

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании [Текст] : федер. закон : [принят Гос. Думой 21 дек. 2012 г.: одоб. Советом Федерации 26 дек. 2012 г.]. – М.: Омега-Л, 2012. – 78 с.
2. Воробьев Г.А. Электронная образовательная среда инновационного университета [Текст] / Воробьев Г.А // высшее образование – 2013. - №8-9. – С.59 – 64.
3. Давыденко, Т.М. Рефлексивная научно-образовательная среда вуза [Текст]: методологические проблемы / Т.М. Давыденко, И.А. Шумакова // Науч. Ведомости БелГУ. Сер. Философия. Социология. Право.-2009.-№9.-С. 19-24.
4. Левитес Д.Г. Автодидактика. Теория и практика конструирования собственных технологий обучения [Текст] / Д. Г. Левитес.–Воронеж: МОДЭК, 2008. - 320 с.

СОЧЕТАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ (НА МАТЕРИАЛЕ УЧЕБНОГО КНИГОИЗДАНИЯ ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ)

Прядильникова Н.В., Гнупова А.А

В настоящей статье рассмотрены современные репертуарные стратегии в сфере учебного книгоиздания для высшего профессионального образования, способные реализовать модель учебной книги нового поколения для двухуровневой системы обучения и обеспечить выполнение новых задач, стоящих перед высшим профессиональным образованием в связи с вхождением в Болонский процесс.

На современном этапе профессиональное образование в России переживает стадию реформирования: осуществляется переход на двухуровневую систему обучения, вводятся федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения, обостряются современные требования к качеству учебно-методического обеспечения. Учебное книгоиздание самым непо-

средственным образом испытывает влияние процессов, происходящих в высшей школе. Именно в этот период вырабатываются новые подходы к формированию репертуара издательств, выпускающих литературу для системы высшего профессионального образования.

Сочетание традиционных и инновационных подходов к формированию издательского репертуара – главная особенность новейшего этапа учебного книгоиздания. Именно на этом пути, как нам представляется, возможна эффективная реализация как знанцевой, так и компетентностной концепций современного высшего профессионального образования и создание учебной книги нового поколения для двухуровневой системы обучения. Изменение форм обучения приводит к трансформации традиционных видов изданий, появлению новых.

Современная учебная книга становится полифункциональной. Помимо собственно обучающей функции она решает практикоориентированные задачи, выполняет контролирующую функцию. Такие издания, как практикумы, кейсы, компендиумы, наиболее эффективны для осуществления компетентностной концепции образования. При этом, учебное книгоиздание для высшей школы, как и прежде, должно обеспечивать фундаментальную подготовку студентов по общенаучным дисциплинам, которая невозможна без классического университетского учебника. По таким дисциплинам уместно не только создавать новые учебники, но и предпринимать переиздания учебников известных ученых и педагогов из ведущих университетских и научных центров страны.

Полифункциональность учебной книги, естественно, предполагает и новые структурные модели отдельных видов учебных изданий, а также совершенствование методических приемов их редакционно-издательской подготовки. Эти факторы оказывают существенное влияние на формирование соответствующих репертуарных стратегий в современном учебном книгоиздании. Репертуарная стратегия является системным началом. Именно репертуарная стратегия организует все направления работы издательства – от

специализации по дисциплинам федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования до предпочтения тем или иным видам учебных изданий и особенностям их оформления.

Репертуарная стратегия является доминантой издательской деятельности. Для современного учебного книгоиздания репертуарная стратегия является системным началом. В практической деятельности ведущих издательств формируются определенные репертуарные стратегии. Выбор издательством какой-либо репертуарной стратегии не исключает наличия в его репертуаре произведений, не отвечающих данной репертуарной стратегии. Все равно приоритетность избранной издательством репертуарной стратегии, как правило, сохраняется. Чтобы сделать работу издательства по настоящему эффективной, издатели при формировании репертуарной стратегии должны ориентироваться не столько на сложившийся в данный период уровень книжных потребностей, сколько на перспективу его развития. В этом заключается специфика репертуарной стратегии в ее современном виде.

