



териалы XVII ежегодной Международной научно-практической конференции. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. – С. 23-30.

6. LEE, Jung Wan. Impact of Proctoring Environments on Student Performance: Online vs Offline Proctored Exams // The Journal of Asian Finance, Economics and Business. – 2020. – V. 7. – P. 653-660.

7. Binglin Chen, Sushmita Azad, Max Fowler, Matthew West, Craig Zilles. Learning to Cheat: Quantifying Changes in Score Advantage of Unproctored Assessments Over Time // L@S '20: Proceedings of the Seventh ACM Conference on Learning @ Scale. – 2020. – P. 197-206. URL: <https://doi.org/10.1145/3386527.3405925> (дата обращения 17.03.2021).

З.Ф. Камальдинова, А. Новикова

## СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ САЙТОВ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

(Самарский государственный технический университет)

В современном мире ни одна организация, да и в целом любая сфера деятельности не обходится без информационного сайта. Но сайты для различных предметных областей очень сильно отличаются друг от друга. Для проведения исследования сравнения сайтов было решено найти информационные ресурсы в одной предметной области (направленности). Схема видов сайтов образовательной направленности приведена на рисунке 1.

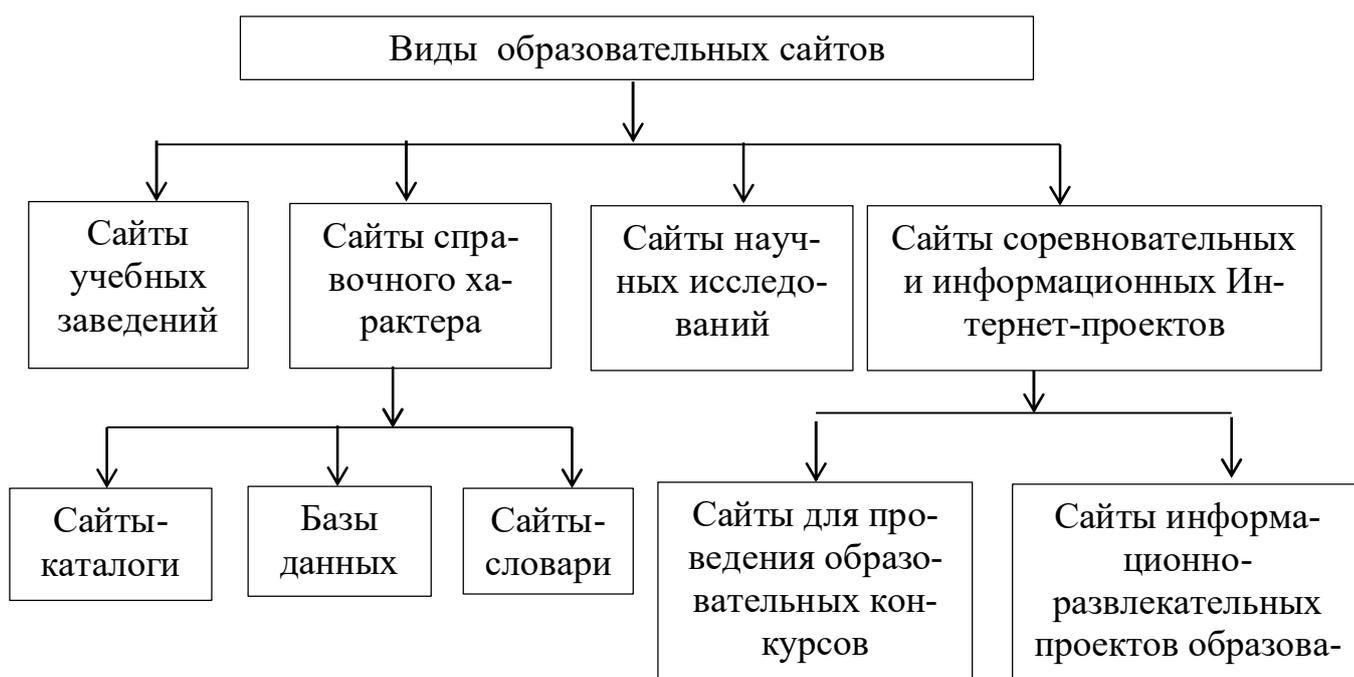


Рисунок 1 – Схема видов образовательных сайтов



Мы будем рассматривать информационные сайты проведения образовательных конкурсов. В России ежегодно проходит огромное количество олимпиад и конкурсов. В них принимают участие тысячи преподавателей и обучающихся. Для исследования были выбраны информационные сайты нескольких регионов России – участников Всероссийского конкурса научно-практических проектов «Большие вызовы».

