

## ЦЕННОСТИ «СОВРЕМЕННОЙ ЯЧЕЙКИ ОБЩЕСТВА»

**Е.Д. Курбатова,**  
*Самарский государственный колледж  
сервисных технологий и дизайна*

**Е.М. Шевелева,**  
*Самарский государственный колледж  
сервисных технологий и дизайна*

Аннотация. В данной статье представлены результаты анкетирования студентов, в котором исследовалось их отношение к браку и семье.

Ключевые слова: любовь, семья, брак, социальный институт, традиции, ценности, фундамент, переоценка, формирование.

## VALUES OF THE «MODERN CELL OF SOCIETY».

**E.D. Kurbatova,**  
*Samara State College of Service Technologies  
and Design*

**E.M. Sheveleva,**  
*Samara State College of Service Technologies  
and Design*

Annotation. This article discusses questions about the «modern cell of society», including a questionnaire of students, which examines global issues: about love, about marriage and family.

Keywords: love, family, marriage, social institution, traditions, values, foundation, reassessment, formation.

Семья – одна из важнейших ценностей в жизни человека. Это любовь и счастье, общие заботы и радости. Семья – это тот фундамент, на котором строится вся жизнь. Все мы рождаемся в семье, а со временем создаем свою собственную. Так устроен человек. С самого детства мы знакомимся с ее правилами и традициями [1].

Семейные ценности активно изучаются и исследуются в рамках многих научных направлений. В настоящее время совершается

глобальная переоценка тех ценностей, которые уже были заранее сформированы. Эта проблема является актуальной, ведь семья является посредником между человеком и остальными социальными институтами.

Но в современном обществе на данный момент наблюдается кризис семьи, из-за этого молодое поколение не всегда имеет перед глазами достойный пример модели семьи.

Подростки часто путают понятия «брак», «семья» с обычными партнерскими отношениями, а иногда и с бизнесом, упоминая о брачном контракте [2, с. 36].

Социологи по-разному пытаются объяснить причины изменения взглядов молодежи на институт семьи и брака. Например, социолог Р.В. Сергеев считает, что причиной уменьшения численности браков, а также распространения сожительства, падения рождаемости, преобладания семей с одним ребенком, увеличения числа внебрачных детей и распространения добровольной бездетности у студенческой молодежи стало изменение системы ценностей в сторону рационализма и индивидуализма [3, с. 68].

Средства массовой информации также играют немаловажную роль в процессе формирования семейных ценностей. Из-за своего возраста, а также неустойчивого взгляда на институт семьи молодое поколение воспринимает искаженную информацию за реальность.

XXI век – век высоких информационных технологий, но проблема демографии остается одной из самых главных. Молодое поколение активно общается в интернет ресурсах, но не спешит создавать свою ячейку общества. Девушки и юноши не торопятся становиться родителями, из-за отсутствия своей недвижимости, не постоянного и низкого заработка, а также из-за незнания процесса в воспитании детей.

Нами было принято решение провести исследование в форме анкетирования среди студентов 2 курса Самарского государственного колледжа сервисных технологий и дизайна специальности «Повар, кондитер», в рамках которого попытались выявить, является ли такая ценность, как семейная, значимой среди молодого поколения.

В рамках анкетирования были предложены самые распространенные вопросы, на тему «Семейные ценности»:

- Собираетесь ли Вы вступить в официальный брак?
- Какой возраст Вы считаете оптимальным для создания семьи?
- Как Вы относитесь к незарегистрированному браку?
- Что для вас в жизни самое главное?
- Что могло бы являться для вас официальной причиной брака? И т.д.

