

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

А.В. Пинчук,

Самарский университет

Аннотация. В статье выявляется сущность таких понятий, как «информационная культура» и «информационная грамотность». Формулируется вывод о высоком уровне проникновения информационных технологий в жизнь молодежи. Рассматриваются угрозы для современной молодежи, возникающие в Интернет-пространстве.

Ключевые слова: информационная культура, информационная безопасность, Интернет-пространство, молодежь.

YOUTH INFORMATION CULTURE: OPPORTUNITIES AND THREATS

A.V. Pinchuk,

Samara University

Abstract. The article reveals the essence of such concepts as «information culture» and «information literacy». The conclusion is formulated about the high level of penetration of information technologies into the life of young people. The threats to modern youth arising in the virtual space are considered. Keywords: information culture, information security, internet space, young people.

Keywords: information culture, information security, internet space, youth.

Начало XXI века можно считать началом формирования информационного этапа развития человечества.

Данный этап характеризуется стремительным увеличением информационных потоков, совершенствованием информационных и телекоммуникационных технологий.

В данный период начинает формироваться единое мировое информационное пространство.

Процесс информатизации общества внес значительные изменения в образ жизни молодежи и потребовал серьезных усилий по

формированию культуры использования новых информационных технологий в практической деятельности.

На современном этапе социализация современных молодых людей происходит посредством сети Интернет. Молодежь в большей степени предпочитает «живому» общению – общению «виртуальное», поиск информации сводится к работе с электронными ресурсами.

Согласно данным социологического опроса фонда общественного мнения (ФОМ), проведенного 5-6 февраля 2022 года, люди в возрасте 18-30 лет пользуются Интернетом ежедневно (95% опрошенных), по 2% опрошенных пользуются Интернетом с частотой один раз в неделю или один раз в месяц, и лишь только 2% опрошенных из данной возрастной группы ответили, что не пользуются Интернетом [1]. Данная статистическая информация подтверждает тот факт, что молодые люди в возрасте 18-30 лет являются основными потребителями информационных ресурсов.

Однако частота работы, а также грамотное владение техническими навыками работы в Интернете не дают гарантии по защите пользователей от потенциального риска и связанного с ним вреда. Для успешной социализации молодым людям необходимо обладать достаточным уровнем информационной культуры.

На современном этапе термин «информационная культура» изучается различными группами исследователей: социологами, культурологами, педагогами и экономистами, что привело к возникновению целого ряда подходов к данному понятию.

Согласно первому подходу, под информационной культурой понимают «умение целенаправленно работать с компьютерной информацией, использовать ее для получения, обработки и передачи данных с помощью современных технических средств и методов» [2, с.9]. В данном случае под информационной культурой подразумеваются: навыки работы с техническими устройствами и

знание программных продуктов; умение извлекать информацию из различных источников; владение основами аналитической переработки информации; знание особенностей информационных потоков в своей области деятельности [3, с.134].

В западных исследованиях информационная культура рассматривается как социально разделяемые образцы поведения, нормы и ценности, которые определяют значение и использование информации [4, с.799]. Данное определение понятия подтверждает тот факт, что от того, как люди в группах будут интерпретировать информацию, зависит стабильность этих групп.

На сегодняшний день правила и нормы, которые транслируются в Интернете, во многом определяют поведение молодежи. Информационная культура включает в себя один из основных компонентов – информационную грамотность. Наличие достаточного уровня информационной грамотности необходимо современному человеку в практической деятельности.

В то же время высокое проникновение информационных технологий способно оказать негативные последствия на социальную жизнь общества. Угрозам Интернет – пространства подвержена в большей степени молодежь.

Существуют различные виды угроз для молодежи в Интернет-пространстве.

К числу наиболее острых проблем для современной молодежи можно отнести: Интернет-зависимость молодежи, разрыв реальных социальных связей и подмена их виртуальными связями, утрата свободы личности, утечка личной информации, вовлечение в преступные группы посредством Интернета и др. [5, с. 13]. Постоянное пребывание в Интернет-пространстве стало основой молодежного стиля жизни. Большую часть своего времени молодежь проводит в социальных сетях. По данным исследования ВЦИОМ,

люди в возрасте от 18 до 24 лет проводят в социальных сетях свыше 3 часов в день [6].

Следующей проблемой является кража личной информации в Интернете. Неосторожность при скачивании материалов из сети Интернет, а также переход по «сомнительным» ссылкам позволяют злоумышленникам запустить «вирус» на компьютере, позволяющий получить доступ к личной информации владельца. В рамках данной проблемы возникает риск попадания конфиденциальной информации, персональных данных, а также любых других личных сведений в руки злоумышленников. Данная проблема делает молодых людей более уязвимыми не только перед финансовыми мошенниками, но и перед другими злоумышленниками. Например, возрастает риск психологического воздействия, предполагающего склонение молодых людей к противоправным действиям и т.д.

На сегодняшний день можно сделать вывод, что вовлеченность молодежи в Интернет-пространство влечет за собой не только возможности, но и угрозы. Указанные в статье угрозы связаны с низким уровнем информационной культуры среди молодежи. Для того, чтобы повысить уровень информационной культуры в молодежной среде, необходимо привлекать образовательные организации, которые способны проводить семинары по информационной грамотности и информационной безопасности.

Список литературы:

1. Фонд общественного мнения: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14689> (дата обращения: 27.02.2022).

2. Информационная культура как фактор инновационного развития / Л.А. Воронина, Н.Е. Иванова, С.В. Ратнер // Качество. Инновации. Образование. – 2008. – № 3. – С. 9-22.

3. Информационная культура личности / В. Казанцева // Высшее образование в России. – 2008. – № 12. – С. 134-136.

4. Information culture and information use: An exploratory study of three organizations / C. W. Choo, P. Bergeron, B. Detlor, L. Heaton // Journal of the American Society for Information Science and Technology. – 2008. – № 59 (5). – P. 792-804.

5. Новые явления в молодежной среде и актуальные задачи молодежной политики / Ю.Р. Вишнеvский, Д.Ю. Нархов, Е.В. Сильчук // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. – № 4. – С. 8-18.

6. Исследование ВЦИОМ: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения: 27.02.2022).