

НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Максимова И.С.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: нетарифный метод, импорт, экспорт.

Нетарифные методы регулирования внешней торговли представляют собой совокупность инструментов внешнеторгового регулирования, отличных от таможенной пошлины.

За последние десятилетия роль тарифов во внешней торговле ослабла, а нетарифные методы стали применяться чаще. В настоящий момент, по данным ЮНКТАД, нетарифные меры охватывают от 18 до 30% объемов мировой торговли. В связи с этим механизм нетарифного регулирования модернизируются, идет поиск более эффективных методов. Таким образом, изучение практики применения этих методов является неотъемлемой частью современных экономических исследований.

В настоящее время нетарифные меры и методы, применяемые во внешнеторговой политике, многообразны. Причем их роль возрастает по мере снижения таможенных тарифов. Наиболее часто применяются те, которые направлены на непосредственное ограничение импорта:

- квотирование,
- лицензирование,
- добровольное ограничение экспорта,
- технические ограничения,
- антидемпинговое законодательство.

Наиболее важными и эффективными являются квотирование и лицензирование.

Квотирование - это лимитирование размера импорта с помощью так называемых глобальных, индивидуальных, сезонных и других видов процентных ограничений. Глобальная квота, на долю которой приходится две трети всех случаев, устанавливает ограничение объема импорта в стоимостных или натуральных показателях на определенный период. Индивидуальная квота предусматривает размер импорта в отношении конкретных стран или конкретного товара (его производителя). В качестве критерия при распределении индивидуальной квоты учитываются встречные обязательства государств по импортированию товаров данной страны. Такие обязательства закрепляются торговыми соглашениями и принимают характер двусторонней квоты на договорной основе. Сезонные квоты устанавливают ограничение размеров

¹Студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Подборнова Е.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

импорта сельхозтоваров на определенное время года. Ограничение импорта без учета временного периода представляют не конкретизированные квоты. Квотирование вводится для сбалансирования внешней торговли и платежных балансов, регулирования спроса и предложения на внутреннем рынке, выполнения международных обязательств и достижения взаимовыгодной договоренности на межправительственных переговорах.

Следующая мера - лицензирование. Оно представляет собой ограничение в виде получения права или разрешения (лицензии) от уполномоченных государственных органов на ввоз определенного объема товара. В лицензии может устанавливаться порядок ввоза или вывоза товара. Генеральная лицензия - постоянно действующее разрешение фирме на право импорта определенных товаров из перечисленных в ней государств без ограничения объема и стоимости. Иногда в лицензии указываются товары, запрещенные к ввозу. Генеральные лицензии со списками товаров регулярно публикуются в официальных изданиях. Индивидуальная лицензия выдается как разовое разрешение на одну торговую операцию с конкретным видом товара. В ней также указываются также сведения о ее получателе, количестве, стоимости и стране происхождения товара. Составной элемент лицензирования - контингирование, то есть установление государством централизованного контроля над вызовом и ввозом посредством ограничения номенклатуры товаров в пределах установленных количественных или стоимостных квот на фиксированный период времени. В настоящее время положения ГАТТ/ВТО разрешают вводить количественные ограничения импорта в случае резкого неравновесия торгового баланса.

Добровольные экспортные ограничения - форма количественного ограничения импорта, когда не страна-импортер устанавливает квоту, а страны-экспортеры сами берут на себя обязательства по ограничению экспорта в данную страну. Уже заключено несколько десятков подобных соглашений, ограничивающих экспорт автомобилей, стали, телевизоров, текстильных изделий и т.д., главным образом из Японии и новых индустриальных стран в США и страны ЕС. Основная причина использования такого рода ограничений - выгода национальных производителей стран-импортеров, которым ограничение ввоза определенного товара в страну дает дополнительные возможности сбыта своей продукции на национальном рынке.

В числе мер нетарифного ограничения в зарубежной практике значатся технические барьеры - специальные требования к импортным товарам, устанавливаемые для обеспечения безопасности и охраны природной среды, роль которых сегодня значительно возросла. Они предполагают соблюдение таможенных формальностей — технических стандартов и норм, требований к упаковке и маркировке товаров, нормативов санитарного и ветеринарного контроля. Сами по себе эти формальности необходимы и нейтральны, но они могут быть сформулированы таким образом, что либо становятся барьером на пути определенных товаров, либо служат целям дискриминации по отношению к отдельным странам. Одна часть технических барьеров представляет собой запрет или ограничение импорта товаров и материалов, загрязняющих

окружающую среду (химические товары, ядохимикаты, каменный уголь и нефть с высоким содержанием серы). Другая часть включает расширение протекционистских мер в отношении промышленного оборудования, транспортных средств и других видов продукции, эксплуатация которых ведет к загрязнению атмосферы и воздуха.

Распространенной формой конкурентной борьбы на мировом рынке является демпинг, когда экспортер продает свой товар на зарубежном рынке по цене ниже нормальной. Обычно речь идет о продаже по цене ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера. Такого рода дискриминация в ценах возможна, если рынок сегментирован, т.е. затруднено выравнивание цен внутреннего и внешнего рынков путем перепродажи товара из-за высоких транспортных расходов или установленных государством ограничений торговли. Антидемпинговые меры сводятся к взиманию с экспортера компенсации за ущерб национальной промышленности и производителю, обычно в пользу последнего, часто в виде дополнительной пошлины. Для констатации демпинга используются два основных критерия: ценовой, или стоимостный, и экономический ущерб.

Еще одним методом регулирования внешней торговли являются экспортные субсидии. Это льготы финансового характера, предоставляемые государством экспортерам для расширения вывоза товаров за границу. Благодаря таким субсидиям экспортеры получают возможность продавать товар на внешнем рынке по более низкой цене, чем на внутреннем. С помощью этих субсидий государство стимулирует развитие отечественных экспортных отраслей.

Все большее применение описанных нетарифных ограничений стало следствием процессов глобализации и тарифной либерализации мировой торговли. Масштабы применения и сфера действия нетарифных барьеров существенно расширились, механизм использования нетарифных методов регулирования усложняется с каждым годом. В большинстве случаев использование именно нетарифных методов приводит к более ограничительному характеру государственной торговой политики.

Список использованных источников:

1. Симионов Ю.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Ю.Ф. Симионов, О.А. Лыкова. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 504 с.
2. Международные экономические отношения: Учебник / А.И. Евдокимов и др. - М.: ТК Велби, 2003. - 552 с.
3. Мировая экономика: Учебник / Под ред. Проф. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2005. - 734 с.
4. Сараев А.Л., Тюкавкин И.Н. Основы ценообразования. Самара, 2014.
5. Тюкавкин Н.М., Подборнова Е.С. К вопросу исследования рынка инвестиций // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции / Самара, Уфа: АЭТЕРНА. – 2016. - С. 66-72.