



Н.В. Родионов, Р.С. Загидуллин

## РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИЙ

(Самарский университет)

**Аннотация:** в данной работе поставлена проблема: отсутствия информационного портала сведений об инновациях, созданных государством, а также крупными, средними и малыми предприятиями на национальном рынке инновационной продукции. Предложено решение данной проблемы в виде концептуальной модели и указаны основные направления практической реализации работоспособности данного решения. Описана цель, а также основные задачи представления концептуальной модели информационной среды инноваций, которая представляет собой единое информационное пространство взаимосвязанных информационных массивов данных по всем инновациям, созданных государственными и частными инновационными предприятиями. Также представлена актуальность и практическая значимость реализации концептуальной модели.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность инновационной продукции, экспертные методы

В условиях рыночной экономики развитие информационной поддержки инновационной продукции может составлять одним из ключевых факторов роста национальной экономики. Совершенствование рынка инновационной продукции возможно при оценке текущих и прогнозных технико-экономических значений инноваций [1–2]. Для оценки инноваций может использоваться различное программное обеспечение. При управлении инновационной деятельностью на государственном уровне, а также на уровнях крупного, среднего и малого бизнеса создаются программные обеспечения, назначение которых заключается в сборе, анализе, обработке, учете и хранении информации обо всех процессах инновационной деятельности.

Однако существует проблема, которая заключается в отсутствии единого информационного пространства со сведениями об инновациях на всех стадиях жизненного цикла, соединявшего сведения об инновациях от программных обеспечений всех участников рынка инновационной продукции (государство, средний и малый бизнес).

Решением данной проблемы может являться создание концептуальной модели информационного пространства инноваций, которая представляет собой единое информационное пространство взаимосвязанных информационных массивов данных по всем инновациям, выявленным государственными и частными инновационными обществами.

Предназначением концептуальной модели заключается в формировании национального рынка инноваций с общим доступом участников рыночных от-



ношений в лице государственных и частных инновационных предприятий к единому информационному пространству.

К основным задачам концептуальной модели можно отнести:

- Формирование базы данных текущих и прогнозных характеристик инноваций, выраженных в количественном виде;
- Формирование базы данных портфелей инноваций по каждому государственному и частному предприятию, а также по каждой инновационной отрасли;
- Предоставление общего доступа инноваторов и специалистов в области управления инновационной деятельности к единому информационному пространству инноваций.

Актуальность концептуальной модели выражается в повышении коммерциализации инноваций посредством совершенствования сбора в количественном виде информации об инновациях. Информация представляет собой технико-экономические характеристики инноваций.

Практическая значимость концептуальной модели заключается в повышении национального инновационного благосостояния.

Стоит отметить, что информационная поддержка инноваций активно развивается в ведущих зарубежных странах, таких как США, Англия, Германия, Франция, Япония, Китай, Индия [3].

В существующей системе исследований инноваций можно наблюдать формирование аналитических отчётов по каждой инновации. При этом, в большей степени, в отчётах преобладают данные не количественном, а в качественном (эвристическом) виде. Данное обстоятельство в значительной степени снижает качество аналитических исследований, а именно в точности представления текущих и прогнозных данных об инновациях. Экспертная оценка инноваций способствует в оперативном режиме предоставлять данные об инновациях, что является весовым преимуществом по сравнению с расширенной бюрократической системой согласования и утверждения аналитических отчетов об инновациях.

Также стоит отметить, что роль концептуальной модели заключается, прежде всего, в формировании общего представления о современной системе планирования, прогнозирования и оценивания инноваций.

Представление о депонирующих материалах инноваций включает в себя сведения о: новизне, назначении, актуальности, источнике финансирования, инноваторах, месте появления инновации и т.д.

Представление о технико-экономических характеристиках инноваций включает в себя такие характеристики как: экономичность, безопасность, экологичность, технологичность и т.д.

В таблице 1 представлена концептуальная информационная модель национальной среды инноваций.



Таблица 1 – Концептуальная информационная модель национальной среды инноваций

Инновационные процессы	Формирование информационных анкет инноваций, в которых содержатся депонирующие материалы об инновациях	Проведение в рамках анкет инноваций оценки технико-экономических текущих и прогнозных значений характеристик инноваций	Формирование информационных анкет по каждому предприятию и по каждой отрасли, в которых содержатся депонирующие сведения об инновациях	Формирование текущих и прогнозных значе- ний характери- стик инноваци- он-ных отрас- лей промыш- лен-ности
Участники	Инноваторы, управляющие инновациями в государственных и част- ных инновационных предприятий			
Способы оценки инноваций	Многокритериальные методы экспертной оценки альтернатив, мето- ды экстраполяции данных, а также затратный, сравнительный, до- ходный метод определения стоимости инноваций и т.д.			
Способ ви- зуализации	Интернет-страница, программное обеспечение			
Источники по- ступления ис- ходных дан- ных	Программные обеспечения государственных и частных инновацион- ных предприятий			

Таким образом, в результате реализации концептуальной модели нацио- нальная инновационная экономика существенно может повысить качество кон- курентоспособности инноваций, а также качество коммерциализации иннова- ционных разработок [4–7]. При этом модель может способствовать снижению трудозатрат на формирование аналитических данных об инновациях посред-



ством соблюдения требований нормативно-правовых актов в области инновационных исследований разработок.

К основным направлениям реализации работоспособности концептуальной модели можно отнести:

- Увеличение количества программного обеспечения в поддержку аналитических исследований инноваций;
- Совершенствование системы обучения кадрового состава, работающего с инновациями, в части качественной работы с современным программным обеспечением;
- Расширение общего доступа к информационным источникам, содержащим сведения об инновациях государственных и частных инновационных компаний.

### Литература

1. Р.А. Фатхутдинов Инновационный менеджмент. Издательство: Питер, 2004, 448 С.;
2. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Часть 4. Управление интеллектуальной собственностью. М.: Стандартинформ, 2017, 25 С.;
3. А.В. Гугелев Инновационный менеджмент. Издательство: Издательский дом «Дашков и К». 2007. 552 С.;
4. Halder, B., Bandyopadhyay, J., Banik, P. Assessment of hospital sites' suitability by spatial information technologies using AHP and GIS-based multi-criteria approach of Rajpur–Sonarpur Municipality// Modeling Earth Systems and Environment. 2020. V 6 (4). PP. 2581-2596;
5. Н.В. Родионов, Р.С. Загидуллин Новизна изобретений в философии техники и способы её достижения // В сборнике: Перспективные информационные технологии (ПИТ 2020). Труды Международной научно-технической конференции. 2020. С. 454-458;
6. Н.В. Родионов Принципы оценки полезности изобретений в философии техники // В сборнике: Перспективные информационные технологии (ПИТ 2020). Труды Международной научно-технической конференции. 2020. С. 458-462;
7. Н.В. Родионов, Р.С. Загидуллин Анализ экспертных методов оценки качества инноваций // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2020. № 10. С. 105-111.