

⁵ Ибрагимов К.Х. Государственная политика в сфере использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения // Экологическое право. – 2013. – № 5. – С. 28.

⁶ Концепция развития российского законодательства / под ред. Т.Я. Хабриевой, Ю.А. Тихомирова, Ю.П. Орловского. – М.: ОАО «Изд. дом «Городец», 2015. – С. 115.

⁷ Чмыхало Е.Ю. Указ. соч. – С. 45.

⁸ Короткова О.И. Создание четкой и отлаженной системы управления как стратегическая цель государственной политики в сфере управления и распоряжения земельными ресурсами // Законодательство и экономика. – 2016. – № 4. – С. 22.

⁹ Харьков В.Н. Правовые основы государственной земельной политики // Правовые вопросы недвижимости. – 2013. – № 1. – С. 13-15.

Акопян Аргам Паркевич,

*ассистент кафедры государственного
и административного права
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(г. Самара)*

Третьякова Алина Алексеевна*,

*магистрант кафедры государственного
и административного права
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(г. Самара)*

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203¹, введено понятие информационного общества. Так, согласно данному документу, информационное общество – это общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан. Нельзя не согласиться с данным тезисом, поскольку в настоящее время жизнь немислима без информационных систем и телекоммуникаций.

* © Акопян А.П., Третьякова А.А., 2017

Информационные системы стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления и обеспечения правопорядка.

Одним из элементов государственного управления является закупочная деятельность в Российской Федерации, которая также выстраивается на рельсы информационных технологий.

В настоящее время система государственных закупок является обязательным, неотъемлемым элементом управления и призвана выполнять не только функции обеспечения потребностей государственных и муниципальных заказчиков, но и функции государственного регулирования экономики. Кроме того, совершенствование системы управления государственными закупками в целях эффективного использования бюджетных ресурсов, расширения возможностей для участников и обеспечения прозрачности размещения заказов, добросовестной конкуренции и предотвращения коррупции, приобретает значение при проведении политики модернизации экономики Российской Федерации и переход ее на новый уровень.

Институт закупочной деятельности в Российской Федерации имеет историю развития длиной более 20 лет, поэтому невозможно не сказать о скорейших изменениях во всей системе закупок Российской Федерации.

Глобальные изменения в первую очередь связаны с полной цифровизацией государственных закупок, которая продиктована законодательной нормой, вступающей в силу с 1 июля 2018 года.

Так, Федеральным законом от 31 декабря 2017 года № 504-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»²» (далее — Федеральный закон № 504-ФЗ) большая часть конкурентных закупок будет переведена в электронный формат.

В соответствии с указанными изменениями в электронной форме проводятся открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок, запрос предложений (далее - электронные процедуры), а также в случаях, установленных решением Правительства Российской Федерации, предусмотренным частью 3 статьи 84.1 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»³» (далее – Закон о контрактной системе), закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, закрытый аукцион (далее -закрытые электронные процедуры).

При этом, как установлено Федеральным законом № 504-ФЗ:

с 1 июля 2018 года заказчики вправе определять поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путём проведения открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, двухэтапного конкурса, запроса предложений, запроса котировок в электронной форме;

с 1 января 2019 года – заказчики обязаны определять поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путём проведения электронных процедур. При этом заказчики не вправе проводить открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, запрос котировок, запрос предложений не в электронной форме.

Основными направлениями и целями информатизации закупочной деятельности являются:

- реализация государственной политики в сфере формирования и объединения информационных ресурсов государственного заказа, обеспечения прав организаций и граждан на информацию;

- осуществление комплексной информатизации органов государственной власти и органов местного самоуправления как средства повышения эффективности их действия;

- создание и поддержка в необходимой информационной инфраструктуры и информационных ресурсов государственного заказа для ее устойчивого социально-экономического развития;

- максимальное использование интеллектуального и кадрового потенциала, развитие современного информационного обеспечения закупочной деятельности.

Важно отметить, что электронными станут не только способы закупок, но и весь документооборот. Изменениями в Законе о контрактной системе предусмотрено, что Правительство Российской Федерации вправе определить типовую форму заявки на участие в электронных закупках, а также вправе установить требования к содержанию, составу, порядку разработки типовой документации о закупке. Такие типовая заявка, типовая документация обязательны для применения заказчиками и (или) участниками закупки.

При этом важно подчеркнуть, что в соответствии с новыми требованиями Закона о контрактной системе по общим правилам заявки на участие в электронных закупках, окончательные предложения и электронные документы, направленные при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), должны быть подписаны усиленной электронной подписью и поданы с использованием электронной площадки (специализированной электронной площадки — для закрытых электронных процедур), а не через единую информационную систему (далее — ЕИС), как это задумывалось ранее.

