

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «НОВИЗНЫ» В ПОНЯТИЙНОЙ КАРТИНЕ МИРА (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Назарова Наталья Владимировна
кандидат педагогических наук, доцент,
Самарский государственный институт культуры
443010, Россия, Самара, ул. Фрунзе, 167
natvm@rambler.ru

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению когнитивного концепта «новизна» как категории оценки реальности и окружающей действительности человеком. Интерес к понятию «новизны» обусловлен, прежде всего тем, что в жизни человека «новизна» играет очень важную роль: все сферы его жизнедеятельности маркируются в определённый момент понятием «новизны». Без «новизны», без появления «нового» в жизни человека невозможно развитие. В своей повседневной жизни человек постоянно сталкивается с новыми объектами и явлениями действительности, идеями, понятиями. Восприятие этого «нового» зависит от таких факторов, как психологические, социальные, культурные, лингвистические и пр. Концепт «новизна» может быть рассмотрен с двух позиций: как актуальный элемент «реальной картины мира» и как концепт «понятийной картины мира человека». В первом случае «новизна» является объективной характеристикой действительности, вне зависимости от ее оценки, как таковой, человеком, который может отметить ее наличие или отсутствие. Во втором случае, «новизна» — это «одна из единиц коллективного знания/сознания (отправляющая к высшим духовным ценностям), имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой, т.е. концепт. Другими словами, она может быть рассмотрена как: 1. субъективно-личностная; 2. глобальная новизна. В статье предпринята попытка описания поля концепта «новизна» в английском языке, его ядра и периферии. Также в статье рассматривается репрезентация данного концепта в лексических единицах разного уровня в английском языке, а именно, на уровне морфем (new, neo-, nov), лексем (new, nova), словосочетаний (new car, new generation, new moon, new wave), а также устойчивых выражений, фразеологизмов (new broom sweeps clean, you can't put new wine in old bottles, you can't teach an old dog new tricks, it's as good as new, have a new lease of life и т.д.; и в формах new broom, new wine, new out of Africa и ряда других). В статье отмечается значимость концепта «новизна» для лингвистики, психолингвистики и психологии.*

Ключевые слова: *концепт, понятийная картина мира, понятие «новое», лексические единицы, поле концепта.*

REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF “NEW” IN THE CONCEPT MAPPING OF THE WORLD (BASED ON THE ENGLISH LANGUAGE)

Nazarova Natalia
candidate of pedagogical sciences, associate professor
Samara State Institute of Culture
Russia, 443010, Samara, 167 Frunze st.
natvm@rambler.ru

Abstract: *The paper deals with the study of cognitive concept “novelty” in the English language as a category for personal evaluation of the surrounding reality. “Novelty” can be considered from two*

positions. In the first case, “novelty” is an objective characteristic of reality regardless of its assessment by a person. In the second case, “novelty” is “one of the units of collective knowledge having a linguistic expression and marked by ethno-cultural specifics. The paper attempts to describe the field of the “novelty” concept in the English language, its core and periphery, which are reflected at the level of morphemes, lexemes, phrases as well as set expressions, phraseological units. The significance of the concept “novelty” for linguistics, psycholinguistics and psychology is noted.

Keywords: concept, concept world mapping, notion of “new”, lexical units, concept field.

Одним из основополагающих концептов независимо от эпохи и культуры является концепт «новизна», содержащий универсальный жизненно важный признак. Данная статья рассматривает воплощение данного концепта в лексических единицах современного английского языка. Само понятие «концепт» [4,118] обладает сложной, многомерной структурой, помимо понятийной основы включающей ассоциации, эмоции, оценки, национальные образы и коннотации, присущие данной культуре.

Интерес к понятию «новизны» обусловлен, прежде всего тем, что в жизни человека «новизна» играет очень важную роль: все сферы его жизнедеятельности маркируются в определённый момент понятием «новизны». Без «новизны», без появления «нового» в жизни человека невозможно развитие. В своей повседневной жизни человек постоянно сталкивается с новыми объектами и явлениями действительности, идеями, понятиями. Восприятие этого «нового» зависит от таких факторов, как психологические, социальные, культурные, лингвистические и пр.

