

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Балабаева Е.А.

*Российская Федерация, г. Воронеж,
Воронежский государственный технический университет*

Аннотация. В статье рассматривается влияние малых предприятий на инновационный сектор российского рынка, проблематика продвижения инноваций на малых предприятиях, актуальная статистика вовлеченности малых предприятий в реализацию технических инноваций, а также пути повышения уровня инновационной деятельности на малых предприятиях.

Ключевые слова: малые предприятия, инновации, технологии, ресурсы.

В условиях рыночной экономики и на данном уровне развития технологического рынка, организациям становится всё труднее удерживать интерес потребителей, это происходит в связи с большим выбором товаров от различных предприятий и брендов, выпускающих незначительно отличающуюся продукцию с похожим интерфейсом и функционалом. Не секрет, что инновационная деятельность в совокупности с грамотной маркетинговой стратегией, может являться отличным способом для привлечения новых клиентов, а также поддержания конкурентоспособности на рынке выпускаемых товаров.

Современному жителю мегаполиса сложно представить свою жизнь без смартфона, а ведь 35 лет назад – особой роскошью было иметь обычный домашний телефон, который позволял связываться с родственниками за считанные секунды, а не стоять в очереди в автомат. Или к примеру, калькулятор на солнечных батареях, ещё в 80-х годах прошлого столетия – данная техника была в новинку, в то время как сейчас, калькулятор можно найти в том же смартфоне. Или компьютеры, которые настолько вошли в наш привычный обиход, превратившись из огромных ящиков в компактные ноутбуки.

Весь наш быт сейчас – это заслуга инноваций и предпринимателей, которые в нужный момент не побоялись преподнести свои идеи миру и взяться за реализацию, на тот момент крайне рискованных проектов.

Важная часть инновационного и экономического развития мира и в частности России – малые предприятия. Причиной этому, является важное отличие небольшого бизнеса от фирм с большими производственными мощностями - это возможность быстро реагировать на изменения на рынках, что обусловлено особенностями малого бизнеса и присущей ему гибкой организационной структурой, готовой к изменениям.

Особенности малого предпринимательства в качестве субъекта инновационной деятельности представлены на рисунке 1.

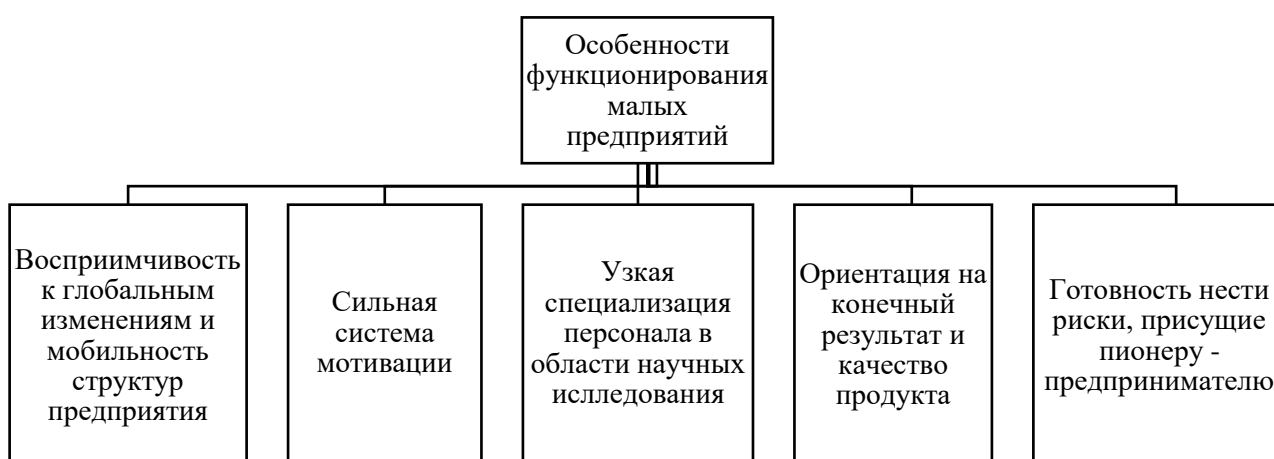


Рисунок 1. Особенности функционирования малых предприятий

Инновационная деятельность для предприятий малого сектора является привлекательной не только из-за возможности быть первопроходцами в технической или управленческой сфере, но также, она позволяет повысить конкурентоспособность среди фирм, делящих рынок.

