деятельности.

Данная типология соотносится с результатами исследований, где выделены две основные жизненные стратегии современных студентов: «ориентация на бытие» и «ориентация на обладание» (в терминологии Э. Фромма); оптимальная стратегия – «иметь, чтобы быть» представлена минимально [12].

В данной публикации мы представим результаты исследования, посвященного изучению восприятия студентами вузовского обучения как этапа собственного карьерного пути.

В исследовании принимали участие студенты первого и третьего курсов факультета психологии Уральского государственного педагогического университета дневной формы обучения. Работа проходила в два этапа. На первом этапе студенты выполняли коллаж на тему «Моя карьера». На втором этапе работы каждый студент самостоятельно выделял смысловые единицы в своем коллаже, по разным параметрам описывал каждую смысловую единицу. В качестве одного из параметров оценки смысловых единиц был предложен параметр отнесения смысловой единицы ко времени (прошлое/ настоящее/ будущее). Анализ результатов позволили разделить выборку студентов на три группы:

1. карьера в большей степени связана с настоящим (большее количество смысловых единиц относятся к параметру «настоящее»);
2. одинаковое количество смысловых единиц относятся к параметрам «настоящее» и «будущее»;
3. карьера связана в большей степени с будущим (большее количество смысловых единиц относятся к параметру «будущее»).

Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты исследования восприятия карьеры во времени по методике «Коллаж»

	«настоящее», %	«настоящее» и «будущее», %	«будущее», %
1 курс	28	24	47
3 курс	14	14	73

На первом курсе 28% студентов воспринимают события настоящего как относящиеся к собственному карьерному развитию, 47% рассматривают развитие карьеры как явление, относящееся в будущем, у 24% студентов представления о карьере связаны как с событиями настоящего, так и будущего. Данные позволяют сделать предварительное предположение о том, что только около половины сту-

дентов-первокурсников связывают события настоящего (в том числе обучение в вузе) с собственным карьерным развитием.

На третьем курсе получены следующие данные: 14% студентов воспринимают события настоящего как относящееся к собственному карьерному развитию, 73% рассматривают развитие карьеры в будущем, у 14% студентов представления о карьере связаны как с событиями настоящего, так и будущего. Таким образом, на третьем курсе не более 30 % студентов события настоящего (в том числе обучение в вузе) с развитием карьеры.

С событиями прошлого связывают развитие карьеры 22% первокурсников и 27% студентов третьего курса.

Таким образом, можно сделать предварительные выводы о том, что значительное количество студентов воспринимают собственный карьерный путь как явление будущего и не связывают его с обучением в вузе в настоящий момент. Результаты нашего исследования не противоречат результатам социологических исследований, представленных выше.

В связи с обозначенными изменениями актуализируется вопрос о социализации студентов в системе высшего образования. Многие авторы [5, 7, 8, 9, 10, 11] указывают на необходимость не только преподавания академических дисциплин в вузе, но и на необходимость работы, направленной на создание условий для профессионального и личностного самоопределения студентов, уточнение жизненных и профессиональных целей и осознание приоритетов ценностно-смысловой сферы. В качестве одной из актуальных задач в высшей школе является разработка технологий, направленных на решение данных задач.

Литература

1. *Багдасарьян Н.Г., Немцов А.А.* Послевузовские ожидания студенческой молодежи // Социологические исследования. 2003, №6, С.113-119.
2. *Биколов Р.А.* Проблемы профессиональной социализации современного студенчества. М., Academia, 2004.
3. *Богдан Н., Могилевкин Е.* Карьера молодого специалиста: взгляд вуза // Управление персоналом. 1999, №13, С.18-21.

4. *Бойко Л.И.* Трансформация функций высшего образования и социальные позиции студенчества // Социологические исследования. 2002, №3, С.78-83.

5. *Буякас Т.М.* О проблемах становления чувства самоидентичности у студентов – психологов // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2000. №1, С. 56-62.

6. *Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т.* Социология молодежи. Н. Тагил, 1995.

7. *Любимова Г.Ю.* От первокурсника до выпускника: проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов – психологов // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2000. №1, С. 48-55.

8. *Могилевкин Е.А.* Карьерный рост: диагностика, технологии, тренинг. Монография. – СПб.: Речь, 2007. – 336 с.

9. *Могилевкин Е.* Портфолио карьерного продвижения как современная технология планирования и развития карьеры выпускников вузов / Управление персоналом. 2006, №5, С. 26-29.

10. *Могилевкин Е., Клиников С.* Успешное прохождение кризисов в карьере молодого специалиста как условие реализации его делового и личностного потенциала // Управление персоналом. 2005, №20, С. 71-73.

11. *Резник С.Д., Игошина И.Д., Резник В.С.* Управление личной карьерой: пособие для вузов. М.: Логос, 2005.

12. *Созонтов А.Е.* Основные жизненные стратегии российских студентов // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. 2003. №3, С. 15-23.

13. *Сорокина Н.Д.* Перемены в образовании и динамика жизненных стратегий студентов // Социологические исследования. 2002, №10, С. 79-87.

14. *Чурсина В.Н.* Современный социальный статус и выбор стратегий экономического поведения молодежи // Современная российская молодежь: от стихийной самоорганизации к целенаправленному формированию субъектности: материалы всероссийской научно-практич. Конференции / г. Белгород, 27-29 марта 2007 / Под ред. Л.Я. Дятченко. Белгород, Белгородский гос. Ун – тет, 2007, С. 217-221.