В английском языке концепт «новизна» имеет воплощение на уровне морфем, лексем, словосочетаний, а также устойчивых выражений, фразеологизмы. Например, в английском языке структурные компоненты со значением «новизны» принадлежит к таким классам морфем, как корневые и аффиксальные:

корневые (-new, -nov): *anew, novice, innovate, renew, newness*

аффиксальные (new-, neo-): *new-born, new-weds, neoplatonism*

С семантической точки зрения «новизна», как отмечалось выше – это концепт. В английском языке концепт «новизна» имеет выражение на уровнях:

морфем: -new, neo-, nov. Например, *anew, neologism, novice, newcomer* и т.д.

лексем: *new, nova*

словосочетаний: *new car, new generation, new moon, new wave*

устойчивых выражений, фразеологических единиц: *new broom sweeps clean, you can't put new wine in old bottles, you can't teach an old dog new tricks, it's as good as new, have a new lease of life* и т.д.; и в формах *new broom, new wine, new out of Africa*.

Само слово *new* в английском языке восходит к возникшей до 900 г.н.э. среднеанглийской форме *newe*, которая, в свою очередь, имеет следующее происхождение: др.англ. *nīwe*, ср.др.фриз. *nī(e)*, готск. *niujis*, греч. *neos*, родственное лат. *novus*, греч. *néos*, санскр. *náva*

Структурный компонент – *nov-* в английский язык пришел в 14 веке через французский из латыни (*novus*).

Другой компонент (со значением *new*) *neo-* имеет следующую этимологию: гр. *neos*, *new*. Этимология достаточно проста и прозрачна. Наиболее ранние примеры употребления (из существующих в настоящее время) принадлежит 16 веку: *neophyte* (1540-50) и *neoteric* (1590-1600). Дальнейшее обширное применение приходится на вторую половину 19 века – первые две трети

20 века и охватывает в основном сферу науки и искусства (терминология и наименования направлений и течений), но никак не сферу частной и обыденной жизни человека.

Рассматривать «новизну» можно с двух позиций: как актуальный элемент «реальной картины мира» [3; 41] и как концепт «понятийной картины мира человека [3; 41]. В первом случае, «новизна» является объективной характеристикой действительности, вне зависимости от ее оценки, как таковой, человеком, который может отметить ее наличие или отсутствие.

Во втором случае, «новизна» — это «одна из единиц коллективного знания/сознания (отправляющая к высшим духовным ценностям), имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой, т.е. концепт [1; 51]

Она может быть рассмотрена как: 1. субъективно-личностная; 2. глобальная новизна.

В первом случае «новое» является новым для одного или нескольких индивидов. Во втором случае «новое» является новым для всего человечества. Например: *But this was a new year, and he felt that this time, with this new pair of shoes, he could do anything, anything at all* [Bradbury, 2003Ж450]. В первом случае *new (year)* отражает новизну по отношению ко всему населению мира, так как представляет глобальное явление. Во втором случае *new (pair of shoes)* относится только к герою произведения и является субъективно-личностной новизной.

Глобальная «новизна» может быть: 2а. принципиально новым (качественно новое); 2б. новым во времени.

Принципиально новое – это результат творческой деятельности, который создается или возникает впервые. Такое новое не имеет аналогов прошлом, например, появившийся в 1967 году *television*, или *transistor* (1947), *DNA* (1869,1950).

Новое во времени – это результат творческой деятельности, созданию или возникновению которого предшествовало существование аналогичного предмета. Особенность – наличие такого качества у предмета, в силу которого этот предмет представляет еще один, очередной экземпляр исходного, например, *a new book, a brand-new pair of glass, pampers* (1961).

«Новизна» как когнитивная категория, категория оценки реальности и окружающей действительности человеком: в процессе познания мира, формирования представления о нем происходит формирование концептов, концептуального «рисунка», на основе которого человек мыслит мир [2; 42]. Наиболее важные концепты вербализируются в языке.

Процесс пересечения полей разных концептов с полем концепта «новизна», продвижение этих концептов к ядру поля концепты «новизна» и их выход из его поля можно описать следующими понятиями (на примере научного знания, как категории знания, наиболее подверженной появлению «нового»):

«Нулевое знание» - *zero knowledge (unknown)* – область абсолютной неизвестности, где «новизна» представлена потенциально: существует область знаний, о которой у человека не существует представления. Эта область, которую можно условно обозначить афоризмом: «Если мы этого не знаем, это еще не означает, что этого не существует». Например, человечество в свое время не могло представить себе существование электричества.