Малое предпринимательство образуется в связи с наличием творческого потенциала, а это один из важнейших показателей для создания инновационной активности. В то время как закостенелые промышленные предприятия с трудом, без последствий для выпуска продукции

могут перестроить отдел, мелкие организации идут на риски и развивают идеи и проекты.

Сравнительная характеристика крупных и мелких организаций представлена в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительная характеристика крупных и малых организаций

Сравнительный признак	Малые предприятия	Крупные предприятия
Готовность идти на риски	Мобильность предприятия, позволяющая быстро перестраиваться под запросы рынка и идти на риски	Сложности с быстрым реагированием на изменения, нежелание идти на риски
Реакция на нововведения	Быстрая	Медленная
Влияния рисков на организацию, в случае неуспешного проекта	Последствия могут привести к закрытию организации	Несильно подвержены влиянию рисков, в связи с наличием внушительного финансового обеспечения
Ориентация на качество продукта	Ориентируются на конечный продукт, качество продукции, уникальность	Ориентируются на массовое производство
Привязанность к одному виду деятельности	Имеют возможность менять способы производства и виды продуктов	Завязаны на отточенной технологии производства
Подверженность бюрократизму	Слабая	Сильная
Изменения стратегии организации	0,5-1 год	6-10 лет
Структура управления	Минимально число сотрудников управления	Многоуровневые иерархии
Финансовые источники	Государственные гранты, долгосрочные ссуды финансово-кредитных учреждений, форфейтинг	Банки, акции, собственные финансовые ресурсы.

Исходя из сравнительной таблицы, можно сделать вывод, что крупные фирмы с большими финансовыми возможностями, не спешат рисковать в связи с недостаточно гибкой организационной структурой и большой зависимостью от серийного производства товаров. В то время как малые организации, подверженные влиянию рисков, заинтересованы в инновациях и продвижению за их счёт на рынке.

Основываясь на отчёте Росстата, можно наблюдать следующую ситуацию на мировом рынке инноваций (рисунок 2).

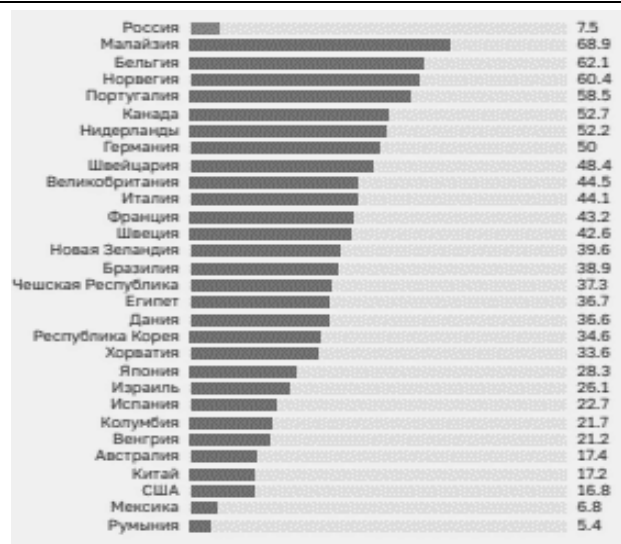


Рисунок 2. Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации за период 2014–2017 гг.

Россия уступает большинству развитых стран по уровню технической инновационной деятельности. Причинами такой ситуации является обширная проблематика инновационной деятельности в России, которая началась ещё в 90-х годах, когда Россия переживала спад производства и отток научных кадров.

