



стниками курса	
Контролирующий блок	
Акцент на процесс обучения, а не оценки и сертификаты	Ориентированность на оценки и сертификаты
Используется взаимооценивание и самооценивание	Оценивание проводит преподаватель курса
Возможность спроектировать и спрогнозировать успеваемость через выбор заданий и оценки за их выполнение	Необходимо выполнить все задания курса для получения зачета
Возможность автоматической проверки заданий	Автоматически проверяется и оценивается только тест
Информационный блок	
Использование различных онлайн-ресурсов для представления учебного материала и выполнения заданий	Ресурсы ограничены предоставляемой платформой LMS
Информационная перегрузка. Требуется изучить большой объем дополнительной информации	Учебная информация дается дозированно, небольшими порциями
Ориентация на мультиязычность. Курс могут изучать слушатели разных стран, говорящие на различных языках. Требуется дополнительные ресурсы: видео ролики с титрами, текстовые материалы с текстами видео лекций и презентаций	Аудитория курса разговаривает на одном языке, материалы курса не нуждаются в дополнительном обеспечении (если только курс не проводится для людей с ОВЗ)

Работа над созданием терминологического аппарата электронного обучения требует осмысления и совместной деятельности правительства, законодателей, ученых, методистов, преподавателей-практиков, представителей бизнеса. Только совместными усилиями можно разработать эффективное и конкурентоспособное научно-методического обеспечение электронного обучения, самого востребованного тренда в образовании способного решать проблемы современного информационного общества.

#### Литература

1. ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения» Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, сор. 2006. – 13 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 28 февраля 2012 г. N 11-ФЗ "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об образовании" в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ". Принят Государственной Думой 14 февраля 2012 года.



Е.С. Молчанова

## АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

(Российский государственный социальный университет)

**Актуальность исследования.** На сегодняшний день, в эпоху компьютеризации и глобализации в общем, большие объемы информации и возможности по ее представлению бóльшим потенциалом обладают электронные носители нежели бумажные.

Одним из приоритетных направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования. Данное направление представляет собой упорядоченную совокупность методов, программно-технических средств и процессов, которые предоставляют возможность собирать, обрабатывать, хранить, использовать и распространять любые объемы информации в интересах ее конечных потребителей. Целью информатизации является глобальная интенсификация интеллектуальной деятельности путем применения современных компьютерных и телекоммуникационных технологий.

Информационные технологии, внедряемые в учебный процесс, должны быть качественно обоснованными и заключаться не в повсеместной замене традиционных методов образования, а в их дополнении. Тем не менее, профессиональная подготовка будущих специалистов, которая осуществляется с применением электронных учебно-методических комплексов, оказывается более эффективной, способствует развитию творческих способностей учащихся и позволяет научить их самостоятельному мышлению и работе с учебным материалом. В дальнейшем это способствует непрерывному профессиональному совершенствованию специалистов в течение всей жизни.

Переход к новой образовательной концепции, призванной стать основой для внедряемой в XXI веке системы образования, должен происходить в нескольких направлениях. Основными из таких методов являются:

- Фундаментализация образования на всех уровнях.
- Реализация концептуально нового опережающего образования.
- Повсеместное применение методов развивающего и инновационного образования, основанное на использовании информационных технологий.
- Развитие системы дистанционного образования и непрерывная информационная поддержка учебного процесса, осуществляемая с применением информационных и телекоммуникационных технологий.
- Повышение доступности перспективного и качественного образования.

В условиях информационного общества приоритет в обучении отдается не усвоению знаний, а получению информации с использованием различных телекоммуникационных систем.



В настоящее время разработка электронных учебных изданий, таких как электронные пособия, учебники, тесты и учебные курсы в целом, является актуальным направлением в развитии образовательных информационных технологий. В учебном процессе применяются как обучающие, так и тестирующие программы по различным дисциплинам.

Исследования, проведенные в области применения электронных учебных изданий по всевозможным дисциплинам, показывают, что их использование позволило повысить интерес к изучаемому предмету, а как следствие успеваемость по данной дисциплине. Комплекс обучающих и тестирующих программ с использованием мультимедиа технологий предоставляют возможность обучаемому, независимо от уровня подготовки, принимать участие в образовательном процессе, а также индивидуализировать свой процесс изучения дисциплины и осуществлять самоконтроль.

Создание электронных учебно-методических пособий (ЭУМП) является достаточно сложным делом, поскольку ЭУМП – это завершённый работающий продукт, обладающий заявленными свойствами и характеристиками и отвечающий современным учебно-методическим требованиям. Разработка ЭУМП предполагает тщательный анализ содержания учебной дисциплины и классификацию учебного материала для дальнейшего его представления по разделам, согласно структурно-логической модели электронного учебно-методического пособия, с использованием передовых информационных технологий.

