

ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ГОРОДСКИХ ВОЛОНТЕРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ⁷

Д.В. Минченко,

*Уральский Федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина*

М.В. Певная,

*Уральский Федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина*

Аннотация. В статье по результатам анкетного опроса молодежи Свердловской области, реализованного в 2020 году, анализируется регулярность участия молодых людей и девушек региона в добровольческих практиках, определяются наиболее привлекательные для молодежи сферы реализации волонтерского участия. Предпринята попытка охарактеризовать потенциал волонтерской деятельности молодых россиян в городских социально-значимых мероприятиях и проектах.

Ключевые слова: молодежь, волонтерство, добровольческая деятельность, добровольчество в сфере культуры, социальное участие.

HATCHES TO THE PORTRAIT OF SVERDLOVSK REGION YOUTH AS URBAN VOLUNTEERS IN THE FIELD OF CULTURE

D. Minchenko,

Ural Federal University

M. Pevnaya,

Ural Federal University

Abstract. The article based on the results of a survey of young people in the Sverdlovsk region. The authors analyze the regularity of youth volunteer participation, determine the most attractive kind of volunteering activity of youth. The potential of youth volunteer participation in social and cultural urban practices was characterized.

⁷Доклад выполнен по результатам исследования, поддержанного РФФИ (проект № 20-011-00471)

Key words: youth, volunteering, volunteerism, volunteerism in culture, social participation.

Феномен волонтерства часто отождествляют с общественно полезной практикой по оказанию безвозмездной помощи нуждающимся людям, что особенно актуально в период пандемии. Такая практика находит свое отражение в социальной работе, направленной на формирование единого инклюзивного пространства, поддержку пожилых и одиноких, профилактику асоциального поведения в обществе и др. Однако сегодня можно констатировать появление новых направлений добровольчества, которые в значительной степени ориентированы на активное и массовое вовлечение молодежи в социально-культурные мероприятия [1, с. 130]. Такой вид волонтерства рассматривается исследователями как особое социокультурное явление, в первую очередь связанного с популяризацией в молодежном сообществе просоциального поведения.

Актуальность обозначенной в докладе проблематики обусловлена специфическими интересами, ориентациями и намерениями современной молодежи, а также возрастающей ролью волонтерского участия молодых людей и девушек в развитии городской среды, сохранении культурного наследия и поддержании ритма социокультурной активности горожан в условиях ограничений. Необходимость привлечения молодых добровольных помощников к реализации проектов, акций, а также к текущей деятельности культурных учреждений в разных городах вызвана целым рядом факторов, в числе которых и влияние широкомасштабного распространения COVID-19. К таковым факторам можно отнести глобальную цифровизацию, ограниченность ресурсов в учреждениях сферы культуры. Согласно данным НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса, уже в апреле 2020 года

отмечалось сокращение доли расходов на культуру по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [2, с. 93].

Аналитики также фиксируют, что наиболее пострадавшими секторами культуры с точки зрения простых работников в период пандемии оказались те, что осуществляют культурно-массовые мероприятия (музеи, театры, оперные здания, концертные площадки и др.) [2, с. 96]. Сложившаяся ситуация влечет за собой нехватку организационных, технических и кадровых ресурсов, которые могут быть частично восполнены волонтерской помощью, оказанной молодежью. Необходимость помощи волонтеров в социокультурной сфере обуславливается и рядом субъективных факторов, описанных ниже.

Несмотря на ограничения пандемии, молодое поколение в меньшей степени исключается из культурной и социальной жизни, которая ввиду различных вызовов требует большое количество добровольческих ресурсов. Молодежь как социальную общность характеризует активность, инициативность, креативность и индивидуальность. Российской молодежи свойственен высокий уровень креативности, не всегда реализованный творческий потенциал [3]. Одной из важнейших характеристик молодых россиян является социальная субъектность, обуславливающая потенциал их личности. У молодых граждан «центральной становится способность к самореализации в результате собственной активности – сознательной, рациональной, самостоятельной» [4, с. 72]. Если рассматривать социализацию как реализацию личностного потенциала, то одним из ведущих механизмов, обеспечивающих успех этого процесса, может являться именно волонтерство [5]. Самореализация молодежи может быть воплощена и в рамках волонтерского участия в социокультурной сфере, где организуется досуг горожан. Рассматриваемая сфера в свою очередь представляет особый интерес для молодого поколения. Социологи доказали доминиро-

вание стереотипно-личностного типа поведения в молодежной среде и, как следствие, повышенный интерес со стороны молодых людей и девушек к современной культуре [3].

