

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗРЕЗЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹

Тюкавкин Н.М.², Манукян М.М.³, Иода Е.В.⁴

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк

Ключевые слова: финансовый потенциал, развитие, мероприятия, устойчивость функционирования, анализ, сильные и слабые стороны, возможности, угрозы, показатели, нефтедобывающие предприятия, финансовая устойчивость.

Для повышения эффективности функционирования и развития финансового потенциала в Стратегии развития нефтедобывающей промышленности принято решение по повышению глубины нефтепереработки и индекса Нельсона [10]. Также одним из основных направлений повышения эффективности функционирования является наращивание сети реализации продукции, с целью ухода от посреднических услуг фирм, реализующих продукцию переработки нефтегазодобычи. Эта цель достигается за счет увеличения собственной сети сбыта и, прежде всего, в стратегически значимых округах, расширению числа АЗС, оснащённых магазинами, мойками, кафетериями и станциями техобслуживания [9].

Для соблюдения требований экологического законодательства в компаниях нефтепереработки имеется многоуровневая система внутреннего контроля производства, обеспечивающая своевременное предупреждение, выявление и устранение нарушений природоохранного законодательства, а также планирование мероприятий по их устранению.

Система целей Программы развития финансового потенциала компаний нефтепереработки включает [8]:

- 1.Формирование и обеспечение комплексного развития в качестве высокотехнологичных энергетических компаний.
- 2.Формирование и обеспечение технологического лидерства по нефтегазодобыче и нефтепереработке.
- 3.Нормирование и формирование капитальных и операционных затрат на уровне значений мировых отраслевых показателей.
- 4.Рост энергоэффективности компании до достижения мирового уровня.

¹Работа выполнена в рамках финансирования гранта РФФИ «Развитие механизмов финансового обеспечения стратегического развития промышленного комплекса Самарской области». Договор № 18-410-630001/18.

²Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций Самарского университета.

³Старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

⁴Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов, налогообложения и бухгалтерского учета Липецкого государственного технического университета.

5.Выполнение международных стандартов по экологической и промышленной безопасности.

С учетом проведенных исследований, а также технологических вызовов, стоящих перед компанией, были выбраны двадцать приоритетных направлений инновационных направлений деятельности нефтеперерабатывающих компаний (таблица 1)

Таблица 1

Главные направления развития финансового потенциала в разрезе инновационной деятельности нефтеперерабатывающих предприятий [2, 6]

20 направлений развития финансового потенциала в разрезе инновационной деятельности	
Геологоразведка и исследование запасов.	Новые технологии нефтегазохимии.
Геология и разработка месторождений.	Разработка собственных катализаторов.
Бурение и строительство скважин.	Разработка новых продуктов нефтепереработки.
Научные технологии добычи нефти и газа.	Переработка тяжелых нефтяных остатков.
Строительство и эксплуатация объектов наземной инфраструктуры.	Информационные технологии «Даунстрим».
Применение нетрадиционных источников углеводородов (вязкие нефти, газогидраты, бажен, нефть из угля).	Инжиниринговая поддержка новых технологий корпоративными проектными институтами.
Применение не углеводородного сырья.	Энергосбережение.
Разработка морских шельфов.	Экология.
Информационные технологии «Апстрим».	Альтернативная энергетика.
Новые технологии нефтепереработки.	Системы распространения знаний и общекорпоративные информационные технологии.

Программа инновационного развития является главной частью Стратегии развития компаний. Инновации по программе направлены на развитие финансового потенциала с помощью инновационных технологий, разработку и использование передовых технологий для решения производственных задач, технологическую модернизацию производственных компонентов [7].

В инновационную деятельность нефтеперерабатывающих компаний, отражающих развитие финансового потенциала, входят расходы на НИОКР, закуп машин и оборудования для технологических инноваций, приобретение средств информатизации и программного обеспечения, обучение персонала. Стратегические направления деятельности АО «Роснефть» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Стратегические направления деятельности нефтеперерабатывающих компаний [2, 6]

Направление деятельности	Стратегическая цель по направлению деятельности
Разведка и освоение месторождений на суше	Максимальное раскрытие потенциала действующих месторождений, а также финансово выгодная разработка нетрадиционных и сложных коллекторов.