**Эффективное использование государственных денежных средств, выделенных на обновление библиотечного фонда высшего учебного заведения.** На сегодняшний день разработка электронных учебно-методических пособий (ЭУМП) является перспективным направлением обеспечения учебного процесса при очном, заочном и дистанционном образовании. ЭУМП сочетает в себе все возможности аналогичного бумажного издания, а также помимо этого включает преимущества электронных изданий: использование гиперссылок, инструментов контроля знаний, мультимедиа-технологий и других.

Достоинства ЭУМП:

- Стоимость разработки ЭУМП меньше стоимости комплекта бумажных аналогов.
- Количество имеющихся в библиотечном фонде экземпляров бумажных изданий ограничено, в отличие от свободно распространяемой внутри ВУЗа копии ЭУМП.
- Использование ЭУМП можно осуществить с любого ПК, нет необходимости носить громоздкие книги с собой (вес флешки не сопоставим с весом профессиональной/ специализированной книги).
- Для работы с ЭУМП может быть использована минимальная конфигурация ПК, вне зависимости от установленной на нем операционной системы, которая имеется в продаже на сегодняшний день.
- Стоимость обновления устаревшей информации (контента) в ЭУМП незначительна.



- ЭУМП позволяет разнообразить способы представления материала, сделав тем самым процесс изучения дисциплины более интересным, а процесс обучения более эффективным.
- ЭУМП позволяет пользователю (студенту) индивидуализировать свою работу и контролировать усвоение материала средствами контроля знаний.

Использование ЭУМП дает возможность ВУЗу обеспечить каждого студента необходимой литературой в объеме, предусмотренном учебным планом дисциплины. Для визуализации материальной выгоды от внедрения ЭУМП можно привести следующий пример.

Для оснащения группы студентов учебной литературой по заданной дисциплине требуется 25 экземпляров учебных изданий (по количеству студентов в группе, изучающих соответствующую дисциплину). Стоимость 1 экземпляра учебного издания составляет 1331 рубль, т.е. оснащение данной группы студентов учебной литературой составляет:

$$1331 \text{ рубль} * 25 \text{ экземпляров} = 33275 \text{ рублей.}$$

Стоимость же ЭУМП неизменна вне зависимости от количества копий и составляет сумму, затраченную на разработку (в рамках выполнения выпускной квалификационной работы разработка производится на безвозмездной основе).

Вышеприведенный пример наглядно показывает материальную выгоду перехода от бумажных учебных изданий к электронным учебно-методическим пособиям (ЭУМП).

В век информационных технологий необходимо разумно использовать накопленные человечеством и приумножающиеся каждую минуту знания и сохранять истощающиеся не возобновляемые природные ресурсы. ЭУМП позволяет воплотить в реальность оба тезиса: применять и передавать знания, используя современные технологии, не прибегая при этом к вырубке лесов, как в случае использования бумажных изданий.

Описанные концепции информатизации образования можно продемонстрировать на основе разработанного мною электронного учебно-методического пособия по дисциплине «Архитектура информационных систем» (ЭУМП «АрхИС»). Практическая ценность заключается в том, что оно может использоваться в учебном процессе и быть полезным в изучении соответствующей дисциплины студентам направления 09.03.02 – информационные системы и технологии. ЭУМП может применяться студентами очного, заочного, дистанционного обучения.

