

<http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-upravleniyu-moschnostyu-organizatsii-sfery-uslug>.

3. Пиканов М.И. Характеристика инновационного климата Самарской области [Электронный ресурс] / М.И. Пиканов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2011. - №5. - С. 33. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-innovatsionnogo-klimata-samarskoj-oblasti>.

4. Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н. Повышение результатов хозяйствования региональных интегрированных промышленных структур на основе информатизации // Вестник Самарского государственного технического университета. 2013. №2. – С. 111-116.

5. Курносова Е.А. Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 5 (127). С. 65-68.

6. Сараев А.Л. Влияние производственных издержек предприятия на динамику его прибыли // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9-1 (131). С. 293-299.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА¹

Курносова Е.А.²

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: малый бизнес, регион, предпринимательство, рабочие места, инновации, экономика.

Устойчивое развитие малого бизнеса в современных условиях представляет собой сложный процесс, который определяется многими социальными и экономическими факторами, образующими целостную систему связей, отношений и взаимодействий. Поэтому, исследуя природу устойчивого развития малого бизнеса, следует рассматривать ее как систему социально-экономических объектов, обуславливающих устойчивое и динамичное развитие системы.

Существует множество подходов и критериев отнесения предприятия к малому бизнесу. К наиболее часто используемым относят: численность сотрудников, размер уставного капитала, вид деятельности и финансовые показатели предприятия. Устав Международной организации экономического сотрудничества и развития ограничивается исключительно критерием численности сотрудников, от 20 до 99 человек [7]. «Комиссия Боултона»

¹Работа выполнена в рамках финансирования гранта РФФИ «Развитие механизмов финансового обеспечения стратегического развития промышленного комплекса Самарской области». Договор № 18-410-630001/18.

²Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики инноваций Самарского университета.

определяет три основных признака малого предприятия: небольшой рынок сбыта, не позволяющий предприятию оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара; правовая независимость, то есть предприятие должно управляться не через формализованную управленческую структуру, а собственниками, полностью контролирующими процесс; управление предприятием, предполагающее свободу действий собственников по управлению предприятием и отсутствие любого внешнего давления [4].

В Российской Федерации критерии малого предпринимательства определены законодательно Федеральным Законом 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно этому закону к категории субъектов малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1. Доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %.

Для юридических лиц — суммарная доля участия в уставном капитале, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства не должна превышать двадцать пять процентов.

2. Ограничение по численности работников.

В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на:

- микропредприятия — до 15 работников;
- малые предприятия — до 100 работников;
- средние предприятия — до 250 работников.

3. Ограничение по выручке.

С 1 января 2013 года согласно Постановлению Правительства РФ от 9 февраля 2013 года № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия — 60 млн. рублей;
- малые предприятия — 400 млн. рублей;
- средние предприятия — 1 млрд. рублей [2].

Роль малого бизнеса наиболее полно раскрывается через исследование его функций. Функциональный подход включает в себя изучение деятельности малого бизнеса и оценку его влияния на развитие регионов и страны в целом [1].

Выделяют следующие функции:

- по социальной значимости:

- формирование широкого слоя собственников (среднего класса). Малый бизнес способствует формированию среднего класса, который является гарантом политической стабильности и движущей силой рыночной экономики в регионах. Обладает способностью создавать новые рабочие места, что может вести к снижению уровня безработицы;
- демпфирующая функция - сглаживание противоречий между двумя полюсами человеческого общества, снижение социальной напряженности. Способность сглаживать остроту социальных проблем в моногородах в периоды кризисов градообразующих предприятий;
- по экономической значимости:
- интегрирующая функция - малые предприятия, непрерывно приспосабливаясь к конъюнктуре рынка, постоянно ищут то появляющиеся, то исчезающие потребности. Без этого экономика приобрела бы “лоскутный” характер: одни потребности, на базе которых можно было бы создавать масштабное прибыльное или специализированное выгодное производство рынка, удовлетворялись бы полностью, другие же, не отвечающие этим требованиям, не удовлетворялись бы;
- формирование конкурентных отношений. Предлагая какой-либо товар равных потребительских свойств по более низкой цене, малые фирмы способны составить серьезную конкуренцию крупным фирмам и вытеснить их со значительной части рынка. Копируя уже известные продукты, фирмы несут меньшие издержки при производстве товаров из-за отсутствия расходов на научные исследования. Кроме того, крупные монополии нередко завышают цены, малые же фирмы этого не делают.