Основные принципы и этапы создания хорошего сайта [1]:

1. Определить цель.
2. Выбирать домен и хостинг.
3. Составить техническое задание (техническое задание - это документ, в котором будут собраны все требования к будущему сайту).
4. Создание прототипов (прототипы помогают уже более детально представить структуру сайта и содержимое страниц).
5. Написание текстов.
6. Дизайн.
7. Оптимизация.
8. Верстка сайта.
9. Наполнение информацией.
10. Подключение веб-аналитики.

Способы анализа сайтов:

1. Цифровая разведка. Для неё отлично подходят сервисы SimilarWeb и SEMrush. С ними можно проанализировать трафик и посещаемость, узнать, какие каналы продвижения использует конкурент, насколько хорошо продвигается онлайн-ресурс и насколько точно отвечает запросам целевой аудитории.
2. Комплексный SEO-анализ.
3. Проверка сайта на наличие битых ссылок, можно проверить с помощью специальных инструментов: Google Search Console и Яндекс.Вебмастера.
4. Как много людей ссылаются на сайт. С помощью сервиса tuckruck.com можно узнать, в каких социальных сетях и сколько раз пользователи поделились ссылкой на страницу.
5. Совместимость с другими браузерами. На сайте Browserling можно выбрать операционную систему, ввести название браузера, номер версии и посмотреть, как отображается конкретный сайт.
6. Как выглядит сайт на разных мобильных устройствах. С помощью сервиса Screenfly можно увидеть, как смотрится веб-ресурс на экране смартфона, планшета и других девайсов.

Перейдем к сравнению. В нём участвуют сайты следующих регионов, участников конкурса «Большие вызовы» [2]:

- Архангельская область,
- Курская область,
- Вологодская область,
- Курганская область,
- Иркутская область,



- Самарская область,
- Нижегородская область,
- Алтайский край,
- Амурская область,
- г. Санкт-Петербург.

Сравнение проводилось в пятибалльной шкале по следующим критериям:

1. Работоспособность ссылок. Важно найти на самом сайте тот материал, который интересует посетителя.
2. Содержание/информативность.
3. Дизайн. Внешний вид сайта играет важную роль. Сайт должен выглядеть красиво и аккуратно, должен привлекать свое внимание и вызывать положительные эмоции своими цветами.
4. Функциональность. Навигация по сайту должна быть простой, понятной и удобной.
- 5.

### **Выводы**

Высокие оценки были выставлены тем регионам, где видно, что сайт для конкурса создавался с нуля, он информативнее, удобнее в использовании и с лучшим дизайном. Низкие оценки у регионов, где внешний вид сайта не привлекает никакого внимания, и для конкурса отведена всего одна вкладка на сайте с информацией о нем. В сравнении победили сайты: г. Санкт-Петербурга, Иркутской и Самарской области [3-5].

### **Литература**

1. Как создать хороший сайт: основные принципы и этапы [Электронный ресурс] // URL: <https://1ps.ru/articles/doc/0410306602742/> (дата обращения: 20.04.2021).
2. Большие вызовы/Регионы [Электронный ресурс] // URL: <https://konkurs.sochisirius.ru/regions> (дата обращения: 20.04.2021).
3. Большие вызовы. Региональный трек. Санкт-Петербург [Электронный ресурс] // URL: <https://bv.academtalant.ru/> (дата обращения: 20.04.2021).
4. Образовательный центр «Персей» [Электронный ресурс] // URL: <http://perseusirk.ru/bv/> (дата обращения: 20.04.2021).
5. Всероссийский конкурс проектов Большие вызовы [Электронный ресурс] // URL: <https://sochikonkurs.tilda.ws/> (дата обращения: 20.04.2021).
6. Жуков Д.Д., Камальдинова З.Ф. Разработка сайта поддержки регионального конкурса // В сб.: Перспективные информационные технологии (ПИТ 2020). Труды Международной научно-технической конференции. Под редакцией С.А. Прохорова. 2020. С. 486-490.