В социокультурной сфере добровольческое участие может идентифицироваться и маркироваться как культурное волонтерство. Н.И. Горлова трактует культурное добровольчество как деятельность в сфере культуры и искусства, которая «представляет собой реализуемую посредством активного личного участия волонтера добровольную помощь в поддержке культурных проектов и мероприятий, направленных на приобщение населения к лучшим мировым образцам искусства» [6]. Иными словами, культурное волонтерство – добровольный труд, конкретный вклад человека в развитие культурных учреждений, организацию и проведение культурных мероприятий для других людей, помощь на фестивалях и праздниках.

Волонтерская деятельность в сфере культуры, развитие городской среды поддерживаются на государственном уровне. Концепция развития добровольчества в РФ до 2025 года конкретизирует основные направления данной активности в сфере культуры. Среди них можно выделить следующие: поддержка деятельности организаций культуры; содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры; участие в осуществлении работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) и др. [7]. Функционал волонтеров в проектах данной направленности достаточно вариативен. Добровольцы могут быть полезны в продвижении учреждений культуры, формировании их имиджа, могут вести документацию, оказывать помощь в организации и проведении мероприятий, заниматься фандрайзингом [8]. В практике управления добровольцами формируются механизмы по привлечению молодежи к волонтерской деятельности в целях сохранения объектов культурно-исторического

наследия городов России. К таковым можно отнести централизованную (с привлечением специальных ресурсных центров) координацию работы волонтеров на местном уровне, целенаправленную информационную поддержку, организованную образовательную подготовку и обучение волонтеров и т.д. [9]

Вовлечение молодых людей в добровольческую практику в сфере культуры способствует большей степени реализации их творческого потенциала в соответствующих проектах. Принимая активное участие в волонтерских практиках социокультурной сферы, молодежь не только занимается общественно значимой деятельностью, но и получает возможность для самореализации, пробует собственные силы в будущей профессиональной сфере [10].

Цель работы – определить уровень вовлеченности молодежи Свердловской области в различные волонтерские практики, в том числе в проекты по развитию городской среды, и охарактеризовать потенциал добровольческого участия юношей и девушек региона в социально значимые городские мероприятия. В статье анализируются данные социологического исследования, выполненного научной группой кафедры социологии и технологий ГМУ УрФУ. Опрос учащейся молодежи Свердловской области в возрасте от 14 до 24 лет был проведен в 2020 году методом анкетирования. Выборка квотная. Всего было опрошено 1105 человек, из них 53% девушек, 47% юношей. В выборку вошли 36% молодых граждан, имеющих или получающих общее образование, 28% – среднее профессиональное образование и еще 36% – высшее образование. Квоты отражают характеристики генеральной совокупности по полу, уровню образования, территории проживания респондентов по управленческим округам и типам населенных пунктов.

Для оценки уровня вовлеченности молодых людей и девушек Среднего Урала в волонтерскую деятельность по различным направлениям в целом респондентам был задан вопрос: «Прихо-

дилось ли Вам заниматься добровольческой деятельностью за последний год?» В результате анализа ответов опрошенных удалось установить, что лишь 34% опрошенным не доводилось участвовать в добровольческих проектах за 2020 год. Практически двое из трех (66%) юношей и девушек региона имели опыт волонтерской деятельности. Данные о вовлеченности молодежи в волонтерство, регулярности этой деятельности среди молодежи Свердловской области отражены в таблице 1.