Технологий и сервисного сектора	Формирование технологичного нефтесервисного бизнеса нового типа, обеспечивающего стратегические потребности компании.
Освоение шельфа	Реализация уникальных проектов роста и формирование стоимости на основе портфеля активов на шельфе.
Развитие газового бизнеса	Обеспечение разработки и реализации ресурсов газа и увеличение вклада газового бизнеса.
Переработка и нефтехимия	Максимизация эффективного использования добытой нефти, газа и другого сырья, а также производство продуктов с высокой добавленной стоимостью
Коммерция и логистика	Максимальная эффективность реализации нефти и нефтепродуктов через собственную розничную сеть и оптовые каналы сбыта, формирование маркетинговой политики и предложения продукции
Развитие международного бизнеса	Формирование дополнительной стоимости компании и приобретение новых знаний для более результативной разработки проектов в РФ.
Наука и инновации	Улучшение интеллектуального и технологического потенциала нефтегазового сектора в сотрудничестве с крупнейшими компаниями международного нефтегазового сектора.
Промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды	Создание безопасной и здоровой рабочей среды для сотрудников, и также минимизация рисков чрезвычайных ситуаций и инцидентов с несчастными случаями.

На основе проведенного анализа, в ходе которого были определены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы компании, автором предлагаются мероприятия по улучшению показателей, характеризующих финансовый потенциал (таблица 3).

Таблица 3

Мероприятия по улучшению показателей, характеризующих финансовый потенциал компаний [5, 6]

Направление	Цели деятельности	Показатели	Мероприятия
Финансы	Увеличение прибыльности и надежности компании	1. Валовая прибыль. 2. Чистая прибыль. 3. Показатели ликвидности и платежеспособности.	1. Отслеживание системы бюджетирования. 2. Создание положения о нормировании затрат на выполнение хозяйственных операций.
Клиенты	Повысить лояльность клиентов	1. Доля рынка. 2. Количество негативных отзывов.	1. Проведение маркетинговых исследований. 2. Изучение потребностей клиентов. 3. Разработка программы продвижения

		<p>3. Доля постоянных клиентов.</p> <p>4. Прирост новых клиентов .</p> <p>5. Время сотрудничества.</p> <p>6. Объем закупок.</p>	<p>продукции.</p> <p>4. Формирование конкурентоспособности.</p> <p>5. Создание программы маркетинга по удержанию постоянных клиентов и повышению их уровня удовлетворенности.</p>
Производство	Снижение производственной себестоимости продукции	<p>1. Объем производства</p> <p>2. Коэффициент использования мощности.</p> <p>3. Время производственного цикла</p> <p>4. Коэффициент выбытия.</p> <p>5. ОПФ</p> <p>6. Производственная себестоимость.</p>	<p>1. Снижение произв. цикла.</p> <p>2. Модернизация оборудования</p> <p>3. Увеличение коэф. оборачиваемости.</p> <p>4. Внедрение элементов бережливого производства</p>
Персонал	Повысить уровень развития и доходности работников	<p>1. Коэффициент текучести персонала</p> <p>2. Квалификация персонала.</p> <p>3. Структура персонала.</p> <p>4. Производительность труда.</p> <p>5. Фонд заработной платы.</p> <p>6. Рентабельность персонала.</p> <p>7. Система мотивации.</p>	<p>1. Оптимизация численности персонала.</p> <p>2. Снижение коэффициента текучести персонала.</p> <p>3. Повышение квалификации персонала</p> <p>4. Повышение производительности труда.</p> <p>5. Создание эффективной системы мотивации.</p> <p>6. Развитие инициативы и творческого потенциала персонала.</p>
НИОКР	Выпуск модернизированной линейки продукции	<p>1. Коэффициент обновления продукта.</p> <p>2. Показатель соблюдения сроков разработок.</p> <p>3. Степень надежности продукта.</p> <p>4. Объем реализации продукции</p>	<p>1. Приобретение лицензий и патентов на добычу.</p> <p>2. Обновление технологии, оборудования, вывод на рынок новых продуктов.</p> <p>3. Разработка рекомендаций по применению продукции компании.</p> <p>4. Составление описания и характеристик продукции.</p>

На основе исследования финансовых показателей, были выявлены как положительные, так и отрицательные направления развития финансового потенциала нефтеперерабатывающих компаний, указывающие на необходимость обращения внимания компании, для роста определенных показателей, определения факторы влияния на конечный результат. На их базе можно разработать мероприятия по повышению финансовой устойчивости компании. Направления по развитию финансового потенциала следующие [4, 6]:

1. Негативной функционирования компании было выявлено повышение коммерческих и управленческих расходов. В качестве их оптимизации возможно понижение себестоимости продукции. Меры по понижению себестоимости:

- автоматизация и информатизация бизнес-процессов компании;
- повышение производительности труда;
- соблюдение режима экономии на всех производственных участках;
- оптимальный выбор партнеров, перевозчиков, поставщиков сырья;
- экономное использование сырья, материалов, топлива, энергии.

2. Отрицательной стороной в ходе исследования было выявлено увеличение объемов заемного капитала и понижение коэффициента автономии, что вызвано недостаточным объемом СОС. Для повышения объемов СОС необходимо повысить уставной капитал компании путем дополнительной эмиссии акций, а также привлечением новых инвестиций.

