



3. Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества/ Фрэнк Уэбстер; Пер. А. англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной; Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.

М. Тешабоев

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

(Узбекистан, Ферганский филиал Ташкентского университета информационных технологий)

Информационное общество - концепция постиндустриального общества; историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Отличительные черты:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Термин информационное общество и масштабные проекты, нацеленные на создание такого общества, впервые появились на Западе. Сегодня термин информационное общество прочно занял свое место, причем не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциируется с развитием информационных технологий и средств коммуникации – информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

27 марта 2006 года Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 17 мая Международным днем информационного общества.

Учитывая глубину и размах технологических и социальных последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни, их нередко называют компьютерной или информационной революцией.

Профессор У. Мартин предпринял попытку выделить и сформулировать основные характеристики информационного общества по следующим критериям.

- Технологический: ключевой фактор — информационная технология, которая широко применяется в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.
- Социальный: информация выступает в качестве важного стимулятора изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.



- Экономический: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.
- Политический: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.
- Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

При этом Мартин особо подчеркивает мысль о том, что коммуникация представляет собой «ключевой элемент информационного общества». Уже сейчас можно назвать целый ряд вызванных информационной технологией изменений, которые подтверждают концепцию информационного общества. Среди этих изменений Мартин перечисляет следующие:

- структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы;
- возросшее осознание важности информации;
- растущее осознание необходимости компьютерной грамотности;
- широкое распространение информационной технологии;
- поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.

Информационное общество отличается от общества, в котором доминируют традиционная промышленность и сфера услуг, тем, что информация, знания, информационные услуги и все отрасли, связанные с их производством (телекоммуникационная, компьютерная, телевизионная), растут более быстрыми темпами, являются источником новых рабочих мест, становятся доминирующими в экономическом развитии. Для того чтобы оценить этот процесс количественно, необходимо иметь соответствующие статистические данные. Следует провести опрос различных организаций всех секторов общества о состоянии использования ими ИКТ, имеющихся при этом проблемах и желательных направлениях ускорения применения ИКТ.

Мы переживаем исторический период очень быстрых технологических изменений, который порождает два главных вопроса. Первый связан с проблемой занятости: смогут ли люди адаптироваться к этим изменениям, порождают ли информационные и телекоммуникационные технологии новые рабочие места или разрушают уже сложившиеся? Второй вопрос относится к демократии и равенству: увеличит ли сложность и высокая стоимость современных технологий разрыв между индустриальными и менее развитыми странами, молодым и пожилым поколениями, теми, кто умеет с ними обращаться, и кто их не знает?

Наиболее существенной угрозой переходного периода к информационному обществу является разделение людей на имеющих информацию, умеющих обращаться с ИКТ и не обладающих такими навыками. Пока ИКТ будут оставаться в распоряжении небольшой социальной группы, сохраняется угроза



существующему механизму функционирования обществ, более явно прослеживается необходимость его трансформации с учетом новых реалий.

Новые ИКТ:

- расширяют права граждан путем предоставления моментального доступа к разнообразной информации;
- увеличивают возможности людей участвовать в процессе принятия политических решений и следить за действиями правительств;
- предоставляют возможность активно производить информацию, а не только ее потреблять;
- обеспечивают средства защиты частной жизни и анонимности личных посланий и коммуникаций.

Граждане должны иметь доступ к технологии и программному обеспечению для защиты своей личной жизни, посланий и коммуникаций. Средством достижения этих целей являются цифровая подпись и шифрование. Интенсивное внедрение ИКТ в государственные органы дает возможность:

- приблизить их к гражданам, улучшить и расширить услуги населению;
- повысить внутреннюю эффективность и сократить затраты на госсектор;
- стимулировать создание нового информационного оборудования, продуктов и услуг частным сектором путем адекватной государственной политики.

Внедрение ИКТ в органы государственного управления - сложный процесс, обусловленный рядом факторов: вертикальной структурой администрации, которую необходимо заменять на горизонтальную, недостаточным пониманием со стороны служащих (требуется интенсивные программы обучения), нехваткой баз данных, сделанных в расчете на публичный доступ, неясность с правовым статусом доступа к общественной информации.