Современные репертуарные стратегии в сегменте учебного книгоиздания для высшего профессионального образования определяются особенностями тематического диапазона изданий, видовыми формами учебной книги и ее структурой, характером читательского адреса. В настоящее время в сфере вузовского учебного книгоиздания сформировались две взаимодополняющие репертуарные стратегии: академическая (традиционная) и инновационная.

Академическая репертуарная стратегия формируется с опорой на традиции отечественного университетского книгоиздания. Репертуар составляют учебные издания по фундаментальным наукам, преимущественно традиционной модели, в полной мере соответствующие учебной программе и имеющие четкий и определенный читательский адрес. Инновационная репертуарная стратегия определяется полифункциональными учебными изданиями инновационной модели, в основном по вновь введенным учебным дисциплинам, расширенного читательского адреса. Коммерческая репер-

туарная стратегия характеризуется многотиражными изданиями расширенного читательского адреса, дающими учебный материал в кратком изложении.

Положение вузовского книгоиздания сегодня существенно изменилось. Именно в этом сегменте в последние десятилетия произошли кардинальные перемены. До 1990-х гг. издательская деятельность вузов была ограничена выпуском в основном методических пособий, и как таковые издательские структуры были лишь у нескольких крупнейших университетов. Перед учебными издательствами сегодня стоит задача создать учебные книги, в полной мере соответствующие новой концепции высшего профессионального образования.

Каждое учебное издание до недавнего времени было закреплено за конкретным контингентом студентов определенной специальности грифом на титуле книги. В соответствии с приказом №10 Минобрнауки от 15.01.2007 «О рецензировании учебных изданий, используемых в образовательном процессе образовательных учреждений начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования», подписанным министром А.А. Фурсенко, введен новый порядок экспертизы учебных изданий для вузов. Теперь решение о возможности использования учебных изданий в образовательном процессе принимают структурные подразделения нескольких государственных учреждений, специально уполномоченных для подготовки таких рецензий.

В учебном книгоиздании для высшей школы идет поиск новых видов изданий. Проблема разработки типологических моделей этих видов учебных изданий для высшей школы – актуальная задача книговедения. Опираясь на функциональный подход, можно сконструировать две примерные типологические модели вузовской книги: традиционную и инновационную. Содержание и структура этих моделей представлены в виде следующей схемы (рис. 1):



Рисунок 1 – Схема, представляющая содержание и структуру моделей

Традиционная модель учебной книги выполняет обучающую функцию. Принцип линейности определяет структуру такого издания. В изложении материала проводится принцип последовательности.

Основные типологические признаки академической репертуарной стратегии можно представить в виде следующей схемы (рис. 2):



Рисунок 2 – Схема, представляющая основные типологические признаки академической репертуарной стратегии

Для осуществления знаниевой (дисциплинарной) концепции обучения, особенно в сфере гуманитарных и социально-экономических наук, по-прежнему актуальным и во многом оптимальным является традиционный подход к репертуару. Учебные дисциплины по таким наукам, как история, философия, филология, культурология, социология, должны быть обеспечены учебниками в их классическом понимании, апробированными педагогической практикой, написанными крупными учеными и педагогами.

Во многих учебных издательствах работа над такими изданиями ведется постоянно. Так, в нескольких издательствах выходит серия «Классический учебник» или, как вариант, «Классический университетский учебник». Эта стратегия позволяет обеспечивать

учебный процесс качественной литературой, созданной в русле научных и методических традиций. Безусловно, применение академической репертуарной стратегии плодотворно, прежде всего, в блоке учебных изданий по фундаментальным наукам. Академическая репертуарная стратегия предполагает не только строгий отбор авторов учебной книги, но и научную корректность изложения, непротиворечивость терминологического аппарата, полное соответствие материала разделам программы и ГОСам.

