

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Т.В. Полетаева,

Самарский техникум промышленных технологий

М.Н. Маринцева,

Самарский техникум промышленных технологий

Т.В. Тихонова,

Самарский техникум промышленных технологий

Аннотация. В статье анализируется необходимость информационного сопровождения для организации деятельности в сфере патриотического воспитания и применения всего комплекса инструментария по продвижению в социальных сетях.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, социальные сети, информационное сопровождение.

INFORMATIONAL SUPPORT OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

T.V. Poletaeva,

Samara College of Industrial Technologies

M.N. Marintseva,

Samara College of Industrial Technologies

T.V. Tikhonov,

Samara College of Industrial Technologies

Abstract. The article analyzes the need for information support for the organization of activities in the field of patriotic education and the use of the entire range of tools for promotion in social networks and the Internet.

Keywords: patriotic education, social networks, information support.

Одной из важнейших проблем современной России стала проблема гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения и молодежи в целом.

В настоящее время существует множество определений понятия «патриотизм». Рассмотрим некоторые из них.

Обратимся к философскому истолкованию данного понятия:

«Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины» [1, с. 358].

«С точки зрения этики, «патриотизм» – это «социально-политический и нравственный принцип, в обобщенной форме выражающий чувство любви к Родине, заботу об ее интересах и готовность к ее защите от врагов. Патриотизм проявляется в гордости за достижения родной страны, в горечи из-за ее неудач и бед, в уважении к ее историческому прошлому и в бережном отношении к народной памяти, национальной и культурной традициям» [2, с. 244].

В педагогике патриотизм определяется как «социально-политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к Родине, заботу об ее интересах и готовность к ее защите от врагов» [3, с. 109].

В нормативных документах Правительства и Министерства образования и науки Российской Федерации (Закон РФ «Об образовании», Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российского образования на период до 2020 г., Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 г., Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации) определены приоритетные направления образования, среди которых одними из главных стали усиление воспитательного потенциала образовательного процесса, организация эффективного патриотического воспитания молодежи.

Тема воспитания была обозначена Президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным в Указе «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

31 июля 2020 года был принят Федеральный закон № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». В рамках данных инициатив с 1 января 2021 года в России стартовала реализация федерального проекта «Патриотическое воспитание» в рамках национального проекта «Образование».

«Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации» определила патриотизм как наиболее глубокое человеческое чувство, закрепившееся вековой и тысячелетней историей развития человечества. «Государственный подход к определению патриотизма предполагает понимание его как любви к Родине, преданности своему Отечеству, стремления служить его интересам и готовности, вплоть до самопожертвования, к его защите» [4].

Патриотическое воспитание подрастающего поколения рассматривается и утверждается на самом высоком государственном уровне. В.В. Путин на встрече с общественными организациями заявил: «Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм».

Таким образом, анализ вышеупомянутых документов показывает, что гражданско-патриотическое воспитание становится приоритетным направлением образовательной политики.

«Ситуация, складывающаяся в последнее время, выявила ряд серьезных проблем и вызовов в работе с молодежью, в том числе и в информационном сопровождении патриотического воспитания. Патриотизм как социальное качество не наследуется вместе с генами родителей, его можно только сформировать в процессе воспитания» [5].

Современное общество живет в информационную эпоху. Человек постоянно находится в непрекращающемся информационном потоке каждый день поглощает огромное количество информации.

В связи с этим ни одна сфера, ни одна организация, проект не могут существовать без информационного сопровождения их деятельности.

Информационное сопровождение является ключевым инструментом патриотического воспитания, с помощью которого происходит воздействие на молодежь с целью позитивного изменения, формирования патриотических чувств и качеств, совершения общественно значимой и лично значимой деятельности, потому что патриотизм – это не только чувство, но еще и деятельность.

Само информационное сопровождение является сложным видом практической деятельности, который требует определенных знаний, умений и навыков, и представляет собой систему методов создания, сбора, использования, хранения, распространения, предоставления информации, в ходе чего выстраивается также эффективная коммуникация с целевой аудиторией. Информационное сопровождение должно быть основано на актуальности и достоверности материала, адресности, высокой оперативности и непрерывности.

«Информационное сопровождение реализации патриотического воспитания – всестороннее, системное и целенаправленное обеспечение информацией молодежи о целях и мероприятиях патриотического воспитания с использованием различных способов и средств, создание эффективной коммуникации между объектами патриотического воспитания в целом» [5].

При этом основной целью информационного сопровождения патриотического воспитания является, как мы считаем, удовлетворение общественного интереса к событиям, проектам и организации патриотического воспитания, предполагающее трансляцию информации не только для непосредственных участников мероприятия, но и широкого круга общественности.

«Процесс информационного сопровождения патриотического воспитания молодежи можно разделить на следующие этапы:

- выявление проблемной ситуации;
- максимально конкретизированное определение целей и задач;
- определение целевой аудитории (ее положения, специфики, характеристик);
- выбор оптимальных каналов коммуникации (с учетом целевой аудитории)» [5].

Все этапы взаимосвязаны и дополняются промежуточной оценкой эффективности проводимых мероприятий для их корректировки.

Информационное сопровождение процесса патриотического воспитания основывается на ряде принципов:

1. Непрерывность процессов информационного сопровождения патриотического воспитания.