«Гипотетическое знание» - *untrodden, untouched, strange* – развитие существующих идей, теорий, науки и системы знаний человека о мире в целом приводит к тому, что возникают догадки о еще неизведанных областях знания. Например, догадки Планка о существовании кванта.

«Разработка догадок» - *unfamiliar, different, advanced, strange* – исследования в направлении возникшей догадки приводит к открытию нового знания, возникновению новой теории и,

как следствие, к появлению новых идей и понятий, а также новых терминов для их обозначения. Все это пока становится лишь достижением ученых-первооткрывателей.

«Новое, малознакомое» - *fresh, recent, advances, modern, original* – дальнейшие исследования в данной области приводят к лучшему узнаванию «нового», которое на этом этапе становится достоянием более широкого круга ученых и людей, близких к науке. Новое знание вступает в стадию апробации.

«Новое» - *new, novelty, innovation, novel, brand-new, fresh* – апробация нового знания, его применение в практике, доказательство его существования выносит его на всеобщее обозрение. Новое знание становится достоянием общества.

«Новое, известное» - *contemporary, current, brand-new (c.f. not new but looks new)* – с течением времени с активным использованием нового знания происходит привыкание к его существованию. Ученые направляют свою деятельность в область развития новых граней этого знания либо в сторону поиска другого нового знания.

«Абсолютное знание» - *known old* - активное использование уже известного нового знания, появление новых, более прогрессивных идей либо факт того, что знание перестает удовлетворять потребностям современного общества, современной практики и теории, приводит к переходу уже известного знания в область абсолютного знания, в область старого знания.

Однако переход «известного нового знания» (6) в категорию «абсолютное знание» (7) не всегда является последним витком в описанном процессе. Возможен переход из этой категории (7) в категорию (6) – «новое, мало знакомое». «Новая» новизна может быть связана со старыми идеями, что выражается в их углублении, конкретизации, использовании в смежных отраслях науки и пр.

Следует отметить важность концепта «новизны» не только для философии и философии науки, но для лингвистики. Ее важность как категории научного знания отмечается в связи с возникновением в лингвистике новых теорий и терминов, обозначением актуальности и новизны исследований и пр., а как когнитивной категории как одного из элементов концептосферы человека рассматривается в таких направлениях лингвистика, как например, психолингвистика, НЛП, где «новизна» играет существенную роль в рассмотрении влияния психических и прочих процессов на язык и речевую деятельность человека, и наоборот.

Если же рассматривать «новизну» с позиций психологии, то тут «новое» играет существенную роль: «новым» является все, что вызывает у человека чувство неизвестности, неясности, неопределенности. В новой науке томологии (экспериментальной практической науке о внутреннем мире человека, о возможностях человека и потенциале его развития, который по сути, бесконечен), «новое» рассматривается как неотъемлемая характеристика изменяющегося мира, которая вызывает у человека настороженность и непреходящее желание сделать неизвестное известным, узнаваемым, привычным. Одно из простых способов превращения неизвестного в известное – номинация, называние: с тем, что уже имеет имя легче общаться, оно перестает быть пугающе неопределённым.

В настоящее время проблема «новизны» является особо актуальной, так как в последние десятилетия наметилась тенденция к целенаправленному качественному изменению ее восприятия со стороны человека. Ведется активная разработка психологических тренингов по устранению негативного отношения человека к «неизвестному», данная проблема находит всестороннее изучение в психологии, философии. Это, в свою очередь, отражается на появлении в понятийной

и языковой картине мира человека новых способов восприятия и выражения столько сложного понятия, что отражается и в лингвистических науках.

Библиографический список:

1. Воркачев С.Г. Аксиологическая вариативность лингвокультурного концепта / С.Г. Воркачев // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1636–1640.
 2. Маслова В.А. Введение в когнитивную лингвистику: учебное пособие / В.А. Маслова. – Москва: Флинта: Наука, 2008.
 3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова – Москва: Издательство Московского государственного университета, 2008. – 352 с.
 4. Чижик Д.В. Некоторые аспекты актуализации концепта «инновация» в английской и русской языковых картинах мира / Д.В. Чижик // Сибирское юридическое обозрение, 2010 (13). – С. 117-120.
-