### ***Анкета по теме «Семейные ценности»***

*1. Собираетесь ли вы вступить в официальный брак?*

*А. Да*

*Б. Нет*

*В. Затрудняюсь ответить*

*2. Как вы относитесь к незарегистрированному браку?*

*А. Положительно*

*Б. Нейтрально*

*В. Отрицательно*

*Г. Лично для меня неправильно*

*3. Какой возраст Вы считаете оптимальным для создания семьи?*

*А. От 18 до 25 лет*

*Б. От 26 до 36 лет*

*В. Возраст не имеет значение*

*4. Что для вас в жизни самое главное?*

*А. Любовь*

- Б. Образование*
- В. Дети*
- Г. Семья*
- Д. Работа*
- Е. Творчество*
- Ж. Здоровье*
- З. Уважение окружающих*

*5. Что могло бы явиться для Вас причиной заключения официального брака?*

- А. Любовь*
- Б. Желание создать семьи*
- В. Расчет*
- Г. Рождение ребенка*
- Д. Независимость от родителей*

*6. Какое условие для Вас будет достаточным для создания семьи?*

- А. Наличие работы*
- Б. Постоянный доход*
- В. Необходимо образование*
- Г. Необходимо собственное жилье*

*7. Являются ли для Вас образцом семейная жизнь Ваших родителей?*

- А. Да*
- Б. Нет*
- В. Затрудняюсь ответить*

*8. Кто должен обеспечивать материальное благополучие семьи?*

- А. Муж*
- Б. Жена*
- В. Оба супруга*
- Г. Затрудняюсь ответить*

**Один из вариантов ответов опрошенных  
на анкету по теме «Семейные ценности»**

1. Собираетесь ли вы вступить в официальный брак?

В. Затрудняюсь ответить

2. Как вы относитесь к незарегистрированному браку?

Б. Нейтрально

3. Какой возраст Вы считаете оптимальным для создания семьи?

Б. От 26 до 36 лет

4. Что для вас в жизни самое главное?

Г. Семья

Е. Творчество

Ж. Здоровье

5. Что могло бы явиться для Вас причиной заключения официального брака?

Б. Желание создать семью

6. Какое условие для Вас будет достаточным для создания семьи?

А. Наличие работы

Б. Постоянный доход

7. Являются ли для Вас образцом семейная жизнь Ваших родителей?

А. Да

8. Кто должен обеспечивать материальное благополучие семьи?

В. Оба супруга

Выборка составила 50 (из них: 25 юношей и 25 девушек) человек. Проведенное нами исследование показало, что структуру ценностных представлений можно разделить на 4 группы:

Таблица 1. Ценностные представления студентов: юношей и девушек

Юноши отдают предпочтение:	Девушки отдают предпочтение:
1. Работа, карьерный рост	1. Семья и любовь (брак)
2. Семья и любовь (брак)	2. Дети
3. Творчество	3. Работа, карьерный рост
4. Дети	4. Творчество

Из полученных результатов следует вывод, что процесс формирования семейных ценностей у юношей стоит не на первом месте, в отличие от девушек.

Одним из ключевых вопросов в анкетировании «Семейные ценности», для обучающихся являлся вопрос об идеальном возрасте для вступления в брак.

Анализ показал, что большинство студентов готовы вступить в брачные отношения после 30 лет. Это отражает диаграмма (рис 1).



Рис. 1. Диаграмма: Идеальный возраст для вступления в брачные отношения

Таким образом, можно сделать следующий вывод: семейные ценности не в полной мере осознаются студентами. Семья являет-

ся ценностью, однако у молодого поколения нет установок, ценностных ориентаций на семейную жизнь.

В семейных отношениях должно быть ценно взаимное уважение и доверие, любовь и забота друг о друге, возможность реализовать себя вне семьи, семейное единство и сплоченность, общение, возможность получить поддержку в трудную минуту, дружеские отношения детей и родителей.

Только вместе – образовательное учреждение, семья, государство, церковь – путём целенаправленного воспитательного влияния могут заложить в молодежи любовь и сострадание.

### **Список литературы:**

1. Влияние родительской семьи на построение супружеской семьи в следующем поколении / С.О. Докучаева // Психологическая наука и образование. – 2005. – №. 3. – С. 41-55.

2. Роль родительской семьи в формировании представлений подростков о будущей семье / П.М. Самсонова // Тезисы второй всероссийской научной конференции «Психологические проблемы современной российской семьи» (25-27 октября 2005 г.). В 3-х частях. Ч. 3. – Москва, 2005. – 330 с.

3. Шнейдер, Л.Б. Семейная психология / Л.Б. Шнейдер / – Москва: Академический проект, 2006. – 768 с.