Как правило, причина неудач в реализации проектов внедрения ИКТ как на уровне предприятий, так и государства - в неумении сочетать технологические инновации с организационными.

Бурное развитие ИКТ, конвергенция компьютерных систем, коммуникаций различных видов, индустрии развлечения, производства бытовой электроники приводят к необходимости пересмотреть представления об информационной индустрии, ее роли и месте в обществе. Роль государства в формировании информационного общества очень важна. Многие страны сейчас принимают новые законы, перестраивают деятельность государственных органов, ответственных за формирование и проведение информационной и коммуникационной политики.

Государственная информационная политика - регулирующая деятельность государственных органов, направленная на развитие информационной сферы общества, которая охватывает не только коммуникации, информационные системы или средства массовой информации, а всю совокупность производств и отношений, связанных с созданием, хранением, обработкой, демонстрацией, передачей информации во всех ее видах - деловой, развлекательной, научно-образовательной, новостной и т.п.



Сохранение конкуренции, борьба с монополизмом отдельных производителей или фирм, предоставляющих услуги, является краеугольным камнем государственного регулирования.

Развитые страны мира (Евросоюза, США, Канады) уже более десятилетия реализуют планы и проекты построения информационного общества. Этот опыт представляет большой интерес для Узбекистана, который следовало бы тщательно изучить и применить к условиям нашей страны.

В развитии общества значительную роль играют средства ИКТ: средства массовой информации (СМИ): печатные (газеты и журналы), эфирные (радио и телевидение), электронные (Интернет, мобильная сотовая связь), а также почта, электросвязь (телефон, телеграф, факс), издательства книжной и плакатной продукции, стенды и щиты в помещениях и снаружи с печатной и световой информацией, учебные заведения и другие современные распространители.

Согласно закону РУз от 11 декабря 2003 г. «Об информатизации»:

Информатизация - организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания условий для удовлетворения потребностей юридических и физических лиц в информации с использованием информационных ресурсов, информационных технологий и информационных систем;

информационный ресурс - информация, банк данных, база данных в электронной форме в составе информационной системы;

информационная технология - совокупность методов, устройств, способов и процессов, используемых для сбора, хранения, поиска, обработки и распространения информации;

информационная система - организационно упорядоченная совокупность информационных ресурсов, информационных технологий и средств связи, позволяющая осуществлять сбор, хранение, поиск, обработку и пользование информацией.

Собственник информационных ресурсов или информационных систем - юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение, пользование и распоряжение информационными ресурсами или информационными системами;

владелец информационных ресурсов или информационных систем - юридическое или физическое лицо, осуществляющее владение, пользование и распоряжение информационными ресурсами или информационными системами в пределах прав, установленных законом или собственником информационных ресурсов, информационных систем.

Особенной чертой современной технологической революции являются создаваемые ею возможности для коренного, скачкообразного повышения эффективности умственного труда – явление, впервые происходящее в истории цивилизации. В истории цивилизации, конечно, и ранее случались изобретения, менявшие условия и возможности работы с информацией (письменность, печатание книг, газет и журналов, радио, телефон и т.д.), оказавшие огромное воздействие на все стороны жизни общества. Однако они вносили принципиальные изменения, прежде всего, в способы хранения и передачи информации. Ка-



чественный же скачок в возможностях обработки и преобразования информации, в том числе для целей управления различными системами, стал реальным только с появлением компьютеров и развития на основе их применения инфокоммуникационных технологий (ИКТ).

Впервые в истории общества информация превратилась в одну из ключевых экономических категорий. Смежные информационные отрасли: связь, теле- и радиовещание, журнально-газетное и книгоиздательское дело, фото-, видео- и аудио-индустрия все в большей мере смыкаются со всеми слоями промышленности компьютеров. Не менее тесные связи прорастают со стороны машино- и приборостроения, благодаря встроенным компьютерам, интеллектуальным роботам, цифровым приборам и управляющим устройствам.