Таблица 1. Регулярность волонтерского участия молодежи Свердловской области (в % от числа ответивших)

Частота участия респондентов с опытом волонтерского участия за 2020 год в добровольческих проектах	Количество, чел.	Количество, %
Постоянная работа в роли волонтера (практически 1 раз в месяц)	161	22
Периодическая работа в роли волонтера (3-5 раз в год)	249	34
Случайное участие в роли волонтера (1-2 раза в год)	323	44
Всего:	733	100

Около трети опрошенных (34%), имеющих опыт добровольческой деятельности, работают на безвозмездной основе с определенной регулярностью – от 3 до 5 раз в год. Еще 44% молодых граждан Свердловской области были волонтерами одновременно, принимали участие в каких-либо проектах или акциях не чаще, чем 1-2 раза за год. Только 22% респондентов занимаются добровольческой деятельностью относительно на постоянной основе, не реже 1 раза в месяц.

Для определения направления и специфики опыта волонтерства в разных сферах и направлениях респондентам был задан сле-

дующий вопрос: «Что из перечисленного Вам приходилось за последний год делать безвозмездно для незнакомых людей по своему собственному решению?» Респонденты могли выбрать несколько альтернатив, которые позволили определить те виды деятельности, которыми они конкретно занимались. Для выделения опыта культурного волонтерства в вопросе можно было отметить следующие альтернативы: «Помогал организовывать и проводить спектакли, концерты, кинопоказы, выставки и т.д.» В итоге мы установили, что опыт добровольчества в сфере культуры имеют 12% из числа всех опрошенных.

Анализируя приоритеты молодежи, намерения юношей и девушек для понимания перспектив развития молодежного волонтерства в регионе в опросе была сделана попытка определить те сферы, которые являются наиболее привлекательными для потенциальных волонтеров (перечень сфер или направлений волонтерской деятельности отражен в ключевых документах по молодежной политике в РФ). В анкете был задан поливариантный вопрос: «В какой сфере Вы бы хотели заниматься добровольческой деятельностью?» В среднем каждый респондент выбрал по 2 сферы деятельности в качестве наиболее интересной для себя (см. табл. 2).

Результаты опроса показали, что сфера культуры и направление развития городской среды и туризма занимают 3 и 4 место по популярности и привлекательности для молодежи региона, уступая лишь физической культуре, спорту и экологии. Выявленные особенности и намерения в реализации волонтерского участия четко характеризуют ценностно-смысловые ориентиры российской молодежи в целом, которые постоянно выделяются социологами. Молодым россиянам характерна ориентация на здоровый образ жизни, экологическое поведение, креативность.

Таблица 2. Привлекательные для молодежи Свердловской области сферы реализации волонтерской деятельности (в % от числа ответов)

Сфера	Количество ответов	%
Физическая культура и спорт	379	34
Охрана природы	359	32
Культура	316	29
Развитие городской среды и туризма	278	25
Здравоохранение	252	23
Социальная поддержка и социальное обслуживание населения	232	21
Повышение компьютерной грамотности населения	167	15
Содействие в поиске пропавших людей, содействие органам внутренних дел и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка	165	15
Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций	161	15
Гражданско-патриотическое воспитание	159	14
Финансовое просвещение	134	12
Обеспечение доступности правовой поддержки населения	103	9
Всего:	2705	244

В городской среде волонтеры могут реализовывать несколько функций. Они могут включаться в формирование информационно-образовательного контента, в повестку культурных и социальных городских событий, вносить свой вклад в благоустройство общественных территорий. Для оценки потенциала волонтерского участия молодежи Свердловской области в городском развитии респондентам был задан вопрос: «Готовы ли вы принять участие в следующих практиках?» (см. табл. 3).

С разной степенью уверенности 70% респондентов приняли бы участие в субботниках, проведении иных городских праздни-

ков и мероприятий. 26% опрошенных отказались присоединиться к горожанам для участия в субботниках и других социальных активностях, еще 4% испытали затруднение с ответом. Помочь в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий были бы не против 66% молодых свердловчан, не согласились бы 31%, остальные 3% выбрали вариант ответа «Затрудняюсь ответить». Социальные проекты по городской тематике потенциально привлекательны для 59% молодых людей и девушек области. 38% опрошенным не интересны такие практики, еще 3% было трудно дать однозначный ответ на вопрос.

