

6. Шаталова Т.Н. Ресурсный потенциал и размеры сельскохозяйственных предприятий АПК: Экономика, управление. 1999. № 7. С. 49.
7. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В., Жирнова Т.В. Контроллинг как инновационная система управления промышленным предприятием // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1882-1894.

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Сабилова З.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновационный потенциал предприятия, научный потенциал, научно-технический потенциал, структура.

Рост и развитие любого предприятия напрямую связано с использованием результатов научно-технического прогресса, что ведет к увеличению производительности труда, снижению производственных издержек, достижению экологического производства. Такой характер деятельности предприятия приводит к повышению конкурентоспособности создаваемых товаров и услуг, достижению высоких конкурентоспособных позиций на рынке и росту прибыли в стратегической перспективе.

В рыночной экономике значимую роль играет развитие инновационный потенциал, который включает два направления: возможность к осуществлению стабильной хозяйственной деятельности и готовность к созданию и реализации инновационных проектов. Потенциал включает неиспользованные, скрытые возможности имеющихся ресурсов, которые могут быть приведены в действие для достижения целей предприятия.

Необходимо отметить, что инновационный потенциал основывается на научно-техническом и научном потенциале предприятий. Поэтому целесообразно определить с трактовками данных понятий.

Научный потенциал представляет собой совокупность ресурсов и условий для осуществления научных и фундаментальных исследований, дающая возможность эффективно решать стратегические и тактические задачи. Научный потенциал включает в себя кадровые, информационные и материально-технические ресурсы. Результатом научного труда выступают новые знания, понятия, суждения, выводы, изложенные в научной литературе.

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры прикладного менеджмента Самарского государственного экономического университета.

А.В. Золотухина определяет научно-технического потенциала как запас и уровень научно-технических знаний в сочетании с условиями их разработки, распространения, сохранения и использования, который сформировался и обеспечивает его соответствующий технико-технологический базис и инновационную активность, позволяя на этой основе достичь определенных характеристик общественного воспроизводства [4].

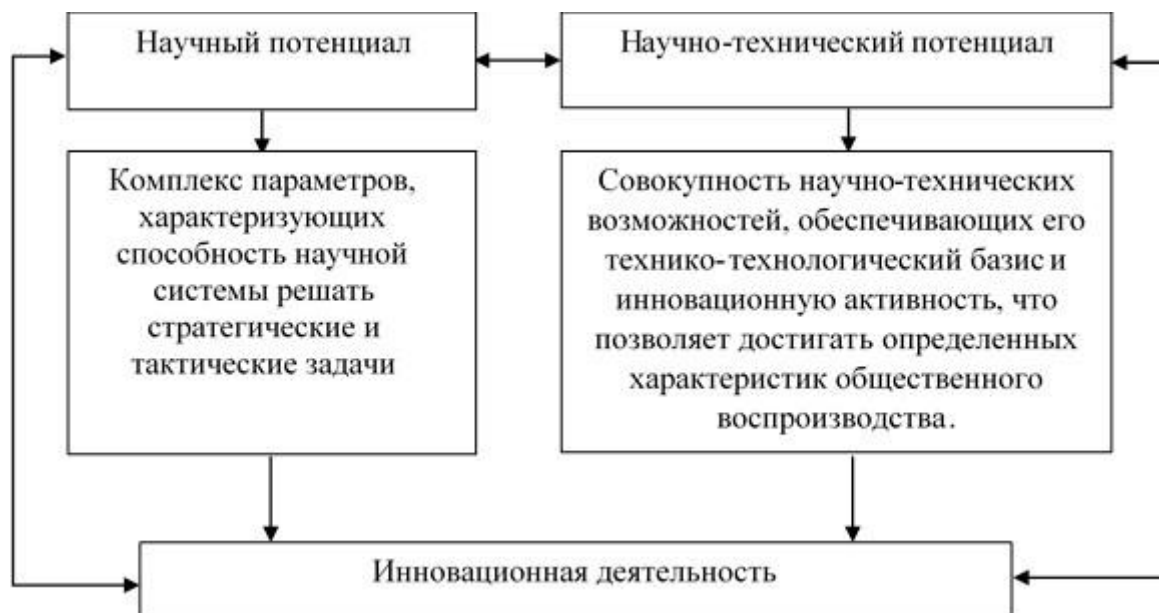


Рис. 1. Взаимосвязь научного, научно-технического, инновационного потенциалов в границах инновационного цикла

Научный, научно-технический и инновационный потенциалы взаимосвязаны и дополняют друг друга в процессе инновационной деятельности предприятия (рисунок 1). Научно-технический потенциал влияет на инновационный потенциал для создания инноваций с высокой степенью научно-технической новизны, так как уровень инновационного потенциала предопределяет научно-технический уровень разработок.

Существуют различные концепции и определения инновационного потенциала, сформулированные как классиками инновационного менеджмента, так и новыми авторами.

Впервые понятие инновационного потенциала ввел в научный оборот К. Фримен. По мнению ученого инновационный потенциал – это существующие возможности, средства и запасы предприятия, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения задач, связанных с созданием новшеств, в целях обеспечения роста экономической системы [1].

П. Н. Завлин описывает инновационный потенциал предприятия как совокупность интеллектуальных, научно-технических, материально-производственных, финансовых и информационных ресурсов [2].

Группа зарубежных ученых в составе Т. Коупленда, Т. Коллер и Дж. Муррин, кроме вышеперечисленных компонентов, выделяют еще кадровые и инфраструктурные ресурсные составляющие [5].

Согласно Р. А. Фатхутдинову инновационный потенциал предприятия — это мера ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации [7].