Наиболее значимыми факторами, влияющими на российский рынок инноваций со стороны мировой экономики, являются:

- уход с рынка организаций, занимающихся инвестированием в инновационные проекты;
- ввод санкций на продукцию из России;
- усиление конкуренции на мировом рынке за квалифицированную рабочую силу;
- отсутствие стабильной обстановки на рынках.

Основными проблемами реализации инновационной деятельности на внутреннем рынке являются:

- недостаточная антимонопольная политика государства;
- низкий спрос на инновационную продукцию в России;
- высокие ставки арендной платы за помещения;

- проблемы с регистрацией и защитой интеллектуальной собственности;
- проблемы с поиском инвесторов;
- трудности с доступностью к научному оборудованию и лабораториям;
- слабая маркетинговая стратегия продвижения инновационных продуктов на рынке;
- зависимость от импортного оборудования.

Но главной проблемой в инновационной деятельности малых предприятий всё ещё является недостаточная заинтересованность государства в развитии сектора. Государству не выгодно инвестировать в проекты с высоким уровнем риска, которые направлены на разработку инновационного продукта, требующего разработки, выпуск и затраты на продвижение на рынке.

Но, после обширного ввода санкций относительно России и ухода инвесторов, что как не помощь государства в инновационной деятельности может помочь стабилизировать ситуацию на рынке и замену товаров организаций ушедших с рынка.

Развитие инновационной деятельности малых предприятий является актуальным решением проблемы импортозамещения. К тому же инновационная активность на предприятии может способствовать повышению эффективности производства, позволяет уменьшить затраты, помогает привести в соответствие структуру производства со структурой изменившихся потребностей.

В современных реалиях, малый бизнес переживает тяжёлые времена. Пандемия, которая нанесла урон не только мировой экономики в целом, но и экономики России в частности, затронула многие промыш-

ленные отрасли. Наиболее пострадавшие из-за пандемии сферы: авиаперевозки, сфера туризма и отдыха, культурная сфера, общественное питание, гостиничное дело.

Ещё не оправившись от пандемии малое предпринимательство столкнулось с новыми угрозами – уход инвесторов с российского рынка, нестабильное военное положение, которое привело к оттоку потенциальных рабочих кадров из страны, ухудшение эмоционального климата в стране на фоне происходящих событий, также мало способствует развитию творческого потенциала, который крайне необходим для инновационной деятельности.

Отрасли, оказавшиеся наиболее уязвимыми из-за санкций исходя из отчётов экспертов, отражены на рисунке 3. Наиболее подвержена санкциям область фармацевтики: из-за рубежа импортируется – 48% всей конечной продукции.



Рисунок 3. Процент импортируемых товаров из-за рубежа по отраслям за 2021 г.

Рассмотрим подробнее данные Росстата по уровню вовлеченности малых предприятий в инновационную деятельность, а также уровень финансирования областей государством (таблицы 2–4).

Таблица 2. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий, по субъектам Российской Федерации в %

Субъект	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Российская Федерация	4,3	4,1	5,1	4,8	4,5	5,2	5,9	7,1
Центральный федеральный округ	3,6	3,6	5,0	5,2	4,3	5,8	6,6	7,9
Северо-Западный федеральный округ	5,1	4,5	5,9	5,6	4,3	5,5	5,5	7,1
Южный федеральный округ	3,4	2,7	4,0	2,6	3,5	4,4	5,5	6,6
Северо-Кавказский федеральный округ	3,1	2,5	3,5	2,4	1,1	2,9	2,8	4,9
Приволжский федеральный округ	5,6	5,0	5,4	4,7	5,1	5,2	6,4	7,0
Уральский федеральный округ	4,3	5,1	5,9	5,9	4,3	4,6	4,6	5,7
Сибирский федеральный округ	4,9	4,4	5,7	6,0	6,4	5,6	6,7	8,2
Дальневосточный федеральный округ	3,3	3,5	3,6	2,4	2,8	3,2	3,4	4,0

Информация взята с сайта: <https://rosstat.gov.ru/>

Исходя из показателей за 14 лет, удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, вырос с 4,3 до 7,1%. При этом лидирующие позиции по уровню инноваций в регионах занимают Сибирский федеральный округ, Центральный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ, а Дальневосточный федеральный округ занимает последнее место среди регионов по уровню инновационной деятельности на 2021 год.

