

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Родионов Н.В., Загидуллин Р.С.

Самарский университет, г. Самара, rodionovnikitavadimovich@yandex.ru

Ключевые слова: инновация, качество, конкурентоспособность, результат интеллектуальной деятельности.

Инновационный менеджмент наукоемких технологий является драйвером развития высокотехнологических компаний. Глобализация экономических процессов, в частности взаимодействия инновационных компаний затрагивает разработку эффективных стратегических направлений развития инноваций. В настоящее время практический опыт инновационного управления показывает, что управление передовыми технологиями осуществляется с момента зарождения идей и заканчивая реализацией инновационных продуктов.

При этом существует проблема, которая характеризуется тем, что отсутствует систематический подход к построению инновационного менеджмента как единого комплекса научно-технического развития от корпоративного уровня и заканчивая международным.

Российский опыт инновационного управления показывает, что организация управления инновациями в основном затрагивает процессы оформления правовой охраны на результаты интеллектуальной деятельности. В данном случае упускаются из внимания такие процессы как управления инновационными идеями, маркетинговые мероприятия по созданию спроса на инновации, а также инвестиционных мероприятий по увеличению капитализации инновационных компаний [1-5]. На основе требований международных стандартов в области инновационного менеджмента серии ISO 56 000 построены следующие принципы стратегического планирования развития инноваций:

1. Разработка и контроль идентификации приоритетных отраслей с высокими показателями инновационной емкости, финансирования, а также информационной потребности (удельный вес хештегов в поисковых информационных сервисах);
2. Разработка и контроль системы материального стимулирования инноваторов;
3. Разработка и контроль системы инновационной активности, обеспечивающей создание пакетов инноваций, включающих множество взаимосвязанных инноваций, полученных на разных стадиях жизненного цикла изделий;
4. Разработка и контроль системы обеспечения правовой охраной инноваций;
5. Разработка и контроль системы оценки конкурентоспособности планируемых, создаваемых и используемых инноваций на прошлый, текущий и прогнозный периоды;
6. Разработка и контроль системы оценки качества дистрибуции инноваций;
7. Разработка и контроль системы управления креативностью инноваций;
8. Разработка и контроль системы ценообразования и капитализации инноваций.

Вышеуказанные стратегические направления позволят повысить конкурентоспособность экономической деятельности в высокотехнологических компаниях.

Список литературы

1. Родионов Н.В. Оптимизация экономического эффекта на промышленном предприятии посредством переоценки стоимости нематериального актива доходным методом // Актуальные проблемы ракетно-космической техники (VI Козловские чтения): материалы VI Всероссийской научно-технической конференции. – Самара. 2019. – С. 344-353.
2. Родионов Н.В., Загидуллин Р.С. Управление инновациями при создании конкурентоспособных двигательных установок летательных аппаратов // Проблемы и перспективы развития двигателестроения: сборник докладов Международной научно-технической конференции. – Самара. 2021. – С. 269-270.
3. Чесбро Г. Открытые инновации. Издательство Поколение, 2007. – 336 с.

4. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Издательство Альпина Диджитал, 2003. – 460 с.

5. Родионов Н.В., Загидуллин Р.С., Филиппова Т.С. Повышение качества стимулирования инновационной активности на промышленном предприятии // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. – 2022. – № 2. – С. 598-603.

Сведения об авторах

Родионов Н.В., аспирант Самарского университета, экономист, АО «РКЦ «Прогресс». Область научных интересов: инновационный менеджмент, оценка интеллектуальной собственности, стратегический менеджмент.

Загидуллин Р.С., аспирант Самарского университета, ведущий инженер-конструктор, АО «РКЦ «Прогресс». Область научных интересов: управление качеством, робастные методы.

PRINCIPLES OF STRATEGIC PLANNING OF INNOVATION DEVELOPMENT

Rodionov N.V., Zagidullin R.S.

Samara University, Samara, rodionovnikitavadimovich@yandex.ru

Keywords: innovation, quality, competitiveness, result of intellectual activity.

Abstract: in this paper, a solution to the problem of the lack of a systematic approach in effective innovation management is proposed. As a solution to the problem, the principles of strategic planning for the development of innovations are proposed, which are aimed at improving the efficiency of high-tech management. This study will be useful for top managers of innovation management departments.