

РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСКУССИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА

Н.А. Березина

Все возрастающий поток информации, и, вместе с тем уменьшением аудиторных часов в учебных планах требует внедрения таких методов обучения, которые позволяют за достаточно короткий срок передавать довольно большой объем знаний, обеспечить высокий уровень овладения учащимися изучаемого материала и закрепления его на практике.

Таким образом, возникает необходимость использовать заранее разработанную педагогическую технологию, которая будет являться моделью совместной деятельности студента и преподавателя по проектированию, организации и проведению учебного процесса с обеспечением комфортных условий для усвоения учебного процесса [2].

Главным результатом учебно-познавательной деятельности студентов является формирование коммуникативного мышления, а также таких качеств личности, как познавательная активность и профессиональные коммуникативные умения и навыки. Речевая коммуникация студентов является продуктом коммуникативной среды.

Реализация компетентного подхода ориентирует подготовку системы ценностей и личностных качеств, знаний, умений, навыков, обеспечивать его готовность к компетентному выполнению профессиональной деятельности.

При подготовке бакалавров в области издательского дела формируются базовые компетентности, среди них информационная, коммуникационная, самореализация, самообразование, в свою очередь, многофункциональная система общения в системе «преподаватель-студент» носит профессиональный характер и принадлежит к системе профессиональных коммуникаций. Она включает в себя: устные коммуникации, письменные коммуникации, печатные коммуникации, электронные коммуникации.

Использование в обучении бакалавров в области издательского дела интерактивных методов главное внимание уделяется практической отработке передаваемых знаний, умений и навыков.

Внедрение в образовательный процесс интерактивных технологий обучения, обеспечивает выбор образовательных форм и методов.

Одним из интерактивных методов обучения является дискуссионный метод. Этот метод заключается в проведении учебных групповых дискуссий по конкретной проблеме в относительно небольших группах обучающихся (от 6 до 15 человек).

Традиционно под понятием «дискуссия» понимается обмен мнениями во всех его формах. Дискуссия как коллективное обсуждение может носить различный характер в зависимости от изучаемого процесса, уровня его проблемности и, как следствие этого, высказанных суждений.

Дискуссия как эффективный метод обучения отличается от других методов тем, что повышается интенсивность и эффективность учебного процесса за счёт активного включения обучаемых в проблемный поиск.

Для преподавателя, организующего учебную дискуссию, результат, как правило, уже заранее известен. Целью здесь является процесс поиска, который должен привести к объективно известному, но субъективно, с точки зрения обучающихся, новому знанию. Причем этот поиск должен закономерно вести к запланированному педагогом заданию. Это может быть, на наш взгляд, только в том случае, если поиск решения проблемы (групповая дискуссия) полностью управляем со стороны педагога.

Для проведения дискуссии педагог создает и поддерживает определенный уровень взаимоотношений обучающихся — отношения доброжелательности и откровенности, т. е. управление дискуссией со стороны педагога носит коммуникативный характер. Во-вторых, педагог управляет процессом поиска истины.

Специфические черты организованной и проведенной учебной дискуссии является:

- высокая степень компетентности в рассматриваемой проблеме педагога и как правило, имеющийся достаточный практический опыт решения подобных проблем у студентов;

- высокий уровень прогнозирования решения типичных проблемных ситуаций благодаря серьезной методической подготовке педагога-организатора, т. е. относительно низкий уровень импровизации со стороны педагога. Одновременно достаточно высокий уровень импровизации со стороны обучающихся. Отсюда необходимость управляемости педагогом процессом проведения дискуссии;

- целью и результатом учебной дискуссии являются высокий уровень усвоения обучающимися истинного знания, преодоление заблуждений, развитие у них диалектического мышления;

- источник истинного знания вариативен. В зависимости от конкретной проблемной ситуации это либо педагог-организатор, либо обучающиеся, либо последние выводят истинное знание при помощи педагога [1].

Этот метод позволяет максимально полно использовать опыт студентов, способствуя лучшему усвоению изучаемого ими материала. Это обусловлено тем, что в групповой дискуссии не преподаватель говорит слушателям о том, что является правильным, а сами обучающиеся вырабатывают доказательства, обоснования принципов и подходов, предложенных преподавателем, максимально используя свой личный опыт.

Учебная групповая дискуссия:

- дает наибольший эффект при изучении и проработке сложного материала и формировании нужных установок;

- обеспечивает хорошие возможности для обратной связи, подкрепления, практики, мотивации и переноса знаний и навыков из одной области в другую;

- умение выслушивать мнение другого, взвешивать и оценивать различные точки зрения, участвовать в дискуссии, вырабатывать совместное решение;

- повышают способность выявлять и структурировать проблемные ситуации;

- собирать и анализировать информацию;
- готовить альтернативные решения и выбирать наиболее оптимальный вариант из ряда альтернатив, как в процессе самостоятельной работы, так и на лекционных занятиях.

Таким образом, опыт, накапливаемый студентом в учебно-познавательной деятельности, не только передается от преподавателя, но и осознано воспроизводится студентом в процессе обучения.

Библиографический список

1. Корнеева, Л. И. Современные интерактивные методы обучения в системе повышения квалификации руководящих кадров в Германии: зарубежный опыт [Текст] / Л. И. Корнеева // Унив. управление. - 2004. - № 4(32). - С. 78-83.
2. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии [Текст]: учеб. пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ КНИЖНОГО БИЗНЕСА

О.Н. Белько

В условиях кризисов, которые испытывает наша экономика, начиная с периода переходной экономики, деятельность российских предприятия претерпевает периодически значительные изменения. Для выживания и успешной деятельности предприятиям приходится перестраивать свою деятельность. Поскольку рынок в периоды стабилизации и после кризисных ситуаций начинает оживляться, появляются конкурирующие фирмы и похожие компании, каждой компании приходится прикладывать усилия, чтобы именно их товар был замечен, выделен среди прочих, чтобы клиенты именно ему отдавали предпочтение. В связи с этим российские компании постоянно совершенствуют и используют в своей деятельности принципы маркетинга и приемы продвижения товара.

Книжное дело не стало исключением. Маркетинг, исследование рынка, изучение потребностей покупателей, продвижение товаров – все это находит широкое применение на рынке книжной продукции. Однако рынок книжной продукции обладает своими специ-