Более наглядно роль малого бизнеса в экономике конкретного региона и страны в целом можно проследить на рисунке 1.



Рис. 1. Направления воздействия малого бизнеса на экономику региона

Значение малого предпринимательства для социально-экономической сферы жизни страны сложно недооценить, ведь именно сейчас стал очевидным

факт, что именно этот сектор играет важнейшую роль не только для становления рынка, но и для обеспечения занятости населения в целом и подрастающего поколения в частности. Но, несмотря на это, в современной экономике России удельный вес малых предприятий ничтожен по сравнению со странами Евросоюза и США. В Западной Европе преобладают микропредприятия со средним числом наемных работников шесть человек. На их долю приходится 50% объемов продаж в промышленности, 67% в сфере услуг и 90 % в строительстве и торговле [6].

В России же отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере торговли и услуг 32% от общего объема производства товаров и услуг. Объемы производственных предприятий в сфере промышленности и строительства занимают вторые и третьи места – 22,8 % и 20,9 % соответственно. И самая негативная статистика по предприятиям, занятым в науке и научном обслуживании – 1,9 % [5].

Очевидно, что данные цифры не способствуют повышению эффективности функционирования экономики и как следствие улучшению индивидуального уровня жизни населения. Так же развитие малого бизнеса напрямую влияет на занятость населения, что особенно актуально для молодежи. И если молодые люди, проживающие в мегаполисах, не столь остро ощущают эту проблему, то для жителей периферии России это вопрос, ставший фундаментальным и жизнеопределяющим. В отсутствие достойно оплачиваемой работы и карьерных перспектив молодые люди склонны покидать свои родные города, направляясь в региональные центры или столицу, в поисках самореализации. Тем самым они обрекают малые города и деревни на постепенное демографическое увядание и социально-экономическую деградацию в отсутствие наиважнейшего ресурса — трудоспособного населения.

Малое предпринимательство не только создает прямо и косвенно инициирует появление новых рабочих мест, но и расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность, в том числе и ту категорию молодых людей, которые не обладают высокой конкурентноспособностью на рынке труда. Реагируя на изменения рыночной конъюнктуры, малые предприятия становятся участниками инвестиционного процесса, способствуя качественному улучшению рабочей силы и, как следствие, формируют рабочие места на базе новых технологий. Так же, более неформальная организация управленческой деятельности малых предприятий, делает их весьма привлекательными для только начинающий свою трудовую деятельность, но и для категорий, нуждающихся в возможности гибкого графика, таких как старшеклассники, студенты или молодые матери, ведь вопрос отсутствия опыта работы особо остро сказывается после окончания высших учебных заведений, а так же выхода из декретного отпуска. В крупных и государственных предприятиях график работы и должностные обязанности, как правило, строго регламентированы и соответственно, у них нет мотивации, брать на работу «проблемных» сотрудников, требующих постоянных уступок.

Малый бизнес способен принести пользу не только как «поставщик»

рабочих мест. Как уже отмечалось ранее — предпринимательская деятельность не отделима от новаторства, она всегда характеризуется инновационным фактором, а в совокупности с ориентацией молодых людей, как субъектов наиболее склонных к предпринимательской активности, на прогрессивные начинания, мы получаем огромный инновационный потенциал, требующий реализации. И, конечно, этот потенциал требует мощной поддержки государства, так как инновационное предпринимательство имеет свои специфические проблемы. Проблема инноваций или инновационного бизнеса заключается в том, что при доходности много большей, чем от других видов деятельности, по совокупности технологий в долгосрочном периоде каждая из технологий предполагает высокий риск (только 1–3 % прибыльных проектов), большие затраты (в 200–500 раз большие, чем на создание технологии) и длительный период развития, от пяти до семи лет [3].