Таблица 3. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий, по видам экономической деятельности в %

Вид деятельности	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Добыча полезных ископаемых	3,5	3,1	3,4	3,1	2,8	3,4	2,9	3,4
Обрабатывающие производства	4,5	4,3	5,4	5,1	4,8	5,8	6,6	7,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,6	1,8	3,1	2,2	2,2	2,4	2,0	2,5

Информация взята с сайта: <https://rosstat.gov.ru/>

Обрабатывающие производства лидируют по уровню применяемых технологий среди других отраслей, это может говорить о том, что политика государства направлена на производство продукции, в то

время как развитие инновационных технологий среди добычи полезных ископаемых и реализации природных ресурсов сильно отстаёт по показателям.

Таблица 4. Затраты на инновационную деятельность малых предприятий, по субъектам Российской Федерации, млн. руб.

Субъект	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Российская Федерация	6793,5	9479,3	13510,5	12151,8	19220,4	27340,2	54441,8
Центральный федеральный округ	1967,5	2734,5	3489,2	3466,0	7838,2	9902,6	20589,0
Северо-Западный федеральный округ	668,4	845,6	1955,7	982,4	1043,3	2935,1	6804,8
Южный федеральный округ	240,0	795,1	1184,8	1069,5	846,4	1601,8	3434,1
Северо-Кавказский федеральный округ	140,4	110,9	63,4	16,4	320,4	864,2	279,1
Приволжский федеральный округ	2104,8	2545,0	2967,1	2391,8	4676,1	6975,4	9487,8
Уральский федеральный округ	747,6	853,3	2126,0	1295,6	1129,3	1829,6	2836,6
Сибирский федеральный округ	562,0	1445,8	1333,5	2639,9	3246,4	2602,0	9925,5
Дальневосточный федеральный округ	362,9	149,0	391,1	290,3	120,2	629,4	1084,9

Информация взята с сайта: <https://rosstat.gov.ru/>

Можно обратить внимание, что уровень финансирования государством инновационной деятельности стремительно растёт относительно предыдущих лет. Также можно проследить тот факт, что наиболее финансируемые регионы, лидируют по уровню инновационной деятельности.

Таблица 5. Затраты на инновационную деятельность малых предприятий, по видам экономической деятельности по Российской Федерации, млн руб.

Вид деятельности	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Всего	6 793,5	9 479,3	13 510,5	12 151,8			
Добыча полезных ископаемых	368,1	504,8	208,1	222,1	1 026,7	416,4	3 289,7
Обрабатывающие производства	5 950,6	8 798,9	13 206,1	11 414,5	16 749,9	25 755,2	48 032,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	474,9	175,6	96,4	515,3	1 081,2	299,2	757,0

Информация взята с сайта: <https://rosstat.gov.ru/>

Наиболее финансируемой отраслью является отрасль обрабатывающих производств. В то время как сектор добычи полезных ископаемых и производства электроэнергии финансируется значительно меньше.

Несмотря на улучшение показателей уровня инновационной активности среди малых фирм, этот уровень всё ещё крайне мал, относительно других развитых стран.

