



с компанией на организацию деятельности: при получении отрицательного отзыва или предложения от клиента производится анализ и принимается решение о внедрении изменений в процессе или применении другого метода работ.

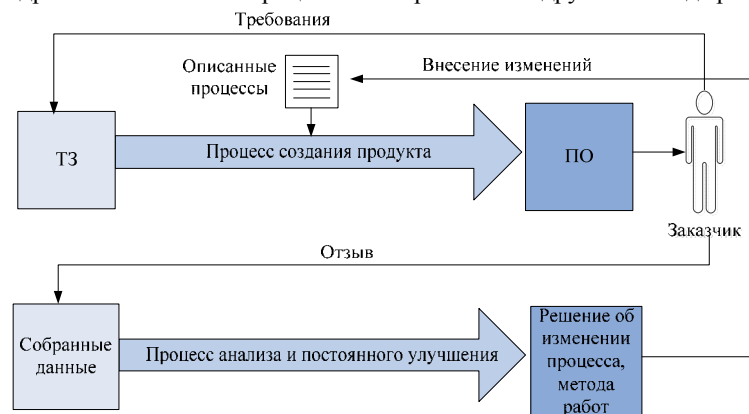


Схема 1 Влияние отзывов потребителей на организацию деятельности в компании

Также аналитики компании обязательно должны отслеживать тренды и тенденции сферы. Только постоянный анализ изменений на рынке и своевременное реагирование на них позволит организации оставаться конкурентоспособной и соответствовать требованиям клиента.

Таким образом, внедрение системы менеджмента качества в IT-компанию позволит упростить как процессы производства и реализации продукции, так и взаимодействие с заказчиками. Через некоторое время СМК может стать неотъемлемой частью организации. В данном случае повысится результативность и эффективность деятельности организации в целом. Это можно будет проследить в снижении затрат, уменьшении времени, необходимом для производства продукта, а, следовательно, это время можно задействовать на разработку еще одного проекта. Внедрение СМК – долгосрочный проект, не стоит ждать немедленного решения всех проблем компании. Но в условиях вовлеченности всех сотрудников этот проект даст свои плоды.

### Литература

- ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс]: введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 N 1575-ст – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=145824> (22.03.2016).
- Савин, К. Н. Система менеджмента качества на предприятиях, разрабатывающих IT-технологии [Текст] / К. Н., О. А. Сажнева // Вестник Тамбовского государственного технического университета. — 2011. — № 3. — С. 832—835.



О.П. Михеева

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

(Тольяттинский государственный университет)

Обучение посредством сетевых технологий является объективной реальностью современного педагогического процесса. Несмотря на возрастающую популярность и актуальность данного образовательного направления в Российской Федерации, до сих пор не создан понятийно-терминологический аппарат, полностью регламентирующий теоретическую концепцию электронного обучения в нашей стране. На сегодняшний день разработаны и утверждены документы, устанавливающие основные термины и определения в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании, на которые рекомендовано ссылаться во всех видах документации и литературы в области ИКТ в образовании.

Общие понятия утверждены в ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения» [1] и Федеральном законе N11 от 28 февраля 2012 г. «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об образовании" в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» [2].

Так, согласно ГОСТ Р 52653-2006 под **электронным обучением** (e-learning) понимается обучение с использованием информационно-коммуникационных технологий. В ФЗ №11 дается более подробное описание термина: «Под **электронным обучением** понимается организация образовательного процесса с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие участников образовательного процесса» [2].

Согласно стандарту **дистанционные образовательные технологии ДОТ** (distant learning technology) – это образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных **технологий** при опосредованном (на расстоянии) или частично опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника [1]. В ФЗ №11 определение ДОТ отредактировано в направлении применения сетей в образовательном процессе: «Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных **сетей** при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [2]. **Сетевое обучение** (on-line learning) – это обучение при помощи информационно-коммуникационной сети [1].



