

2. Анисимова В.Ю. К вопросу инвестиционной привлекательности реального сектора промышленности России/ Н.М.Тюкавкин, В.Ю. Анисимова//Аудит и финансовый анализ. - 2016.- №6.- С. 259-262.
3. Подборнова Е.С. Развитие методических подходов оценки конкурентоспособности/ Е.С.Подборнова, Н.М.Тюкавкин // Общественные науки. 2011. № 6. С. 386-393.
4. Тарелкин А.А. Промышленные предприятия на рынке инвестиций/ Н.М.Тюкавкин, А.А. Тарелкин//. Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 5. С. 577-586.
5. Тюкавкин Н.М. Модели инновационного развития промышленного комплекса Самарской области / Н.М. Тюкавкин, Е.С. Подборнова, М.В. Калиниченко//Инновационная деятельность. - 2018.-№1.- С.35-98.
6. Тюкавкин Н.М. Анализ инновационного развития промышленного комплекса СССР перед второй мировой войной/ Тюкавкин Н.М. -Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - Т. 1. № 7. - С. 36-40.
7. Тюкавкин Н.М. Кластеризация аэрокосмической промышленности в контексте развития конкурентоспособности/ Тюкавкин Н.М. – Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2015. - № 9 (131). - С. 127-136.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ КОРПОРАЦИИ МСП

Башкан Е.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: Промышленная политика, промышленная экономика, кластерность, корпорация МСП, малые предприятия, средние предприятия.

В последние два десятилетия в России были разработаны различные подходы к реализации государственной промышленной политики. Менялось и отношение к самой проблеме проведения специальной политики, направленной на преобразование промышленного комплекса. Появляется понятия кластерности.

В этот же период предпринимались активные попытки изучить и использовать опыт других стран, в частности Японии, Китая, Финляндии. Основными "китами", на которых базировались отечественные разработки, являлись сначала стимулирование внутреннего спроса, обеспечение промышленных предприятий дешевым оборотным капиталом для увеличения загрузки имеющихся мощностей и поиск отраслей-локомотивов,

¹Старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

государственная поддержка которых через межотраслевые связи могла бы дать толчок росту промышленного производства.

К 2013 г. основой концепции стали так называемые "точки роста", развитие политики государства, направленной на временное ограничение ввоза импортных и поддержку производства внутренних товаров и услуг что, ускорило внутривидовую интеграцию и построение производственных "цепочек". Но эти разработки не были доведены до стадии практического применения или не дали ожидаемого эффекта, прежде всего, из-за отсутствия у государства ресурсов для проведения активной государственной политики, а также из-за того, что по состоянию на 2010 год отраслевые возможности были либо в стадии стагнации, либо вообще отсутствовали, как представители на рынке товаров, работ и услуг. Вследствие чего, не удалось добиться общего согласия по вопросам отраслевых приоритетов и создать конкретные механизмы реализации промышленной политики.

События, последовавшие за финансовым кризисом 2008 года, введение ряда санкций в отношении России потрясли российское самонадеяние, основанное на том, что наличие нефти – это залог непоколебимой экономики. Как стало особенно видно за последние 4 года - это ошибочное видение.

Без нового видения, отвергающего историю о неизбежности российского промышленного спада и тщетности промышленной политики, Россия никогда не сможет выработать жизнеспособную экономическую стратегию на ближайшие годы, какие бы меры промышленной политики она не захотела принять.

Так, в России в 2007 году создана в результате переименования АО НДКО «Агентство кредитных гарантий», акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) создано без ограничения срока и действует в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» [1], Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2], Указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [3], иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Корпорация МСП осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

По состоянию на май 2018 года ряд плановых показателей по реализации программы превышен, например, по количеству тех, кто сумел воспользоваться поддержкой профильной корпорации развития.

Заметно увеличился объём закупок крупнейшими заказчиками, как по стоимости, так и по числу товарных позиций, в том числе и высокотехнологичной продукции.

