

4. Калмыков, А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика [Текст] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 384 с.

5. СМИ российского Интернета [Электронный ресурс] / Медиаатлас. – Режим доступа: www.mediaatlas.ru (дата обращения 25.01.13).

РАБОТА РЕДАКТОРА НАД ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ЖУРНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОГО ИЗДАНИЯ “РУССКОЕ ЭХО”)

Салманова М. А.

Научный руководитель: Косицин А.А., ассистент

Толстый журнал сегодня – востребованная форма межкультурного общения людей в эпоху, когда произошли изменения духовных ценностей, общественных идеалов. Очевидна значимость исследования, нацеленного на целостное осмысление поставленной проблемы. Работ, комплексно исследующих феномен литературно-художественных (толстых) журналов, немного. Актуальными работами, которые помогли нам, послужили труды Ю.А.Головина [1] о проблеме функционирования литературно-художественных журналов на современном этапе, статьи Н.В. Переясллова [4] о самарском литературно-художественном (толстом) журнале “Русское эхо”, В.А.Капустиной [2] о прошлом, настоящем и будущем «толстых» журналов.

В представленной статье рассматриваются задачи, функции, читательский адрес нестоличных литературно-художественных (толстых) журналов. Работа была выполнена по материалам самарских журналов “Молодёжная волна” и “Русское эхо”, издаваемые региональным отделением Союза писателей России. Последний журнал на сегодняшний день главное самарское региональное издание, являющееся не только зеркалом литературных процессов Самары, но и возможностью для талантливых местных писателей выйти на страницы столичных изданий.

«Толстый» журнал всегда структурно определен. Это обусловлено уже его подзаголовком: общественно-политический и литературно-художественный журнал. В зависимости от направления вытекают и задачи журнала. Вот что говорит об этом Александр Громов, председатель правления областного отделения Союза писателей России, учредитель и ответственный издатель журнала, так пишет об этом: «С самого начала мы позиционировали “Русское эхо” как издание, продолжающее традиции русской литературы. При этом в раздрайные 90-е годы журнал выполнял роль удерживающей силы для Самарской областной писательской организации, не дав ей раздробиться вслед за страной на разные группировки, на желающих подменить литературу ремеслом или политическим рупором» [5].

Другими задачами “Русского эха” являются регулярность и стабильность выпуска журнала. Достижением их Самарская писательская организация считает своим одним из главных успехов.

Региональные журналы, так же как и столичные выполняют множество функций.

Основными являются следующие:

- 1) просветительская (рассказывают читателю о классиках (к юбилею), о современных сочинениях писателей, поэтов);
- 2) развлекательная (представление художественных произведений для чтения в жанре детектива, приключений, а также поэзии и рассказов о современной городской жизни подростков);
- 3) популяризаторская (реклама русских классиков и новых самарских авторов, поэтов, писателей драм).
- 4) аксиологическая, в том числе воспитательная (публикация произведений русских писателей таких, как Л. Толстой, в 16 выпуске от 2003 г.)

Функциональное назначение “Русского эха” многообразно. Каждый писатель может реализовать своё творчество на страницах

журнала (если произведения не противоречат концепции издания), а читатель – найти то, что именно ему будет интересно (поэзия, проза).

Традиционно аудиторией «толстого» журнала в России всегда считалась интеллигенция, которая на страницах журнала может следить за литературным процессом, читая критические статьи и художественные произведения.

Чтобы выяснить читательский адрес «Русского эха» мы проанализировали аудиторию «Молодёжной волны» через опрос в социальной сети Вконтакте, ранее сделанный редактором Д.Н. Домарёвым [7]. Такой выбор сделан не случайно, так как аудитория у этих литературно-художественных (толстых) журналов одна. В результате анализа мы сделали вывод, что читатели «Молодёжной волны» и «Русского эха» делятся по следующим признакам:

по возрастной категории (Рис. 1);

по социальному статусу (Рис. 2);

по гендерному признаку (Рис.3).