Молодые горожанки Свердловской области имеют большую склонность к волонтерскому участию в городских проектах. Девушки чаще, чем молодые люди, (64% и 36% соответственно) готовы присоединиться к организации публичных мероприятий для горожан, выставок, ярмарок и т.п. Большому числу из них интересны и проекты городской направленности. Согласились бы точно принять в них участие 65% девушек и только 35% юношей Свердловской области.

Таблица 3. Готовность молодежи Свердловской области принимать участие в практиках социокультурной сферы

	Присоединиться к группам горожан, которые участвуют в субботниках, проводят городские праздники и социальные мероприятия		Помогать в организации выставок, ярмарок, публичных мероприятий, где горожане и гости города смогут с пользой проводить свое время		Участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Да	343	31	349	32	311	28

Скорее да	435	39	373	34	340	31
Скорее нет	199	18	232	21	288	26
Нет	86	8	116	10	132	12
Затрудняюсь ответить	42	4	35	3	34	3
Всего:	1105	100	1105	100	1105	100

Молодежь Среднего Урала достаточно активно вовлекается в различные практики добровольческой деятельности. Среди тех, кто имеет опыт волонтерской деятельности, занимаются ей с определенной регулярностью 56%. Чуть менее половины имеют разовый опыт такого участия. Несмотря на привлекательность в молодежном сообществе культурной сферы для добровольческой деятельности, опыт такого участия имеют только 12% молодых горожан Свердловской области. При этом сфера культуры и развития городской среды действительно интересна юношам и девушкам Среднего Урала. Однако чем больше волонтерские практики для городского развития требуют комплексной подготовки, обучения, серьезной погруженности, значительных временных затрат, тем меньше опрошенных оказываются заинтересованными в них. При этом девушки потенциально более готовы присоединиться к организации ярмарок, выставок и других городских публичных мероприятий, практик по развитию городской среды, чем молодые люди.

Список литературы:

1. Ульянова, Е.В. Социально-культурные векторы развития волонтерской деятельности в современном российском обществе // Вестник МГУКИ. – 2016. – № 6 (74). С. 127-131.

2. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире / Экономические и социальные последствия COVID-19 в сфере культуры в России // Национальный исследовательский институт «Высшая школа экономики». – 2020. – № 1. – С. 4-90.

3. Старобинец-Догляд, Е.В. Творческая самореализации молодежи в России и за рубежом: социокультурный анализ / Е.В. Старобинец-Догляд // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2017. – № 4 (27). – С. 110-116.

4. Курышева, О.В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О.В. Курышева // Logos et Praxis. – 2014. – № 1. – С. 67-75.

5. Вындышева, Л.В. Деятельность волонтерских центров: структурно-семиотический анализ социальной рекламы / Л.В. Вандышева // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2017. – № 1.1. – С. 43-46.

6. Горлова, Н.И. Исторические аспекты развития культурного волонтерства в России / Н.И. Горлова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2016. – № 3 (39). – С. 101-108.

7. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 27.12. 2018 № 2950-р // СЗ РФ. – Москва – 2018. – № 53. Часть II. Ст. 8791. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/552050511> (дата обращения: 03.01.2022).

8. Рябцева, В.Н. Культурное волонтерство как фактор развития городских территорий / В.Н. Рябцева // Культура открытого города: волонтерство как ресурс городских проектов <https://elibrary.ru/item.asp?id=44269346&selid=44332111>: материалы Международной научно-практической конференции студентов,

аспирантов и молодых ученых. – Екатеринбург: ЕАСИ, 2020. – С. 117-121.

9. Рогач, О.В. Культурное волонтерство в России как социальный ресурс развития туризма / О.В. Рогач, Е.В. Фролова // Социальная политика и социология. – 2019. – Т. 18. № 1. – С. 140-146.

10. Паклина, Е.А. Культурное волонтерство как инновационный вид деятельности добровольцев / Е.А. Паклина // Труды СПбГИК. – 2018. – Т. 216. – С. 125-134.