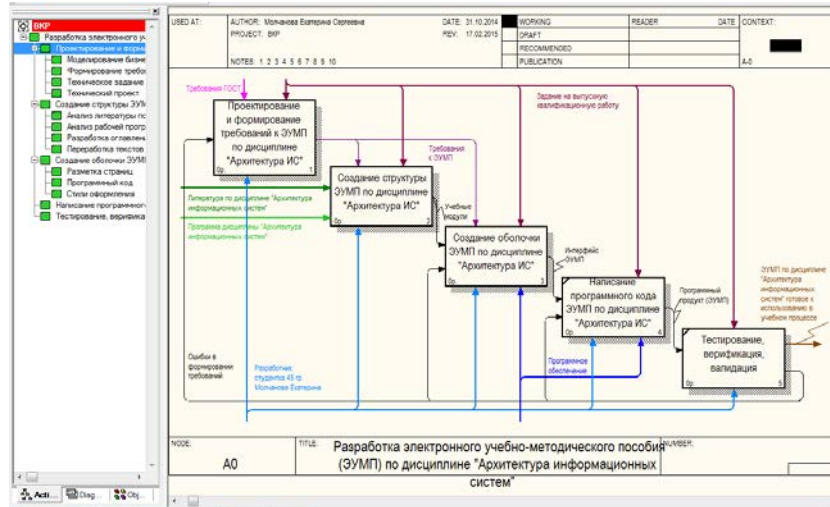


Рисунок 1. Диаграмма декомпозиции A0

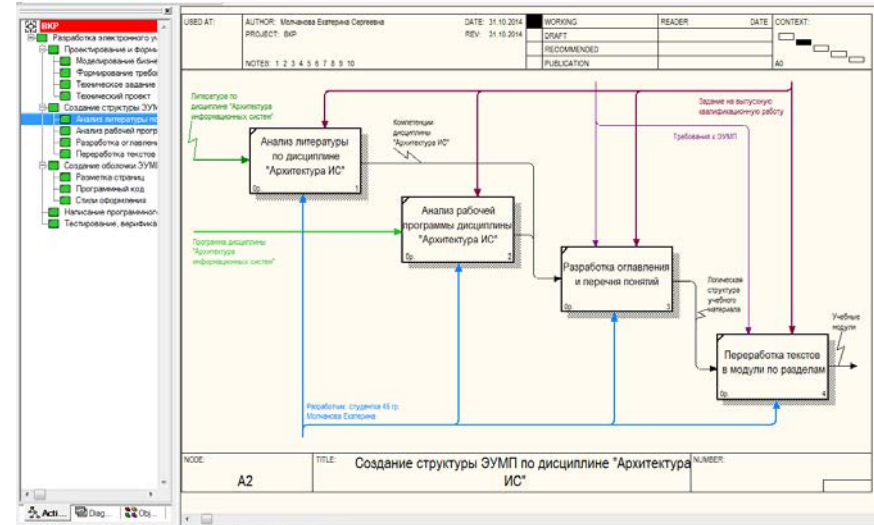


Рисунок 3. Диаграмма декомпозиции A2

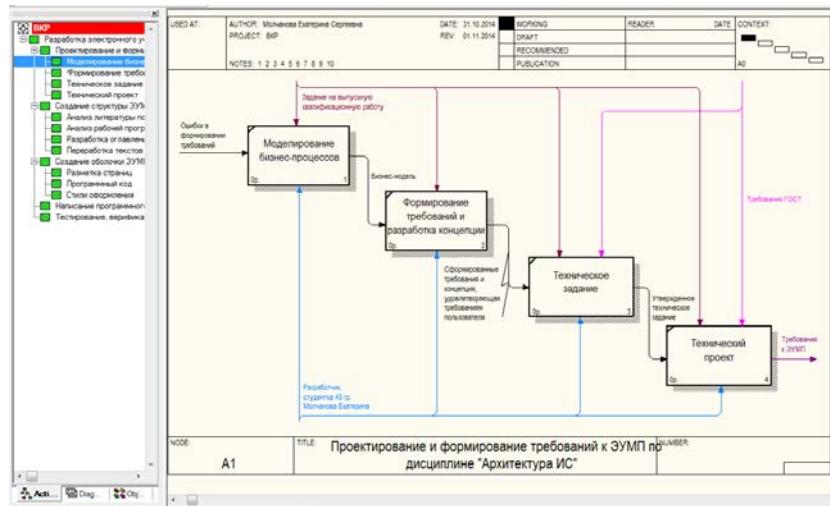


Рисунок 2. Диаграмма декомпозиции A1

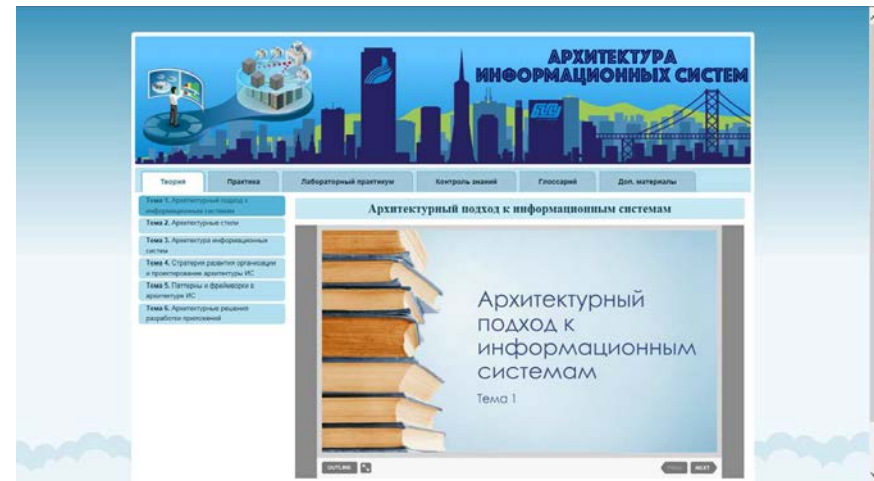


Рисунок 4. Скриншот раздела «Теория» ЭУМП «АрИС»



риалов науч.-практ. конф. «Информационная среда ВУЗа XXI века». - Режим доступа:  
[http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id\\_sec=285&id\\_thesis=10455](http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=285&id_thesis=10455), свободный.