Информацию на сайте можно представить в виде следующих диаграмм:

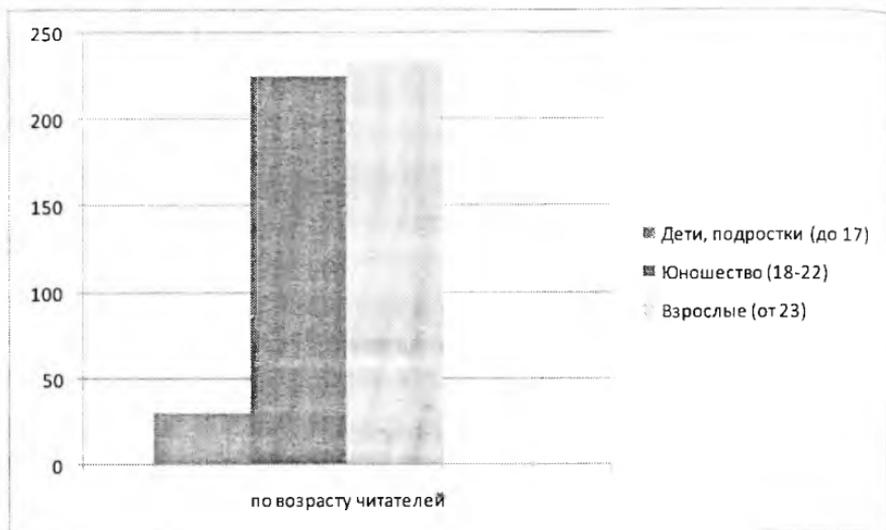


Рис. 1. Деление читателей по возрастным категориям

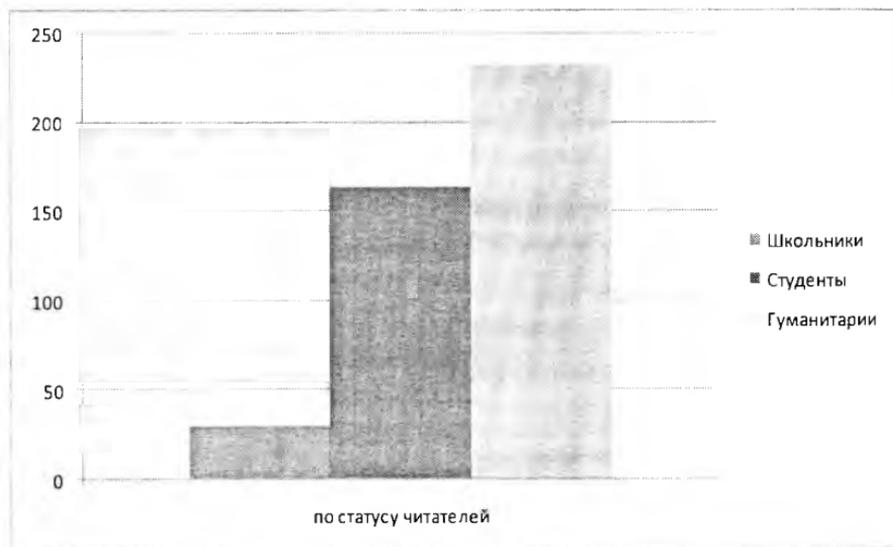


Рис. 2. Деление читателей по социальному статусу читателей

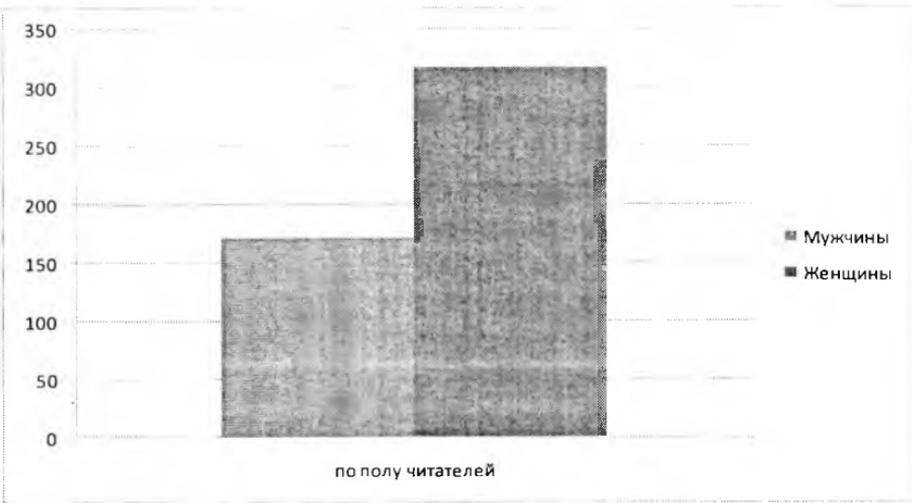


Рис. 3. Деление читателей по гендерному признаку

Следующая диаграмма показывает популярность той или иной рубрики.

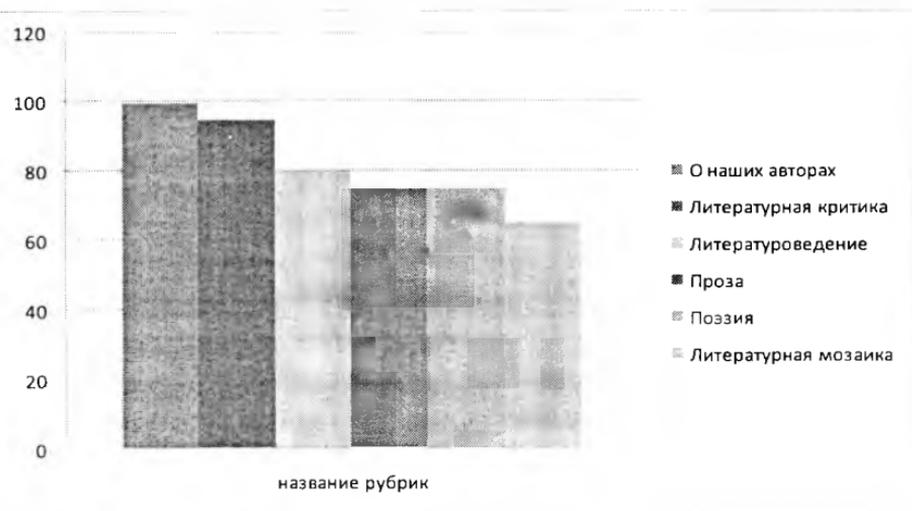


Рис. 4. Рейтинг рубрик "Русского эха"

В результате нашего анализа можно сделать вывод, что аудитория “Русского эха” весьма разнообразна. Каждый читатель сможет для себя найти что-то своё.

На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1) задачи, поставленные перед собой журналом, влияют на его концепцию;

2) многообразие выполняемых журналом функций говорит о необходимости данного издания;

3) читательский адрес влияет на характер публикуемых материалов в журнале.

Библиографический список