Таким образом, можно считать, что основополагающие понятия отрасли законодательно закреплены. Но, пока отсутствуют целостная концепция электронного обучения, общепринятый терминологический аппарат, требования к качеству электронных образовательных ресурсов (ЭОР). Кроме того, не определена терминология современных трендов электронного обучения, таких как массовый открытый онлайн-курс (massive open online course), геймифицированное обучение (game-based learning), пользовательский мультимедийный контент (custom multimedia content) и другие. Отсутствие стандартизированных понятий затрудняет деятельность педагогов-практиков, методистов, исследователей при формировании методологического и методического аспектов электронного обучения.

В связи с отсутствием целенаправленной государственной политики в области электронного и дистанционного обучения по обеспечению его качества и конкурентоспособности, специалисты данной сферы действуют интуитивно, исходя из собственного понимания и опыта. Для формулировки необходимых понятий используется метод контент-анализа. При контент-анализе исследователь анализирует разные контексты и определяет характерные признаки понятия, данные в разных источниках. Контент-анализ позволяет каждому автору предложить собственную формулировку понятия, возможно не всегда адекватную имеющейся проблеме. Но, при полном отсутствии стандартизированных понятий, метод контент-анализа является единственным способом определения терминов.

Таким образом, проблема несформированности понятий электронного обучения дополняется проблемой неоднозначности трактования, когда один термин имеет несколько трактовок, не всегда близких по смыслу. При определении вводимого понятия авторы ссылаются на известных и авторитетных авторов, но цитируемые работы не являются официальными источниками информации, а значит их нельзя рекомендовать для использования в документации и литературе в области ИКТ в образовании. Тем не менее, за отсутствием официально утвержденного понятия, допускается использование авторской формулировки термина.

С 2008 года массовые открытые онлайн-курсы стали обязательным атрибутом современного образования, но в РФ до сих пор не дано его определение. Сформулируем понятие «массовый открытый онлайн-курс (МООК)», используя метод контент-анализа зарубежных и российских источников информации по массовому обучению. **Массовый открытый онлайн-курс (МООК)** – это форма электронного обучения на базе открытого (общедоступного) интернет-курса с использованием электронного образовательного мультимедийного контента, интерактивного взаимодействия пользователей и поддержки сообщества преподавателей, ассистентов и студентов, при массовом участии последних.

Исходя из предложенного определения МООК, попытаемся ответить на самый популярный вопрос об отличии курсов, реализуемых по дистанционной образовательной технологии и курсов по технологии МООК.



Структура любого курса, в том числе и электронного, включает пять взаимосвязанных и дополняющих друг друга блоков: информационного, тренингово-практического, коммуникационного, организационного, контролирующего. Каждый вид курса имеет характерные особенности, присущие только данному типу. В тоже время, прослеживается тенденция к многомерности отдельных характеристик, то есть один и тот же критерий свойственен как одному, так и другому типу. Отличительные особенности массового онлайн-курса и дистанционного курса приведены в таблице.

Таблица 1. Отличительные особенности МООК и курса ДОТ

МООК	Дистанционный курс
<b>Организационный блок</b>	
Технологический дизайн, который способствует распространению деятельности участников через одну или несколько платформ	Используется платформа электронного обучения (LMS) с заданным количеством функций и структур, предназначенных для взаимодействия с преподавателями
Открытая среда	Закрытая среда
Бесплатный доступ	Доступ после оплаты регистрационного взноса
Массовое участие. Количество слушателей до 100 000 человек	Ограниченная группа. Количество слушателей 1 группа 10-25 человек
Личностно-ориентированное обучение. Студенты несут ответственность за свое собственное обучение, выстраивают собственную траекторию обучения, распределяют время на изучение курса	Траектория курса сформирована педагогом. Сроки обучения регламентированы, их нарушение накладывает штрафные санкции, которые приводят к отчислению с курса и потере денег
<b>Тренингово-практический блок</b>	
Вариативность обучения и выполнения заданий. Время на изучение материала слушатель определяет в зависимости от своих предпочтений	Время на изучение материала строго регламентировано
Получаемые знания и навыки являются дополнительным обучением или развитием личных навыков	Обучение направлено на профессиональное обучение, повышение квалификации с верифицированным удостоверением
<b>Коммуникационный блок</b>	
Поддержка сообщества курса и создание комьюнити курса	Поддержка профессорско-преподавательского состава
Диапазон средств связи, использование социальных сетей	Связь через дебаты в форумах
Выполнение заданий курса через их обсуждение и взаимодействие с уча-	Обсуждение заданий и взаимопомощь не приветствуется