Компания, использующая заемный капитал, имеет более высокий потенциал деятельности за счет дополнительных активов и возможности для повышения рентабельности предприятия. Также стоит заметить, что положительной стороной является и повышение рентабельности заемного капитала.

3. Рост кредиторской задолженности, выявленный в ходе исследования, также является отрицательной стороной деятельности компании. Понизить ее возможно несколькими способами:

- отсрочка платежей кредиторам;
- привлечение новых инвесторов;
- создание системы резервов по сомнительным долгам;
- разработка системы для сбора платежей в плане работы с дебиторами;
- повышение размера уставного капитала за счет дополнительной эмиссии;
- постоянный контроль кредиторской задолженности.

4. Уменьшение коэффициента ликвидности также является отрицательной стороной в деятельности компании, так как ликвидность показывает способность

по оплате всех обязательств в установленные сроки. В таблице 4 приведены факторы, определяющие ликвидность и действия по их оптимизации.

Таблица 4

Факторы, формирующие ликвидность [3, 6]

Факторы, определяющие ликвидность компании	Действия для оптимизации факторов
Прибыль деятельности (величина собственного капитала)	Оптимизация текущей ликвидности обеспечивается повышением доли прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия (сокращение доли прибыли, направляемой на непроизводственные цели, выплаты дивидендов)
Инвестиционные вложения (величина внеоборотных активов)	Уменьшение инвестиционных проектов, финансируемых за счет заемного капитала.
Финансовая политика (краткосрочные обязательства)	Уменьшение инвестиционных программ за счет коротких кредитов, приводящих к дополнительной нагрузке по обслуживанию долга.
Эффективность оборотным управлением (оборотные капиталом активы/ краткосрочные обязательства)	Минимизация запасов по незавершенному производству, т.е. наименее ликвидных оборотных активов.

5. Исследуя коэффициенты оборачиваемости, было выявлено, что они тоже являются отрицательными, так как наблюдается их снижение. Снижение данного коэффициента оборачиваемости запасов отображает накопление дополнительных запасов, рост числа непригодных к использованию сырья и материалов, а также неэффективная логистика и складское управление. Для увеличения оборачиваемости запасов нужно оптимизировать и создать новые каналы сбыта. Но высокая оборачиваемость тоже не всегда является положительной, так как указывает на уменьшение складских запасов, а это может вызвать перебои в производственном процессе.

6. К отрицательной стороне, выявленной в исследовании, относится и понижение оборачиваемости ДЗ, что говорит об увеличении количества неплатежеспособных клиентов, а также наличия проблем со сбытом. Снижение показателя может быть связано и с переходом нефтеперерабатывающих компаний к более «мягкой» политике отношений с клиентами, которая направлена на увеличение доли рынка.

Возрастание интереса к управлению финансовым потенциалом предприятия говорит о том, что руководство отечественных нефтяных компаний стало более внимательно относиться к использованию собственных финансовых средств для оптимизации функционирования и повышения эффективности своей деятельности [1, 2].

Вывод: в работе проанализированы теоретические аспекты показателей финансового потенциала нефтеперерабатывающих предприятий: устойчивости, ликвидности, платежеспособности, оборачиваемости, прибыли и рентабельности. Представлены стратегические мероприятия повышения

финансового потенциала компаний в разрезе инновационной деятельности, предложены мероприятия по улучшению финансовой деятельности.

Список использованных источников:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика. 2009. – 529 с.
2. Алексеюк Л. С. Управление финансовой устойчивостью предприятия/ Алексеюк Л. С. / 2016. - Томск: ТПУ, 2016
3. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2011. – 414 с.
4. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016, – 344 с.
5. Бородина Е.И., Голикова Ю.С., Колчина Н.В., Смирнова З.М. Финансы предприятий. – М.: Банки и биржи, 2010. - 208 с.
6. Дихнова, А.А. Разработка мероприятий повышения прибыли и рентабельности (на примере предприятия ОАО «НК «Роснефть») /Красноярск 2016г.
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/Г.В. Савицкая. – Минск: ООО «Новое знание», 2010. – 688 с. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
8. Росстат: онлайн сборник "Россия в цифрах" - выпуск 2016 года (+ архив) <http://nangs.org/news/authorities/rosstat-onlajn-sbornik-rossiya-v-tsifrakh-vypusk-2016-goda-arkhiv>
9. Статистические сборники. Россия в цифрах. Российский статистический ежегодник. 2016. wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru
10. Сайт Роснефть. <https://www.rosneft.ru/>.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чебыкина М.В.¹, Рыжова К.С.²

Самарский государственный экономический университет, г. Самара
Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара.

Ключевые слова: предприятие, финансы, финансовая составляющая, малые предприятия, финансовый план.

¹Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Самарского государственного экономического университета.

²Студент магистратуры Института экономики и управления Самарского университета.