Академическая репертуарная стратегия является приоритетной для издательства «Высшая школа». В репертуаре этого издательства преобладают учебники, учебные пособия, учебные комплекты, подготовленные в ее русле. В соответствии с академической репертуарной стратегией, издательство «Высшая школа» выпускает разные учебники и учебные пособия по одной дисциплине, учитывая читательский адрес, то есть специальность, по которой обучаются студенты. Например, под редакцией В.А. Фортунатовой и Л.Е. Шапошникова вышли учебное пособие «Культурология», и практикум «Культурология», адресованные студентам и преподавателям гуманитарных факультетов. Оба этих издания также составляют своеобразный учебный комплект, который действительно соответствует адресату – студентам гуманитарных факультетов: они должны изучать культурологию более детально.

В русле академической репертуарной стратегии могут выпускаться не только разные виды учебных изданий, но и литература, дополняющая основную программу в плане фундаментального образования. В издательстве «Высшая школа» были придуманы несколько серий, несомненно, способствующих расширению базиса фундаментальных знаний. Это такие серии, как «Классика философской мысли», «Классика исторической науки» и «XX век. Политическая история мира».

Издательство Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова является одним из ведущих в издании учебной литературы. Будучи издательством первого университета страны, оно придерживается в основном академической репертуарной стра-

тегии и также выпускает серию «Классический университетский учебник». В этой серии переиздан учебник С.Б. Бернштейна «Сравнительная грамматика славянских языков» (1-е изд. вышло в издательстве АН СССР в 1961 г.).

Академическая репертуарная стратегия в видовой парадигме отдает предпочтение учебнику, в особенности классическому, но как мы уже отмечали, прибегает и к жанру учебного пособия, и в этом виде учебной книги следуя своим основным установкам. Реализуя академическую репертуарную стратегию, в университетском издательстве ищут новые варианты традиционных видов учебной книги.

К академической репертуарной стратегии обращаются не только крупные государственные и вузовские издательские структуры, но и негосударственные издательства. В издательстве «Аспект-Пресс», например, также существует серия «Классический учебник». Издательство «Флинта» – одно из наиболее активных в сфере обновления репертуара, при этом академическую репертуарную стратегию также можно считать для него приоритетной.

Анализ учебных изданий разного вида показал, что академическая репертуарная стратегия обуславливается уровнем развития фундаментального научного знания, задачами образовательной системы на данном этапе, приверженностью традициям отечественного учебного книгоиздания.

Инновационная модель учебного издания полифункциональна: в издании реализуются несколько функций. Помимо реализации обучающей функции такое издание содержит практикоориентированные материалы, обеспечивающие овладение соответствующей компетенцией. Кроме того, в нем даются творческие самостоятельные задания и материалы для контроля за усвоением знаний. Эти структурные элементы усложняют функциональную природу издания. Инновационная модель нелинейна, в ее структуре заложен модульный принцип.

Перестройка высшей школы, прежде всего, направлена на компетентностно-ориентированное образование, предполагающее

деятельное освоение учебных программ. Выпускник современной высшей школы должен быть готовым самостоятельно решать практические задания в сфере его профессиональных компетенций. Осуществление компетентностной модели образования обуславливает необходимость изменения подходов к созданию учебной книги, трансформацию традиционных видов учебных изданий для высшей школы, поиски новых способов организации и подачи учебного материала. Именно на воплощение этих актуальных задач направлена инновационная репертуарная стратегия. Инновационная репертуарная стратегия, как правило, активно используется негосударственными издательствами и наиболее активными вузовскими издательскими структурами. При этом и те издательства (например, «Высшая школа», Издательство МГУ, «Флинта»), в деятельности которых академическая репертуарная стратегия была основной, в отдельных своих проектах реализуют инновационные подходы.

