

3. *Зубец О.П.* Ценностное границепологание и мораль // Этическая мысль. Вып. 4. М.: ИФ РАН. 2003.

4. *Турусова О.В.* Общая психология: рабочая тетрадь студента. Самара: Самарский госуниверситет, 1993.

*А.В. Гусенкова, Д.Б. Бутаков*

## **Исследование феномена эмоционального воздействия музыкального текста на сознание человека**

Музыка, как произведение искусства, порождает в сознании сильные, четкие образы, способные подтолкнуть человека к совершению социальных действий и нахождению новых смыслов, формирует систему человеческих ценностей. Эмоциональные переживания при прослушивании музыкального произведения нередко могут достигать наивысшей точки – феномен катарсиса. Традиционное определение музыкального восприятия включает в себя способность переживать чувства и настроения, выражаемые композитором в музыкальном произведении, и получать от этого эстетическое удовольствие. Проблема музыкального восприятия связана не только с выявлением особенностей музыки, её языка, но и с углублением представлений о природе человека, его способностей. Почему, воздействуя на сознание, музыка вызывает определенные желания, стремления, мысли, действия? С помощью каких механизмов воздействует на эмоциональную сферу человека?

Актуальность данного исследования определяется, прежде всего, необходимостью раскрытия феномена воздействия произведений искусства, в частности музыкальных, на сознание человека и выявление механизмов влияния на эмоциональную сферу человека.

Проведенный теоретический анализ современной психологической литературы показал, что музыкально-слуховая деятельность осуществляется на двух уровнях: перцептивном (психофизиологическом) уровне, который связан с восприятием музыки и на апперцептивном, который определяет представление о ней. Отечественные ис-

Исследование феномена эмоционального воздействия музыкального текста на ... следователи указывают на то, что формирование эмоций в процессе воздействия музыки на сознание может происходить двумя путями: с помощью создания образа, приводящего к эмоциональным переживаниям, и с помощью механизмов построения музыкального произведения, используемых композиторами (темп, лад).

Петрушин В.И., вслед за Медушевским В.В., считает, что сама структура музыкального произведения обладает непосредственным эмоциональным и психологическим воздействием, так, например, быстрый темп в сочетании с мажорной окраской вызывает эмоции радости, веселья и ликования. В таком случае, как объяснить, что одна и та же музыка способна вызывать противоположные эмоциональные переживания у разных людей? Следовательно, даже если известно, как организовать музыкальную композицию, чтобы вызвать то или иное эмоциональное переживание, никто на самом деле не знает, почему это переживание возникает. Поэтому феномен эмоционального воздействия музыкального произведения не может напрямую зависеть от приемов, применяемых композиторами. В современной психологической науке наблюдается дефицит исследований, посвященных изучению механизмов формирования эмоциональных переживаний вследствие воздействия музыкального произведения.

Выготский Л.С. в своей работе «Психология искусства» выделяет серьезную проблему связи чувства (эмоций) и фантазии (воображения). С одной стороны, музыка как вид искусства вызывает в человеке сильное чувство, переживается как реальность, с другой, это чувство художественное – не реальное, т.е. его природа не влечет за собой каких-либо прямых действий. Таким образом, эстетическая реакция, не выражаясь в немедленных действиях, сказывается в изменении установки, а эстетические эмоции, накапливаясь, могут привести к существенным изменениям впоследствии.

Аллахвердов В.М. выдвигает гипотезу о том, что, художественный текст автоматически порождает эмоции (даже при многократном повторении), если решение сознанием осознанных противоречий приводит к решению неосознанных.

Таким образом, целью данной работы является исследование феномена эмоционального воздействия музыкального текста.

Объект исследования: группа испытуемых от 20 до 40 лет.

Предмет исследования: эмоциональные состояния, вызываемые музыкальным произведением.

В качестве гипотезы выступает предположение, что музыкальное произведение искусства может многократно вызывать схожие эмоциональные состояния и является основной действующей силой, несмотря на характер выполняемой деятельности.

В ходе исследования решались следующие задачи:

1. Изучить современную психологическую литературу по проблеме воздействия музыкальных произведений искусства на эмоциональную сферу человека.
2. Провести эмпирическое исследование воздействия музыкального текста на эмоциональную сферу человека.
3. Проверить многократность воздействия музыкального текста на эмоциональную сферу человека.
4. Обобщить и проанализировать результаты, полученные в ходе исследования.

Исследование проходило в два этапа:

*I этап.* Выбрано музыкальное произведение «Аве Мария» Шуберта;

Произведение предъявлено экспертам в области музыки (преподаватели музыкальной школы – 5 человек) для оценки его эмоциональной окрашенности (по системе координат «темп/окраска» Петрушина В.И.). Установлено, что данная музыкальная композиция является произведением искусства; произведение звучит в мажоре с медленным темпом, что должно вызывать эмоции спокойствия. Композиции даны *определения*: лирическая, мягкая, созерцательная, элегическая, напевная.

*II этап.* Проведение исследования.

В данном исследовании принимали участие 15 испытуемых обоих полов (7 мужчин и 8 женщин) в возрасте от 20 до 40 лет, без музыкального образования.

Ход исследования:

Под отрывок музыкального произведения испытуемым предлагалось решить логическую задачу, выполнить задание творческого характера (рисование) и прослушать данное музыкальное произведение,

Исследование феномена эмоционального воздействия музыкального текста на ... не выполняя никакие задания с интервалом между задачами в 3 дня. После каждого прослушивания испытуемым предлагалось оценить свое эмоциональное состояние по предложенным шкалам.

В результате было установлено, что выбранное музыкальное произведение вызывает разные эмоции, но основными являются эмоции спокойствия и удовольствия.

В процентном соотношении количество выборов данных эмоций составило:

- При решении логической задачи: Спокойствие – 40%; Удовольствие – 33%;
- При выполнении задания творческого характера: Спокойствие – 53%; Удовольствие – 33%;
- При отсутствии деятельности: Спокойствие – 53%; Удовольствие – 33%

Данные результаты показывают, что интенсивность выбранных эмоций не изменяется в зависимости от вида деятельности (или изменяется в незначительной степени) и имеет высокую степень выраженности (средняя оценка 8 баллов из 10). Это свидетельствует о том, что произведение искусства вызывает схожие эмоциональные состояния, даже при многократном воздействии. Вместе с этим, было установлено, что данное эмоциональное воздействие не зависит от рода выполняемой деятельности (творческая и мыслительная) человека в момент прослушивания музыкального произведения.

## Литература

1. *Аллахвердов В.М.* Психология искусства. – СПб, – 2001.
2. *Выготский Л.С.* Психология искусства. – М: Искусство, – 1986.
3. *Изард К.Э.* Психология эмоций. – СПб.: Питер, – 1999.
4. *Назайкинский Е.В.* О психологии музыкального восприятия. – М., – 1972.
5. *Петрушин В.И.* Музыкальная психология. – М.: Пассим, – 1994.
6. *Теплов Б.М.* О музыкальном переживании. – Психологический Институт РАО. Рукопись.