Исходя из анализа представленных данных, для повышения уровня вовлеченности малых предприятий в активную инновационную деятельность, могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

- наращивать сотрудничество с университетами и обращать внимание на акселераторы;
- создавать внутрикорпоративные акселераторы;
- государству необходимо улучшать условия для формирования инновационного мышления, посредством создания условий и проектов для самообразования и возможностей для переквалификации;
- предоставлять гранты для начинающих предпринимателей по приоритетным областям инновационной деятельности;
- создавать условия для появления новых высокотехнологичных компаний и развития новых рынков продукции;
- проводить регулярную оценку существующих барьеров для инновационной деятельности;
- совершенствовать инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий;
- улучшать систему экспорта высокотехнологичной продукции;
- продвигать на рынке инновационную продукцию;
- формировать инновационно активные территории, технико-внедренческие экономические зоны, наукограды, технополисы;
- государству необходимо усиливать антимонопольную политику.

Таким образом, учитывая ситуацию на экономическом рынке России, сейчас самое время обратить внимание на малый бизнес, сконцентрироваться на помощи и поддержке малого предпринимательства и развитии инновационной деятельности.

Список литературы

1. Аверина Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах / Аверина Т.А., Баркалов С.А., Насонова Т.В. / Учебное пособие, Воронеж, 2016.
2. Аверина Т.А. Современные маркетинговые технологии для малых инновационных предприятий / Аверина Т.А., Авдеева Е.А. / Экономика и менеджмент систем управления. 2015. № 2-2 (16). С. 208-214.
3. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р.
4. Абдуллаев, А. Р. Риски в инновационных проектах: причины появления, интегральные риски, экспертиза проектов с учетом рисков / А. Р. Абдуллаев, Л. А. Мыльников, Е. Е. Васильева // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 40. – С. 41–49.
5. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Электрон. текст. дан. – М.: Дашков и К, 2014. – 208 с.
6. Балдин, К. В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие /К. В. Балдин. – М.: Академия, 2008. – 362 с.
7. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю. М. Беляев. – Электрон. текст. дан. – М.: Дашков и К: Южный институт менеджмента, 2013
8. Иванов, Я. Е. Роль инноваций в функционировании малого бизнеса / Я. Е. Иванов // Молодой ученый. – 2013. – № 12. – С. 304–306.
9. Магомаева, Л. Анализ и классификация методов управления рисками при управлении инновационными проектами / Л. Магомаева // Предпринимательство. – 2013. – № 5. – С. 130–141.
10. Макконнелл, К. Р. Экономика: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: [пер. с англ.] / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 983 с.
11. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Электрон. текст. дан. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 235 с.
12. Трибушная, В. Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоемкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление / В. Х. Трибушная; Минобрнауки России, Ижев. гос. техн. ун-т. – Ижевск: ИжГТУ: Удмурт. ун-т, 2011. – 240 с.
13. Управление малым бизнесом: учеб. пособие / А. А. Абрамова, Г. И. Болкина, А. Д. Буриков ; под общ. ред. В. Д. Свирчевского. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с.

14. Шалбаева, А. Р. Совершенствование организационно-экономического механизма инновационного развития предприятия и разработка модели функционирования инновационных структур / А.Р.Шалбаева / *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 1 – С. 92–102.

15. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Экономика, 1995. – 401 с.

16. Плохих Ю.В. Инновационная деятельность на малом предприятии: учеб. пособие; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017.

17. Пригожин, А. И. Методы развития организаций / А. И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2003. – 863 с.

18. Averina T.A. Development of the Algorithm for Maximizing the Financial Results of the Investment Program / Barkalov S.A., Perevalova O.S., Averina T.A. / *Proceedings of 2018 11th International Conference "Management of Large-Scale System Development", MLS D 2018*. 2018. С. 8551863.

INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

E.A. Balabaeva

*Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russian Federation*

Abstract. The following aspects are considered in the article: the impact of small enterprises on the innovation sector of the Russian market, the problem of promoting innovations in small enterprises, current statistics on the involvement of small enterprises in the implementation of technical innovations, as well as ways to increase the level of innovation in small enterprises.

Keywords: small enterprises, innovations, technologies, resources.