Другие исследователи, например, В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, понятие «инновационный потенциал» трактуют как способность системы к видоизменению фактического порядка вещей в новое усовершенствованное состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное и правильное использование инновационного потенциала создает условия осуществлять переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое. Следовательно, инновационный потенциал – это характеристика способности системы к изменению, усовершенствованию и прогрессу [3].

Таким образом, с учетом рассмотренных подходов под инновационным потенциалом предприятия понимается совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и других возможностей предприятия. Их взаимодействие направлено на эффективное развитие техники и технологии производственной системы, а также мера готовности к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации, что делает возможным переход от традиционного к новому с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (рисунок 2).



Рис. 2. Авторское определение инновационного потенциала предприятия

Уровень инновационного потенциала находится в непостоянной динамике. Изменения могут происходить как в сторону его повышения, так и в сторону снижения. Динамика уровня инновационного потенциала находится под влиянием на него таких факторов, как: проведение НИОКР, изменения кадрового состава, изменение уровня технической оснащенности, привлечение финансовых средств.

Структуру инновационного потенциала предприятия можно представить, как совокупность следующих элементов:

1. Научный и научно-технический потенциал;
2. Ресурсный потенциал;
3. Организационно-управленческий потенциал:
 - соответствие организационных структур управления и систем управления задачами инновационного процесса;
 - предпринимательский потенциал руководства, характеризующийся целеориентированностью руководителей и собственников на достижение конкурентных преимуществ и увеличение прибыли посредством инноваций;
 - нематериальные активы;
 - интеллектуальная собственность;
 - наличие эффективной коммуникационной инфраструктуры [6].

Структура инновационного потенциала предприятия и его составляющие более наглядно представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Структура инновационного потенциала

Наличие всех структурных составляющих, их количественный и качественный состав определяют уровень и состояние инновационного потенциала предприятия и эффективность инновационной деятельности. Недостаточное количество или отсутствие каких-либо составляющих инновационного потенциала показывают о необходимости их создания, наращивания и развития. Развитие инновационного потенциала предприятия возможно только при одновременном развитии всех его составляющих и компонентов.

Таким образом, инновационный потенциал предприятия будучи основой инновационной деятельности в настоящее время не носит системный характер, не имеет четкой структуры и окончательного определения. На основе рассмотренных концепций «инновационного потенциала» был сделан вывод о том, что инновационный потенциал – это возможности предприятия, направленные на эффективное развитие техники и технологии, а также мера готовности к реализации инновационных проектов и внедрения инноваций.

Высокий уровень развития инновационного потенциала предприятия является основополагающим конкурентным преимуществом, позволяющим своевременно и эффективно уберечь предприятие от внешних угроз через систему поиска новых возможностей. При этом расширяется горизонт управленческих решений, возрастают разнообразие и вариативность продуктов, услуг и технологий.

Список использованных источников:

1. Дежкина И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки)/И.П. Дежкина - М. : Инфра-М, 2012. - 122 с.
2. Завлин П. Н., Казанцева А. К., Миндели Л. Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М.: Экономика, 2004. – 518 с.
3. Матвейкин В.Г., Дворецкий С.И., Минько Л.В., Таров В.П., Чайникова Л.Н., Летунова О.И. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.П. Таров, Л.Н. Чайникова. – М.: «Издательство Машиностроение-1», 2007. – 284 с
4. Миндели, Л.Э., Научно-технический потенциал России: в 2 ч. – М.: Ин-т проблем развития науки РАН, 2011. – 280 с.
5. Миляева, Л. Г. Оценка инновационного потенциала организаций: теоретические и методические аспекты / Л. Г. Миляева, Д. А. Белоусов. – Бийск : Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2010. – 124 с.
6. Савчук С.Б. Сущность и структура инновационного потенциала региона // Научный вестник ЮНМ. 2014. №3 – 41-44 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: 2011. — 448 с.
8. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы ценообразования. Самара, 2014.

9. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. К вопросу исследования рынка инвестиций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА. – 2016. - С. 66-72.
10. Тюкавкин Н.М., Сараев А.Л. Государственно-частные партнерства в промышленном секторе России как фактор модернизации. Самара, 2016.
11. Чебыкина М.В. Формирование конкурентной стратегии предприятия: методические подходы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 8 (106). С. 46-50.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ВЫПУСКОМ И ОБРАЩЕНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Сенаторов И.В.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: банковская деятельность, пластиковые карты, риски, страхование рисков, страхование пластиковых карт, страхование эмитентов пластиковых карт, убыток, базовый страховой тариф.

Вопросы страхования рисков, связанных с выпуском и обращением пластиковых карт, в последнее время вызывают повышенный интерес со стороны банковского сообщества и исследователей [1;2;3;4]. Однако, зачастую, это ограничивается лишь страхованием держателей карточек. Вместе с тем, не менее важным является и защита через механизм страхования банков и иных кредитно–финансовых учреждений, имеющих право на изготовление и распространение пластиковых карт. В этом случае банки являются страхователями.

Страховым риском является риск убытков Страхователя при осуществлении им операций с использованием пластиковых карт и обслуживанием держателей пластиковых карт, в виде неполученного дохода или дополнительных расходов, наступивших вследствие страховых случаев. Страховщик предоставляет страховую защиту Страхователю от риска убытков в результате расчета по поддельной, потерянной или украденной пластиковой карточке, возмещая при этом материальные убытки Страхователя в виде неполученного дохода или дополнительных расходов, наступивших вследствие страховых случаев. Страховщиком, как правило, выступают страховые компании либо сами банки.

Страховая стоимость определяется в размере тех затрат, которые необходимо произвести Застрахованному лицу для восстановления утраченной

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Кононова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.