

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЖУРНАЛЫ: СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ**

**Н.А. Колесникова**

Диапазон видов периодических изданий широк и разнообразен – от ежедневной массовой газеты до ежегодного массового календаря; от массового журнала до журнала специального, ориентированного на профессионалов. Нами были рассмотрены аспекты редакторской работы над журналом «Дело».

Главными задачами анализируемого издания являются содействие развитию местных компаний, представление передовых технологий и опыта местных предприятий, освещение событий из жизни делового сообщества. Соответственно определен и круг тем, актуальный для Самары и области. Главной аудиторией данного журнала является в местная политическая и бизнес-элита Самарского региона.

При формировании содержания номера обращаются к Интернету для составления обзоров мировых и российских новостей, мониторинга деловой прессы, в качестве справочной информации или источника информационных поводов.

Перспективное планирование позволяет журналу «Дело» максимально использовать преимущества, например, перед газетой: дольше работать над вариантами материалов, более основательно исследовать проблему, консультируясь со специалистами, больше уделять внимания литературной отделке публикаций. Конечно, все это возможно при условии, если авторы представляют оригиналы своих материалов в установленный срок, что во многом зависит от организаторско-управленческой работы редактора.

Для более четкой и оперативной работы у журнала «Дело» имеется перспективный тематический план. Он требует от состави-

телей такого профессионального качества, как умение прогнозировать развитие общественных явлений: науки и производства, читательских требований. Без этого невозможно подготавливать актуальные номера, сдавая их в набор за несколько месяцев до выхода в свет. Основа такого прогнозирования коренится в глубоком знании круга проблем, относящихся к профилю журнала.

Подробные тематические разработки выражаются в перспективном плане, который представляет тематическое отражение тем. Вместе с тем пределы детализации ограничиваются объемом плана, который должен быть оптимальным рабочим документом.

Номер журнала зарождается задолго до того момента, как сотрудники редакции приступят к непосредственной работе над ним. Его содержание в какой-то мере предопределяется еще в процессе составления перспективного плана издания. Его структура начинает прорисовываться в предварительной модели, сконструированной заранее. Выпуск начинается с совместной разработки плана номера руководителями литературных и оформительского отделов. Составляется соответствующий документ — «план номера». В этот план впоследствии могут вноситься изменения. Срок работы над журналом достаточно большой, и жизнь вносит свои коррективы. Главное назначение плана — быть руководством к целенаправленным и скоординированным действиям творческих работников редакции.

План журнала «Дело» состоит из двух частей: структуры и композиционного плана номера. Структура журнала для всех номеров единая, нарушение происходит крайне редко — например, при создании специальных выпусков или разделов. Немаловажная часть редакционной работы — формирование из многообразия подготовленных материалов единого стройного целого. И здесь — поле проявления своеобразной системы профессиональных журналистских приемов создания цельного произведения периодики, его компоновки.

Редакционный коллектив руководствуется в своей деятельности уставом редакции, договором с издателем, указаниями главного редактора, а также решениями редакционной коллегии.