Инновационные учебные издания полифункциональны. Инновации в репертуаре, прежде всего, связаны с подготовкой и выпуском учебных изданий для недавно введенных специализаций и специальностей («Туризм», «Связи с общественностью», «Тележурналистика» и др.). Очевидно, для этих специальностей оптимальным видом учебной книги должно стать учебное пособие. Этот жанр учебной литературы наиболее мобилен, методические требования к нему не столь строги, как, например, к классическому учебнику. Инновационные модели учебной книги, соответствующие данной репертуарной стратегии, характеризуются, прежде всего, полифункциональностью и широким читательским адресом. При инновационной модели издания существенно возрастает развивающая функция учебной книги. В их структуре большое место отводится практическим и творческим заданиям, способствующим активизации восприятия учебного материала и стимулирующим дальнейшую самостоятельную работу студентов в этом направлении. Важную роль в изданиях инновационной репертуарной стратегии играют элементы наглядности, такие как схемы, рисунки,

таблицы. Во многих изданиях даются Приложения разного рода. Типологические признаки инновационной модели учебного издания данной репертуарной стратегии можно представить графически:

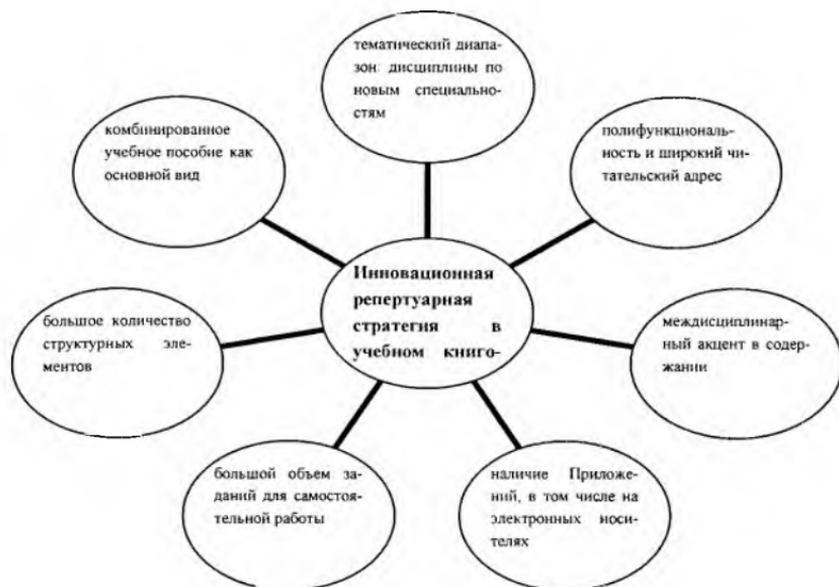


Схема 3

Инновационная репертуарная стратегия в учебном книгоиздании для высшей школы реализуется в деятельности Издательского центра «Академия». Инновационные модели в этом издательстве характерны для учебных изданий по новым, появившимся недавно дисциплинам, в том числе в сфере гуманитарных наук. В 2007 году в ИД «Академия» вышло учебное пособие В.А. Масловой «Лингвокультурология», очевидно междисциплинарного характера. В сочетании разных и вместе с тем дополняющих друг друга дисциплин проявляется инновационность данного пособия. Лингвокультурология – современное научное направление в исследовании проблем взаимосвязей языка и культуры, и учебный материал в пособии в целях его оптимального усвоения должен преподноситься

инновационно. Пособие проблемно-ориентированное, в нем показано, как культура формирует и организует мышление и язык личности, а также языковые категории и концепты.