Задачей общества становится не только достижение компьютерной грамотности, но и более высокого уровня компьютерной культуры. Эта культура характеризуется стремлением и умением применять информационную технику в своей сфере деятельности, четко понимать пути и механизмы эффективного ее включения в решение соответствующих задач.

Современные информационные средства (спутниковое и кабельное телевидение, видео- и аудиосистемы, электронные игры, Интернет, электронное дистанционное обучение, электронная коммерция, электронное здравоохранение, электронное правительство и т.д.) оказывают сегодня все более глубокое воздействие на массовое сознание в глобальных масштабах.

В наши дни формируется «компьютерное поколение» - молодежь, для которой компьютерная техника, ИКТ становятся привычным средством решения разнообразных задач во многих сферах деятельности, прежде всего в духовном развитии, в усвоении знаний. Персональный компьютер уже превратился в эффективный инструмент, облегчающий усвоение знаний по различным предметам, делающий более интересным и живым весь процесс обучения. При этом достигается большая индивидуализация обучения, учет степени усвоения материала конкретными обучающимися.

Одно из важных достоинств компьютера как средства обучения – это его способность в наглядной форме, как в статике, так и в динамике, представлять различного рода зависимости, числовые соотношения, процессы. Поскольку наглядно-образные компоненты мышления играют исключительно важную роль в жизни человека, то использование их в обучении, в том числе при разъяснении многих теоретических понятий, оказывается чрезвычайно эффективным. Как свидетельствует опыт, компьютерная графика помогает детям незаметно усваивать основные принципы программирования, манипулируя различными объектами на экране дисплея (монитора), меняя скорость их движения, цвет и т.п. Компьютерное моделирование, или экспериментирование, является весьма эффективным средством обучения в разных науках.

В Узбекистане существуют специальные СМИ и издательства для детей и молодежи, способствующие их духовно-психологическому развитию. Это газеты «Класс», «Молодежь Узбекистана», «Туркистон», журналы «Гунча», издательства детских, подростковых и молодежных книг



Существуют специальные детские и молодежные передачи на радио и телевидении.

И, конечно, компьютеризация и развитие Интернет играют все возрастающую роль в формировании духовно-психологического облика молодежи.

В качестве Целей развития тысячелетия (ЦРТ) Программа развития ООН (ПРООН) специально для Узбекистана рекомендовала как вторую цель – ЦРТ 2 – Повышение качества образования в начальных и средних школах. В достижении этой цели информатизация и инфокоммуникационные технологии могут и должны сыграть большую роль.

Г.А. Трафимова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И СОЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ

(Самарский университет)

Противоречивость социальных последствий научно-технического прогресса заставляет исследователей все больше смещать акцент на социально ориентированные прогнозы развития общества. Такие прогнозы содержатся в многочисленных социально-философских построениях, а также в работах в рамках технологического предвидения (*technology foresight*).

В логике четырех промышленных революций очевидно, что участие в определении будущих технических стандартов позволяет занимать передовые позиции в глобальной конкуренции. Одновременно начинается работа по созданию глобальных стандартов и систем для новых типов производства. Это с необходимостью приведет к созданию новых социальных структур, призванных эффективно действовать в ситуации совмещения стремления к выигрышу в глобальной конкуренции с развитием существующих социальных систем. В этом плане наихудшие позиции займут те социальные агенты, которые не успеют адаптироваться к новым условиям и вызовам не только технологически, но и социально.

Одним из примеров, демонстрирующих связь быстрых социальных изменений и необходимости сохранения определенной социальной стабильности в ходе технологического развития, является рынок труда. Социологические и экономические прогнозы развития рынка труда показывают его тесную связь с системой образования. В последнее время принято рассматривать неготовность системы образования к новым реалиям рынка труда в качестве одной из значимых проблем становления «общества знания». Наиболее яркий пример – нехватка специалистов, способных к внедрению технологий сквозного цифрового проектирования продуктов, комплексных программ управления жизненным циклом изделия (*Product Lifecycle Management, PLM*).

При этом многочисленные прогнозы о появлении новых профессий и исчезновении традиционных высказываются как на уровне отдельных учебных