стниками курса	
Контролирующий блок	
Акцент на процесс обучения, а не оценки и сертификаты	Ориентированность на оценки и сертификаты
Используется взаимооценивание и самооценивание	Оценивание проводит преподаватель курса
Возможность спроектировать и спрогнозировать успеваемость через выбор заданий и оценки за их выполнение	Необходимо выполнить все задания курса для получения зачета
Возможность автоматической проверки заданий	Автоматически проверяется и оценивается только тест
Информационный блок	
Использование различных онлайн-ресурсов для представления учебного материала и выполнения заданий	Ресурсы ограничены предоставляемой платформой LMS
Информационная перегрузка. Требуется изучить большой объем дополнительной информации	Учебная информация дается дозированно, небольшими порциями
Ориентация на мультиязычность. Курс могут изучать слушатели разных стран, говорящие на различных языках. Требуется дополнительные ресурсы: видео ролики с титрами, текстовые материалы с текстами видео лекций и презентаций	Аудитория курса разговаривает на одном языке, материалы курса не нуждаются в дополнительном обеспечении (если только курс не проводится для людей с ОВЗ)

Работа над созданием терминологического аппарата электронного обучения требует осмысления и совместной деятельности правительства, законодателей, ученых, методистов, преподавателей-практиков, представителей бизнеса. Только совместными усилиями можно разработать эффективное и конкурентоспособное научно-методического обеспечение электронного обучения, самого востребованного тренда в образовании способного решать проблемы современного информационного общества.

#### Литература

1. ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения» Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, сор. 2006. – 13 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28 февраля 2012 г. N 11-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об образовании" в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ". Принят Государственной Думой 14 февраля 2012 года.



Е.С. Молчанова

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

(Российский государственный социальный университет)

**Актуальность исследования.** На сегодняшний день, в эпоху компьютеризации и глобализации в общем, большие объемы информации и возможности по ее представлению бóльшим потенциалом обладают электронные носители нежели бумажные.

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования. Данное направление представляет собой упорядоченную совокупность методов, программно-технических средств и процессов, которые предоставляют возможность собирать, обрабатывать, хранить, использовать и распространять любые объемы информации в интересах ее конечных потребителей. Целью информатизации является глобальная интенсификация интеллектуальной деятельности путем применения современных компьютерных и телекоммуникационных технологий.

Информационные технологии, внедряемые в учебный процесс, должны быть качественно обоснованными и заключаться не в повсеместной замене традиционных методов образования, а в их дополнении. Тем не менее, профессиональная подготовка будущих специалистов, которая осуществляется с применением электронных учебно-методических комплексов, оказывается более эффективной, способствует развитию творческих способностей учащихся и позволяет научить их самостоятельному мышлению и работе с учебным материалом. В дальнейшем это способствует непрерывному профессиональному совершенствованию специалистов в течение всей жизни.

Переход к новой образовательной концепции, призванной стать основой для внедряемой в XXI веке системы образования, должен происходить в нескольких направлениях. Основными из таких методов являются:

- Фундаментализация образования на всех уровнях.
- Реализация концептуально нового опережающего образования.
- Повсеместное применение методов развивающего и инновационного образования, основанное на использовании информационных технологий.
- Развитие системы дистанционного образования и непрерывная информационная поддержка учебного процесса, осуществляемая с применением информационных и телекоммуникационных технологий.
- Повышение доступности перспективного и качественного образования.

В условиях информационного общества приоритет в обучении отдается не усвоению знаний, а получению информации с использованием различных телекоммуникационных систем.