



8. Клячкин В. Н., Кравцов Ю.А. Обнаружение нарушений при многомерном статистическом контроле технологического процесса // Программные продукты и системы. – 2016. – № 3. – С. 192-197.

К.С. Ключарова, Д.Ю. Полукаров

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

(Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева)

Развитие глобальных средств цифровых коммуникаций стимулирует появление новых интернет-сервисов[1].

Целью исследования является разработка платформы-социальной сети для путешественников, в которой кроме обычных пользователей есть акаунты типа «турагенство» и «авторские туры». Таким образом, создаётся площадка, объединяющая туроператоров и их целевую аудиторию.

Одной из причин создания рассматриваемого в данной работе сервиса стало отсутствие некоторого функционала, требуемого для специфической группы пользователей, активно занимающихся путешествиями.

Отсутствие данного функционала породило ряд проблем, которые решаются в данной работе.

Решаемые проблемы:

1. возможность сохранять маршруты с подробной записью;
2. удобное добавление желаний, то есть выбор мест, желаемых для посещения.

В системе предполагается интеллектуальный анализ предпочтений пользователя (Data mining), в контексте данной задачи можно рассмотреть два алгоритма:

1. алгоритм кластеризации (Майкрософт);
2. алгоритм кластеризации последовательностей (Майкрософт);

чтобы понять, какого типа места желает посещать пользователь: природные объекты, памятники архитектуры, гастрономический туризм, культурные объекты и какие маршруты стоит ему показывать в рекомендациях.

Для разработки приложения была выбрана кроссплатформенная технология Progressive Web Apps. Она устранила необходимость создавать на начальном этапе разработки версии приложений для разных операционных систем (например, iOS и Android).

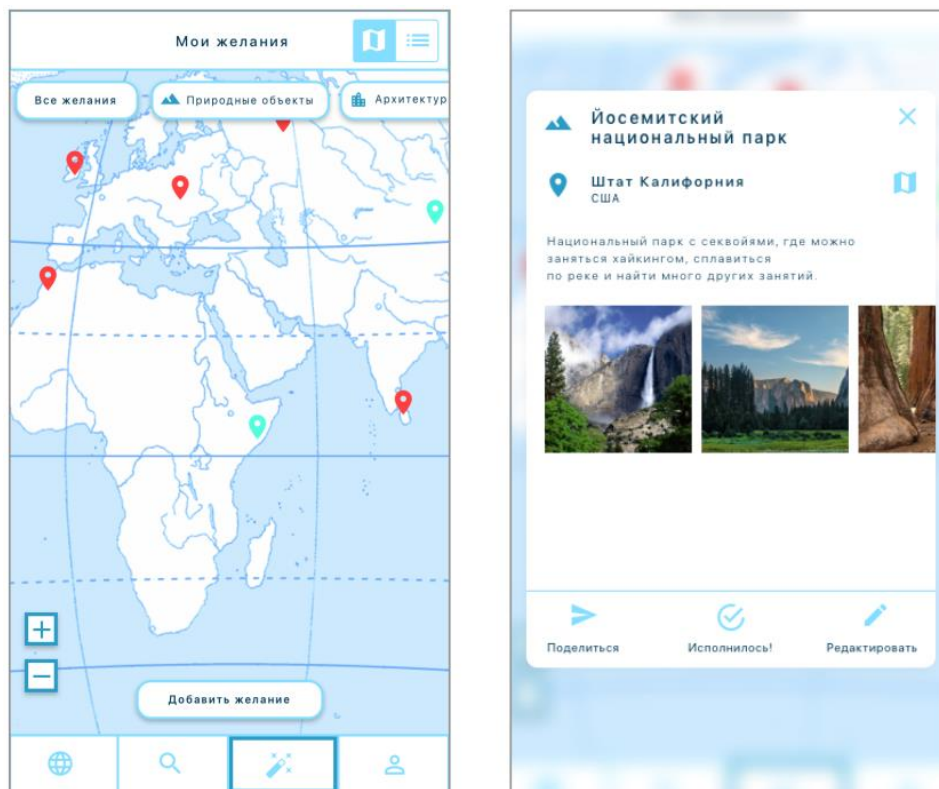


Рис.1 – Прототип экрана «Карта желаний»

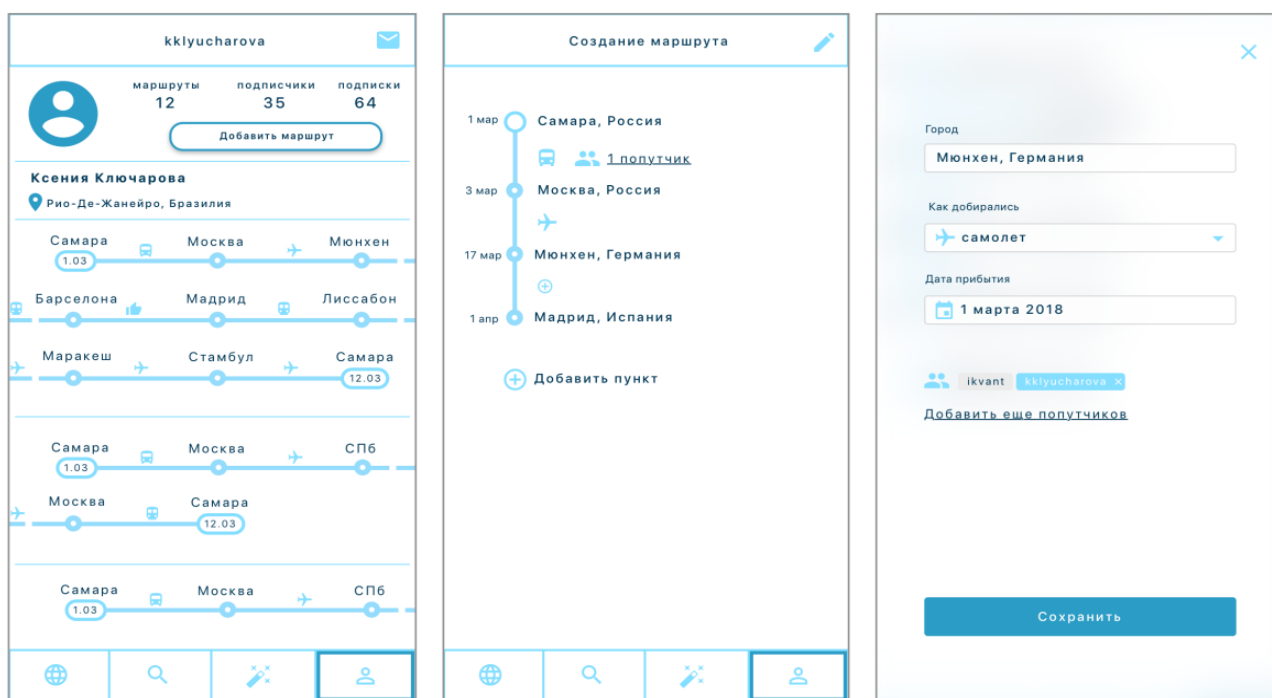


Рис.2 – Прототип экрана «Профиль, создание маршрута»

### Литература

1. Сергеев Евгений Юрьевич Средства массовой коммуникации в условиях глобализации // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-kommunikatsii-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 20.03.2018)