Междисциплинарный характер учебного материала – признак инновационной модели издания. В конце каждой главы предлагаются вопросы и задания, которые побуждают студентов к самостоятельному размышлению в русле научной проблематики учебной дисциплины. Например, в конце главы «Человек в зеркале сравнения» даются вопросы: «Какова роль сравнения в языке и мышлении?», «Почему устойчивое сравнение представляет особую ценность для лингвокультурологии?». Ответы на эти вопросы требуют не только прямого воспроизведения сведений, полученных из пособия, но и самостоятельной интеллектуальной работы. Данное издание предназначено, прежде всего, для студентов вузов, но в то же время может быть интересно и полезно аспирантам и преподавателям русского языка, лингвистики, этнолингвистики, психолингвистики, культурологии. Такой широкий читательский адрес подтверждает принадлежность этого учебного пособия к инновационной репертуарной стратегии. В русле инновационной стратегии в этом издательстве выпущены пособия Н.Б. Мечковской «Семиотика: Язык. Природа. Культура» и В.К. Радзиховской, А.П. Касьянова и Т.А. Пекишева «Психолингвистика в очерках и извлечениях» и др.

Некоторые вузовские издательства также отдают предпочтение инновационной репертуарной стратегии. В издательстве Московской академии делового администрирования в 2009 году вышло учебное пособие «Философия» под общей редакцией профессора А.И. Пирогова. В пособии рассматриваются основные вопросы философии науки, включенные в программы для студентов нефилологических факультетов. Наряду с изложением теоретического материала в нем даются структурно-логические схемы, справочные и биографические данные, темы контрольных работ, кроссворды, проблемные задания и упражнения для самоконтроля. Некоторые разделы проиллюстрированы оригинальными работами художника

А.В. Мешанова. Все эти элементы издания отвечают параметрам инновационной модели учебной книги и служат для активизации самостоятельной работы студента по усвоению знаний, что позволяет рассматривать данное учебное пособие в инновационной репертуарной стратегии.

Будущее учебного книгоиздания для высшего профессионального образования связано с разработкой и изданием учебно-методических комплексов по дисциплине, которые могут быть представлены как в традиционной бумажной форме, так и в электронной. Кроме того, разрабатывается еще один сложный по структуре вид учебного издания – учебный комплект. Учебный комплект, как правило, представляет собой два обучающих издания (учебник и учебное пособие) по одной дисциплине. Иногда в учебный комплект включают и вспомогательные издания, например, практикум или рабочую тетрадь. Входящие в практику учебно-методические комплексы и учебные комплекты могут восприниматься как распространенные в европейской традиции учебной книги «линейки» учебных изданий. Только данный вид отечественных аналогов построен по иному принципу: не как серия, а вокруг основной учебной книги – учебника.

Современные потребности высшей школы определяют необходимость учитывать обратную связь с читателем. Авторы настоящей статьи провели экспресс-опрос среди студентов 1-3 курсов о трудностях восприятия текстов учебников по различным дисциплинам. Были получены следующие результаты: «иногда испытывают затруднения при понимании текстов учебников 56,6% студентов, редко – 15,7%, часто – 15,7%, никогда – 8,4%, почти всегда – 3,6%. При этом, 74,4% студентов считают, что затруднения при понимании учебных текстов связаны, в первую очередь, со способом изложения материала, а 25,6% – со сложностью содержания». Ее опрос дал и более дифференцированные показатели. Кроме того, 38% студентов стремятся прежде всего вычленить главную мысль текста, 29% – понять логику изложения материала. Таким образом, в целом вычленение главной мысли важно для 66% студентов, а

понимание логики изложения – для 43,4%. Эти данные показывают, что в учебнике совершенно необходимо соблюдение правил логического изложения материала, выделение главной мысли, тщательная продуманность рубрикаций и графических материалов, помогающих оптимальному усвоению учебного предмета.

Такие черты учебника, как строгое соответствие его материала учебной программе (внепрограммный материал не может входить в учебник) и включение материала, обязательного для усвоения, делают учебник координирующим началом в учебном процессе: он организует весь комплекс учебных изданий по данному предмету (дисциплине), этим определяется ведущее положение учебника в репертуаре издательств. Ведущая роль учебника как вида учебного издания в системе подготовки на всех ступенях высшего образования обусловила особый интерес к нему издателей.