Конечно, стоит отметить, что отношения малого инновационного предпринимательства и государства имеют характер обоюдной заинтересованности. Так, например, для ряда малых городов России, которые отличаются низким уровнем диверсификации экономики при высокой концентрации признаков высокоурбанизированного развития (в основной своей части это наукограды, города с крупными градообразующими предприятиями, поселки газовиков, нефтяников, угольщиков, сюда же необходимо отнести поселения с предприятиями ВПК, атомной и химической промышленности, электроники и электротехники), развитие малого инновационного предпринимательства — это едва ли не единственный способ остаться «на плаву».

Но, к сожалению, несмотря на значительные финансовые вложения, направляемые государством на стимулирование создания рабочих мест в сфере малого предпринимательства, в стране не происходит каких-либо значимых сдвигов в увеличении численности субъектов малого предпринимательства. Так по оценке экспертов в последние несколько лет, по крайней мере, российское малое предпринимательство остановилось на «точке замерзания» — 875,5 тыс. малых предприятия и 3,5–4 млн. индивидуальных предпринимателей. Это свидетельствует о том, что данный сектор экономики столкнулся с рядом серьезных проблем, решение которых будет способствовать не только дальнейшему развитию малого бизнеса, но и совершенствованию его структуры. Основная масса малых предприятий, по-прежнему, действует в сфере торговли и общественного питания, т.е. сегодня торговля и общественное питание определяющая сфера интересов малого бизнеса [3].

Предпринимательство в целом и малое предпринимательство в частности по факту начали развиваться в России только в 90-х годах, в то время как в большинстве стран этот вид деятельности являлся «устоявшимся» и активно прогрессировал. И, конечно, упущенные годы оставили неизгладимый отпечаток, как на менталитете общества, так и на позиции государства в отношении к экономической роли предпринимателей. Текущая экономическая ситуация порождает следствия долгого невнимания к предпринимательской

деятельности. На сегодняшний день российские предприниматели представляют собой еще не сформированный социальный слой с неоднородными характеристиками и преобладающим стремлением к максимизации прибыли.

Список использованных источников:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 г. (ред. от 05 мая 2018 г.).
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2018) - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
3. Гафиатуллин Т. Развитие инновационного предпринимательства в высокоурбанизированных малых городах России (на примере г. Глазова Удмуртской Республики). Режим доступа: www.glazov-gov.ru/.
4. Кошелева Т.Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. Спб: ГУАП, 2016. 213 с.
5. Лапыгин Ю.Н. и др. Разработка и реализация стратегии муниципалитета. Владимир: Владимирская книжная типография, 2015. - 123 с.
6. Попов М. Малый бизнес в России. Аналитическое пособие. М.: Институт стратегического анализа и развития предпринимательства, 2018. 352 с.
7. Шишин С.В. Малое предпринимательство: сущность, место и роль в национальной экономике. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2014. - 351 с.
8. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Yu. Base Of Instruments For Managing Energy Resources In Monitoring Activity Of Industrial Enterprises // Advances in Environmental Biology. 2014. Т. 8. № 7. С. 2372-2376.

ПЕРСПЕКТИВА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Манукян М.М.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновация, нефтегазовая промышленность, промышленные предприятия, инновационная разработка, нефтеперерабатывающая отрасль.

В российской экономике нефтеперерабатывающая отрасль является одной из самых значимых, имея высокую добавленную стоимость наряду с другими отраслями российской экономики, поэтому она требует внедрения различных инновационных разработок для последующего ее развития.

¹Старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.