Следует отметить, что изменения в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд проводятся в первую очередь, в целях развития конкуренции, укрепления национальной экономики, и недопущения монополистической деятельности, что продиктовано Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы⁴ (далее – Национальный план). В соответствии с Национальным планом основополагающим принципом государственной политики по

развитию конкуренции является, в том числе, обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием.

Основным направлением Национального плана является увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СМП и СОНКО), в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом, а также увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства до 18 процентов к 2020 году.

Федеральным законом от 27.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁵ в качестве основных целей поддержки предпринимательства обозначены обеспечение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса, а также оказание им содействия в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств. Тот же закон определяет в качестве одной из необходимых мер поддержки предпринимательства участие таких субъектов в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Анализ участия СМП и СОНКО в государственных закупках, прежде всего, выявил наличие определенных тенденций в этой сфере. Анализ данных свидетельствует о тенденции к увеличению числа заявок, поданных субъектами малого предпринимательства, сопровождавшуюся увеличением их доли в общем объеме закупок по сравнению с прошлогодними показателями.

Так, по итогам 2017 года Министерством финансов Российской Федерации опубликован доклад по результатам мониторинга осуществления закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд⁶ в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» согласно которому, с преференциями СМП и СОНКО заключено 1,3 млн. контрактов общим объемом в соответствии с Федеральным около 974,5 млрд. рублей, что на 11,5% и 26,9% соответственно выше аналогичных показателей 2016 года. Средняя цена контракта, заключенного с СМП и СОНКО по итогам отчетного периода, увеличилась на 28,2% относительно показателя 2016 года и составила порядка 740,5 тыс. рублей.

Представленные данные свидетельствуют о сохраняющейся тенденции роста объемов поддержки СМП и СОНКО в рамках осуществления государственных и муниципальных закупок, а также о выполнении ключевых задач Национального плана.

Следующим важным этапом в совершенствовании системы государственных закупок является стандартизация закупок посредством создания каталогов товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 года № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования указанного каталога»⁷ было определено создание в системе контрактных отношений каталога, под которым стал пониматься систематизированный перечень товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд, сформированный на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 и включающий в себя коды каталога, соответствующие указанным кодам товары, работы, услуги, являющиеся объектами закупки, единицы измерения количества товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги. При этом институт каталогизации в системе государственных и муниципальных закупок является определенной новацией нормативно-правового регулирования данной сферы.

Процесс каталогизации связан с необходимостью создания таких классификаторов, которые бы обеспечивали, с одной стороны, понимание потребности государственных и муниципальных заказчиков для участников закупок, с другой – могли бы стать основой для группирования всей выпускаемой в стране продукции.

Каталогизация товаров, работ, услуг приводит в первую очередь, к установлению единообразных требований к товарам, работам, услугам и формированию типовой документации о закупке по группам каталога, что позволяет значительно упростить работу всех участников закупки.

В Самарской области широко развита каталогизация товаров, работ, услуг на региональном уровне. На период июня 2018 года в региональный каталог товаров, работ, услуг включено более 28 тыс. типовых позиций и закупки по ним составляют около 70% всех закупок, проводимых Главным управлением организации торгов Самарской области.

Таким образом, развитие информатизации закупочной деятельности тесно связано с принципами публичности и открытости, что в свою очередь дает толчок развитию информационному обществу.

¹ Указ Президента РФ от 09 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2901.

² Федеральный закон от 31 декабря 2017 г. № 504-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. - 2018. – № 465.

³ Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. - 2013. – № 6056.

⁴ Указ Президента РФ от 22 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» / [Электронный ресурс]. – <https://vk.cc/8hBzXV>

⁵ Федеральный закон от 27.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. – 2007. – № 4427.

⁶ Доклад Министерства финансов Российской Федерации по результатам мониторинга осуществления закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2017 года / [Электронный ресурс]. – <https://vk.cc/8hBA81>

⁷ Постановление Правительства РФ от 08 февраля 2017 г. № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования указанного каталога» // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 7. – Ст. 1084.

Бердникова Елена Валерьевна*,

*доцент кафедры конституционного и муниципального права
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»,
кандидат политических наук, доцент
(г. Саратов)*

ПРАВАЗАЩИТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Закрепление в тексте Конституции РФ норм, определяющих человека, его права и свободы высшей ценностью, а их соблюдение и защиту – основной обязанностью государства, напрямую обусловило процесс формирования в России развитой организационно-правовой системы, направленной на обеспечение правозащитной деятельности. Следует констатировать, что за сравнительно короткий период существования нашего государства в условиях демократического политического режима были созданы многочисленные и разнообразные государ-

* © Бердникова Е.В., 2017