С другой стороны существенно возрастает роль такого вида учебной литературы, как учебное пособие, в связи с реализацией компетентностной парадигмы образования. К тому же, учебные пособия, в зависимости от их направленности, могут входить и в состав учебно-методического комплекса, содержащего учебные материалы для овладения специальностью (тогда в них эффективно воплощается компетентностный подход). Дополняющий, разъясняющий характер учебной информации в произведениях этого жанра обеспечивает большую вариативность в структуре, способах подачи материала, в элементах аппарата издания. Поэтому в репертуаре современных учебных издательств учебные пособия различного типа занимают большое место.

Учебные пособия по содержанию и своему функциональному назначению стали значительно более разнообразными. Появились новые элементы методического аппарата. Учебные издательства все активнее включают в репертуар пособия с расширенным читательским адресом. Как пример такого издания можно привести учебное пособие С.Г. Корконосенко «Социология журналистики» («Аспект-Пресс»), адресованное широкому кругу читателей от бакалавров до дипломированных специалистов и магистров. Появля-

ются пособия практикоориентированного характера: учебное пособие Н.В. Зверевой «Школа регионального тележурналиста» («Аспект-Пресс»). Есть и примеры проблемноориентированных пособий, в частности, учебное пособие под редакцией Л. Реснянской «СМИ и политика». Свою нишу в репертуаре издательств занимают пособия междисциплинарного характера.

Необходимо отметить, что сегодня в репертуар, особенно вузовских издательств, активно входит электронная учебная книга, без которой невозможно представить современное высшее профессиональное образование, в частности, дистанционную форму обучения. При формировании репертуарных стратегий нельзя не учитывать значения электронной учебной книги как новой технологической формы функционирования учебной литературы. Электронная учебная книга является новой технологической формой в книгоиздании для сферы высшего профессионального образования и создает возможности для эффективного взаимодействия различных репертуарных стратегий.

В условиях реформирования высшей школы невозможно игнорировать новые формы и технологии функционирования учебных изданий, как традиционных, так и инновационных моделей. Одной из них, соответствующей современным технологиям в коммуникативной сфере, является электронная книга, стремительно входящая в нашу жизнь. Использование учебной литературы в электронной форме имеет свои несомненные преимущества, обеспечивая оперативность доступа к необходимому учебному материалу.

В настоящее время можно выделить ряд основных направлений взаимодействия электронной книги (e-book) и традиционной книги. Первым направлением является наличие областей, где возможно разнообразие носителей, т.е. электронные и бумажные носители могут конкурировать друг с другом и дополнять друг друга – в качестве примера может служить издание учебной, научной и справочно-энциклопедической литературы, когда электронные версии выпускают параллельно с печатными изданиями и переизда-

ниями как уже ранее известных трудов, так и абсолютно новых. Вторым направлением можно назвать выпуск электронных версий традиционных книг, рассчитанный на продажу. Третьим – издательские веб-презентации (сайты), которые помогают продвигать различные издательские стратегии. Четвертое направление связано с перспективами технологий «печати по требованию». Пятое – использование компьютерных технологий при наборе, верстке и прочих технологических процессах, связанных с организацией издательского дела. Негативной стороной создания и использования электронных учебных изданий является нарушение прав интеллектуальной собственности авторов электронных учебников и пособий.

Репертуар учебных издательств обогащается новыми технологическими формами учебной книги. Все интенсивнее происходит распространение электронной учебной книги, теперь востребованной не только в дистанционной форме обучения.

Таким образом, сочетание и взаимодополнение традиционных и инновационных подходов к издательскому репертуару – плодотворный вектор новейшего этапа учебного книгоиздания и решающее условие для формирования репертуарных стратегий издательств по выпуску учебной литературы для высшей школы.