Г.В. Муравьева

## ДЕЛОВАЯ ИГРА «ПЕРЕГОВОРЫ» КАК СРЕДСТВО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОСТАНОВКИ НАВЫКОВ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

(Гольяттинская академия управления)

Сотрудники любой компании на переговорах являются участниками делового общения, успех каждого из них и организации в целом во многом зависит от соблюдения участниками правил коммуникации и делового этикета. Бизнес делают люди, обладающие не только знаниями и умениями, но и эмоциями. Несдержанность всегда вызывает в ответ негативные чувства и часто приводит к возникновению конфликта. В то же время имидж доброжелательного и тактичного партнера помогает добиться успеха в самых трудных переговорах.

Цель деловых переговоров – найти взаимовыгодное решение, избежать конфликта в сложной ситуации.

В реальной жизни переговоры часто заходят в тупик, когда партнеры игнорируют коммуникативные правила ведения деловых встреч и не имеют заранее разработанного плана действий с учетом наилучшей и наихудшей альтернативы предлагаемого соглашения.

Обучение технологии проведения переговоров - одна из важнейших задач для студентов любых специальностей, потому что в переговорах принимают участие, не только менеджеры, но и экономисты, юристы, инженеры.

В теоретической части курса «Организация и проведение переговоров» необходимо дать представление об этапах, стилях и стратегии ведения переговоров, о распределении ролей в команде «переговорщиков».

Стиль переговоров может быть мягким (партнеры ведут себя как друзья, хотя добиться соглашения, поэтому легко меняют свою позицию и часто идут на уступки) и жестким (участники ведут себя как противники, не идут на уступки, но требуют этого от партнера, не доверяют партнеру, даят на него).

В первом случае хорошие отношения между партнерами сохраняются, но проигрывает бизнес, во втором случае исключается дальнейшее сотрудничество.

Наиболее предпочтителен Гарвардский стиль ведения переговоров, при котором участники анализируют интересы друг друга, ищут общее взаимовыгодное решение, уступают доводам, а не давлению. Даже если не удастся прийти к соглашению на первой встрече, хорошие отношения между участниками переговоров сохраняются.



Рисунок 5. Скриншот раздела «Лабораторный практикум» ЭУМП «АрхИС»

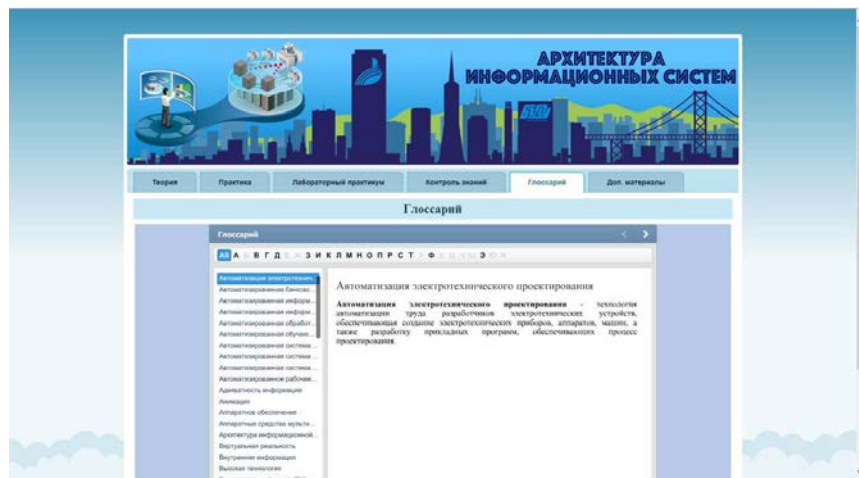


Рисунок 6. Скриншот раздела «Глоссарий» ЭУМП «АрхИС»

### Литература

1. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров [Текст] / В.П. Беспалько – М.: Изд. Московского психолого-социального института, 2002. – 352 с.
2. Вуль, В.А. Электронные издания [Текст]: учебник / В.А. Вуль. – М.-СПб.: Петербургский институт печати, 2001. – 308 с.
3. Жарый, С.В. Новые информационные технологии в учебном процессе высшего учебного заведения [Электронный ресурс] / С.В. Жарый // Сб. мате-