2. Объективность информационного сопровождения. Освещая те или иные события в сфере патриотического воспитания, необходимо добиваться предельной объективности и достоверности.

3. Высокая степень визуализации подаваемой информации. Визуально представленная информация в сравнении с обычным текстом привлекает намного больше аудитории, увеличивает вовлеченность аудитории, скорость восприятия и запоминания.

4. Адресный подход в информационном сопровождении патриотического воспитания, предполагающий использование особых форм и методов работы с учетом каждой возрастной, социальной, профессиональной и других групп населения.

5. Активность и наступательность, которые предусматривают настойчивость и разумную инициативу в процессе информационного сопровождения процесса патриотического воспитания.

«Работать на упреждение появления негативной информации, прогнозируя ее возникновение, связанное с тем или иным информационным поводом. Знать «слабые места информационного противника» и аргументированно отстаивать ценности патриотического воспитания» [6].

6. Учет региональных условий в пропаганде патриотических идей и ценностей. В основе принципа не только общероссийский патриотизм, но и местный региональный, характеризующийся привязанностью, любовью к родному краю, городу, деревне, улице, предприятию, спортивной команде и т. д.

«Работа с подростками и молодежью в сети «Интернет» может проводиться в различных формах как через специализированные региональные порталы и группы в социальных сетях, так и посредством отдельных акций: флешмобов, челленджей, конкурсов и квестов в социальных сетях. Кроме того, в 2020 г. в связи с пандемией коронавирусной инфекции особую актуальность приобрели такие форматы дистанционного взаимодействия, как вебинары, онлайн-конференции, онлайн-фестивали» [7].

Патриотическое воспитание подрастающего поколения является одним из приоритетных направлений деятельности системы образования Самарской области и представляет собой целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, готовности к защите интересов Родины.

Система военно-патриотического воспитания в Самарской области является неотъемлемой частью всей системы по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации.

В Самарской области реализуется областная программа патриотического воспитания в системе дополнительного образования Самарской области. Цели и задачи программы реализуются в подпрограммах: «Военно-патриотические и военно-

спортивные клубы», «Школа безопасности» и «Поддержка кадетского образования».

В области создан Центр военно-патриотического воспитания подрастающего поколения.

В процесс патриотического воспитания шире вовлекаются общественные организации ветеранов, развиваются конструктивные партнерские отношения с другими субъектами патриотического воспитания (с Министерством спорта Самарской области, региональным Советом ДОСААФ, ветеранскими организациями). Реализуются совместные проекты. Налажен обмен информацией, координируются усилия и возможности.

Военно-патриотическому воспитанию молодежи в Самарской области способствует группа в социальной сети «ВКонтакте». В данной группе содержится информация об организациях, занимающихся военно-патриотическим воспитанием молодежи на территории Самарской области, а также информация о проводимых мероприятиях по военно-патриотическому воспитанию молодежи.

Патриотическое воспитание обучающихся является одной из важнейших задач ГБПОУ «Самарский техникум промышленных технологий», т.к. оно направлено на формирование высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины, упрочнению единства и дружбы народов Российской Федерации. Для решения задач патриотического воспитания в техникуме используется информационное сопровождение этого процесса.

В рамках Всероссийского проекта «Открытые уроки» в онлайн-режиме были проведены уроки мужества, уроки памяти, виртуальные экскурсии по военным музеям страны и области.

В техникуме работают военно-патриотический клуб «Защитники», волонтерский отряд «Надежда».

Освещение проводимых мероприятий ГБПОУ «Самарский техникум промышленных технологий» можно отследить:

- на сайте ГБПОУ «СТПТ»;
- в социальной сети «ВКонтакте»;
- в Инстаграм;
- на портале «Добровольцы России».

Информационное сопровождение является ключевым инструментом патриотического воспитания, с помощью которого происходит воздействие на молодежь с целью позитивного изменения, формирования патриотических чувств и качеств, совершения общественно значимой и лично значимой деятельности, потому что патриотизм – это не только чувство, но еще и деятельность.

Само информационное сопровождение является сложным видом практической деятельности, который требует определенных знаний, умений и навыков, и представляет собой систему методов создания, сбора, использования, хранения, распространения, предоставления информации, в ходе чего выстраивается эффективная коммуникация с целевой аудиторией.

Список литературы:

1. Философский словарь / И.Т. Фролов / – Москва: Республика, 2001. – 719 с.
2. Словарь по этике / А.А. Гусейнова / Москва: Политиздат, 1989. – 447 с.
3. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / В.В. Давыдов – Москва: Большая рос.энцикл., 1998. – Т. 2. – 672 с.
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. – Москва. – URL: <http://static.government.ru/> (дата обращения: 11.01.2022).

5. Материалы семинара «Организационное развитие и смежные проблемы» // Семинары: [сайт]. – URL: http://gurkov.ru/sem/org_dev/vnutr_inf_otkr.pdf (дата обращения: 04.02.2022).

6. Технологии реализации информационного сопровождения государственных программ // Академия: [сайт]. – URL: <https://www.academia.edu/6520099/> (дата обращения: 08.01.2022).

7. Портал «Добровольцы России»: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://dobro.ru/organizations/10023999/info> (дата обращения: 04.02.2022).