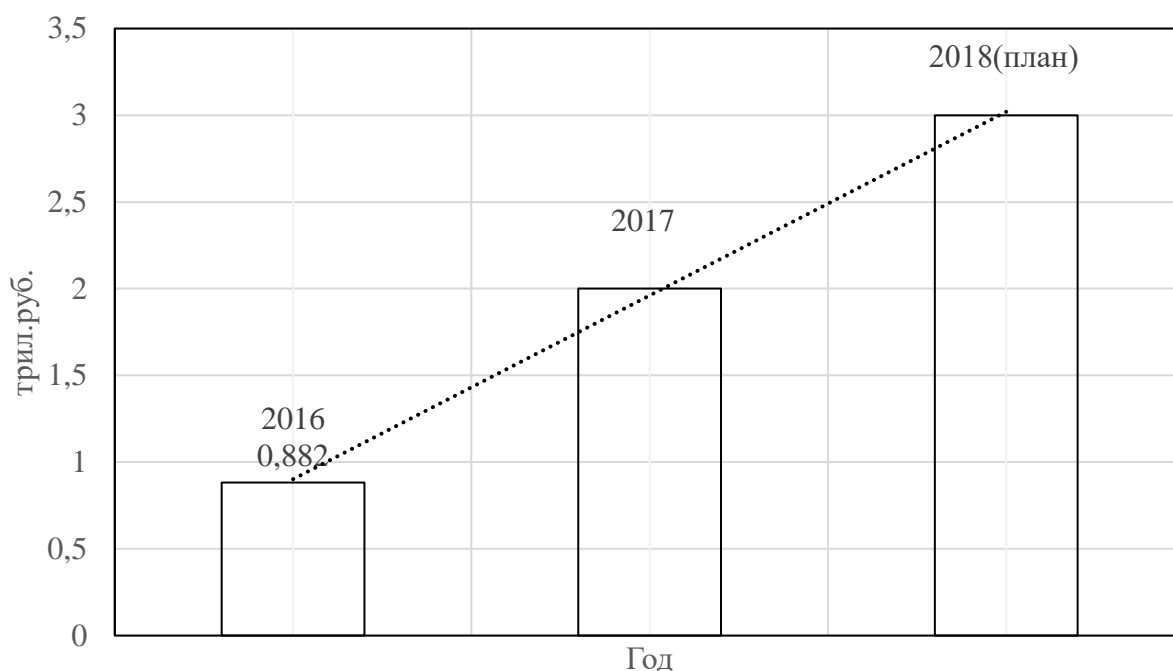


Рис.1. Закупки госкомпаний у малых и средних предприятий

Сведения о деятельности корпорации МСП прозрачны и освещаются в сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России» [4], в котором представлены ключевые экономические и финансовые показатели сектора МСП.

Основными целями деятельности Корпорации МСП являются:

- оказание поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством РФ, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также инновационной и высокотехнологичной продукции;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;
- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 мая 2018 года

	Все го	Из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		все го	Из них			все го	Из них		
Микро предпри ятий	Малых предпри ятий		Средних предпри ятий	Микро предпри ятий	Малых предпри ятий		Средних предпри ятий		
Российская Федерация	6 170 963	2 917 371	2 661 202	236 495	19 674	3 253 592	3 225 786	27 460	346
Центральн ый ФО	1 9 28 175	1 053 243	958 864	86 411	7 968	874 932	868 626	6 219	87
Северо- Западный ФО	716 973	398 966	365 728	30 925	2 313	318 007	315 571	2 406	30
Южный ФО	717 402	217 921	198 485	17 930	1 506	499 481	495 962	3 487	32
Северо- Кавказский ФО	203 163	50 614	45 743	4 439	432	152 549	151 724	815	10
Приволжск ий ФО	1 099 717	497 647	450 917	43 314	3 416	602 070	595 639	6 349	82
Уральский ФО	528 791	250 843	230 103	19 228	1 512	277 948	275 199	2 715	34
Сибирский ФО	711 469	333 478	306 297	25 277	1 904	377 991	374 153	3 787	51
Дальневост очный ФО	265 273	114 659	105 065	8 971	623	150 614	148 912	1 682	20

Таблица 2

Критерии МСП

Категория субъектов МСП	Занятость на предприятии	Доход предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	< 15 человек	< 120 млн. руб.	- Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав: <ul style="list-style-type: none"> - активов акционерных инвестиционных фондов; - имущества закрытых паевых инвестиционных фондов; - общего имущества инвестиционных товариществ. - Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МСП, не превышает 49 % каждая.
Малое предприятие	16 - 100 человек	< 800 млн. руб.	
Среднее предприятие	101 - 250 человек	< 2 млрд. руб.	

Таблица 3

Структура расходов на помощь малому бизнесу в 2017 году [6]

Расходы	Сумма, млрд.руб.
Образование инфраструктуры для развития МСП	3,06
Мероприятия по поддержке монопрофильных муниципальных образований	0,74
Создание и развитие информационно-консультационной поддержки	0,72
Создание инфраструктуры поддержки МСП, осуществляющей свою деятельность в области инноваций и промышленного производства	0,69
Завершение объектов капитального строительства	1,6
Создание многофункциональных центров для бизнеса	0,135
Содействие развитию молодежного предпринимательства	0,23

Благодаря развитию малого и среднего бизнеса в России рабочими местами обеспечено более 16 миллионов человек, а это четверть всего занятого населения.

20% ВВП приходится именно на МСП, хотя в мире этот показатель приближается к 37%.

Роль МСП в экономике целой страны очень существенна:

- создание новых рабочих мест;
- формирование здоровой конкуренции на рынке, адекватное ценообразование;
- поступление в бюджеты всех уровней;
- заполнение ниш бытовых услуг населению, мелкий опт.

Можно выделить 4 вида материальной помощи малому и среднему бизнесу от государства:

1. Деньги от центра занятости (грант самозанятости)
2. Гран для начинающих предпринимателей (подходит для тех, у кого уже есть небольшой стартовый капитал)
3. Кредит на льготных условиях
4. Субсидирование на конкретные цели.

Помощь малому и среднему бизнесу не ограничивается только поддержкой государства. Есть возможность получить ее и от иностранных, венчурных и инвестиционных фондов, которые готовы сотрудничать с перспективным и молодым бизнесом.

Нужно не бояться проявлять инициативу и не ждать, когда кто-то проявит желание инвестировать вашу идею.

Список использованных источников:

1. Федеральным законом от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах».
2. Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства».
4. Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» за 2017 год. Электронная версия.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Федеральная налоговая служба.
6. <http://biznesprost.com/interesno/pomoshh-malomu-biznesu>.
7. Развитие сферы услуг в современной экономической системе: монография/Л. К. Агаева, М.Б. Арисова, Е.А. Башкан; общ. ред. Н.М. Тюкавкина -Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2016. - 186 с.
8. Подборнова Е.С. Территориальная организация промышленного комплекса России в годы первых пятилеток // Интеграционные процессы в науке в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции / Казань, Уфа: АЭТЕРНА 2016. – С. 60-66.
9. Сараев А.Л. Уравнения динамики нестабильных многофакторных экономических систем, учитывающих эффект запаздывания внутренних инвестиций // Казанский экономический вестник. 2015. № 3 (17). С. 68-73.

МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