1. Головин, Ю.А. Проблема функционирования литературно-художественных журналов на современном этапе [Текст] / Ю.А. Головин // Журналистика в 2001 году: СМИ и вызовы нового века. - М., 2002.

2. Капустина, В.А. «Толстые» журналы: прошлое, настоящее и будущее [Текст] / В.А. Капустина // Вестн. Костром. гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. - 2007. - Т. 13, № 3. - С. 105 - 107.

3. Молодёжная волна [Текст]: спец выпуск лит. журн. молодёжного отделения Самар. писат. организации. - Самара, 2013.

4. Переяслов, Н.В. Глубинка – от слова “глубинный” (Размышления над страницами самарского литературно-художественного журнала “Русское эхо”) [Текст] / Н.В. Переяслов // Русское эхо: лит.-художеств. журн. Самар. писат. организации. - Самара, 2012. - Вып. 71. - С. 3 - 20.

5. Русское эхо [Текст]: лит.-художеств. журн. Самар. писат. организации. - Самара, 2010. - Вып. 50.

6. Русское эхо [Текст]: лит.-художеств. журн. Самар. писат. организации. - Самара, 2013. - Вып. 74.

7. Литературный журнал “Молодёжная волна” [Электронный ресурс]: группа в соцсети Вконтакте. - Режим доступа: <http://vk.com/molvolna>. - Загл. с экрана (Проверено 08.03.13).