

7. Кудряшов Д. Ставят на ВАЗ: [об автомобил. кластере в Самарской области] / Д. Кудряшов //Самар. обозрение. – 2016. –5 июля. – С.13е.
8. Россия в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник. Росстат - М.: Росстат, 2016. - 285 с.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Арисова М.Б.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновации, регион, предприятие, инновационное развитие, промышленность, кластер, область, модернизация, конкурентоспособность, инновационная политика, промышленная политика, государство, рынок.

Управление инновационным развитием промышленного предприятия - это одно из основных и наиболее сложных процессов осуществления его устойчивого функционирования. В целях повышения конкурентоспособности менеджмент промышленного предприятия совершенствует применяемые инновационные управленческие технологии для уменьшения производственных затрат, роста прибыли, ликвидации неэффективных участков производственной деятельности. Данные изменения в технологиях управления направлены на повышение эффективности функционирования промышленного предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Ключевым моментом по обеспечению выполнения задач устойчивого и динамичного развития региональной экономики Самарского региона, является ее переход на инновационный путь развития. В послании Президента РФ Федеральному Собранию о бюджетной политике в 2017-2018 годах, инновационное развитие государства определяется в качестве основной цели государственной политики РФ, выполнение которой является ключевой предпосылкой модернизации экономики региона и, в целом, для обеспечения конкурентоспособности отечественной промышленности [1]. Основной характеристикой инновационного развития области является ориентация промышленных предприятий на развитие инновационной активности.

В Самарской области, для достижения целей инновационного развития принята Программа инновационного развития региона, с определением ключевых понятий [6]:

– «прорывные» технологии – это такие технологии, разработка и использование которых обеспечивает существенное повышение проектных,

¹Старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.

технико-эксплуатационных, функциональных и экономических параметров всей промышленной продукции, технических изделий и систем, либо внедрение принципиально новых систем и изделий, обладающих дополнительными и ранее недоступными функциональными возможностями;

– период инновационной активности – это период времени от появления идей, формирования и распространения инноваций до его использования (цепочка создания ценности: «фундаментальные исследования - прикладные исследования– НИОКР – техническое и технологическое обеспечение – маркетинг– внедрение в производственный процесс»);

– инновационная инфраструктура – это организации, способствующие организации инновационной деятельности (технопарки, бизнес-инкубаторы, технологические платформы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы и др.);

– инновационный кластер – созданный по географическому или отраслевому признаку комплекс взаимодействующих предприятий, поставщиков услуг, специализированных поставщиков, фирм в соответствующих отраслях, а также инфраструктурных подразделений, обеспечения деятельности (например, банков, университетов, агентств по стандартизации, торговых предприятий) в инновационной сфере;

– промышленный кластер – это комплекс пространственно локализованных промышленных, финансовых, научных, организаций, связанных между собой по технологическому признаку или ориентирующихся на общий рынок потребителей (сетевая взаимосвязь), а также ресурсов, конкурентоспособных на своем уровне и способных формировать инновационный продукт.

Мероприятия Программы развития инноваций имеют своей целью повышение результативности конструкторских и научных работ, а также масштабное внедрение их в реальный сектор экономики региона и РФ в целом. В рамках повышения инновационной деятельности в бюджетной политике региона, Программа занимает особое место среди областных целевых программ, которые призваны обеспечить инновационное развитие экономики Самарской области, а также поднять качественный уровень жизни населения региона.

Целью Программы развития инноваций Самарской области является развитие собственной инновационной инфраструктуры на базе территориально-производственных кластеров, технологических платформ, высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики на основе внедрения инновационных технологий, которые позволяют обеспечить рост конкурентоспособности региональной продукции, повысить объемы разработок и внедрений «прорывных» технологий.

Выполнение данных целей требует решения следующих задач:

– производство и реализация качественных инновационных проектов, имеющих потенциальную привлекательность для инвесторов;

- развитие инновационных проектов, в сфере высокотехнологичных территориальных кластеров;
- поддержка трансфера технологий на начальных этапах деятельности;
- ускоренный рост конкурентоспособности сферы НИОКР;
- формирование условий для организации новых технологических платформ.

Сроки по реализации Программы: определены с 2016 по 2025 годы. Программа реализуется в один этап.

Основные программные мероприятия [7]:

1. Формирование региональных инновационных проектов и развитие НИОКР на основе территориальных производственных кластеров Самарской области. Задачи в сфере государственного содействия в реализации инновационных проектов:

- поддержка инновационных проектов, которые направлены на развитие высокотехнологичных производственных кластеров региона;
- стимулирование промышленных предприятий к внедрению наукоемких разработок и инноваций;
- организация участия высокотехнологичных предприятий в целевых программах по реализации инновационных проектов.
- содействие формированию производственных процессов на базе новых технологических платформ.

2. Развитие инфраструктурного обслуживания инновационной деятельности. Основные задачи:

- развитие бизнес - инкубаторов, центров трансфера технологий, технопарки и др.;
- системное развитие сферы инновационной инфраструктуры территорий региона с большой концентрацией научного потенциала (г.о. Самара, г.о. Тольятти);
- создание общей региональной сети продвижения инновационных продуктов Самарского региона.

Основное направление стратегии, реализуемой Правительством Самарской области в сфере инновационного промышленного развития – это развитие инновационных промышленных кластеров на базе формирования новых ВЭД и специализаций производства.

Формирование промышленных кластеров концентрирует направления усилий органов государственной власти и бизнеса для развития и формирования новых высокотехнологичных производств. В этой связи главной приоритетной задачей является создание национальной системы поддержки развития промышленных кластеров и формирование необходимой институциональной среды деятельности.

Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 года, с учетом научного, ресурсного и производственного потенциала области, имеет направленность на развитие основных промышленных и территориально-производственных кластеров региона [2]: медицинского,

нефтехимического, агропромышленного, автомобилестроительного, авиационно-космического, стройиндустрии, транспортно – индустриального.

3. Подготовка специалистов в области инноваций.

Кадровое обеспечение является одним из основных и наиболее важных факторов повышения конкурентоспособности и развития инновационной экономики, позволяющее сформировать механизмы саморазвития всей инновационной системы, а также обеспечить устойчивость ее деятельности [6].

По мнению автора, для реализации стратегии развития региональной промышленности (повышении эффективности функционирования) могут использоваться пять моделей, которые в полной мере охватывают и отрасль промышленности, и отдельные ее предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Модели стратегий развития инноваций региональной промышленности [3]

Наименование модели	Краткая характеристика
Модель локализации производства	Данная модель предполагает локализацию производственных процессов предприятий по уже существующим сборочным производствам. Оптимальная ее реализация - это привлечение иностранного инвестора с мировым брендом. Возможно создание совместного предприятия или работа по схеме франчайзинга.
Модель кооперации ВЭД предприятий	Предлагается глубокая, комплексная межотраслевая кооперация электротехнических предприятий с предприятиями других отраслей. Производства создаются по принципу B2B (business to business). Возможна такая структура и в разрезе отрасли. Пример: производство электронных изделий для энергетики. Здесь важно отметить то, что отрасль электротехники, ориентируясь на потребности других отраслей, примет на себя их производственные риски.
Модель программирования	Данная модель предусматривает развитие промышленных производств под определенные разрабатываемые или принятые государственные и региональные программы. К их числу относятся: - создание производства отдельных терминалов для расчета пластиковыми картами, а также кассовых аппаратов согласно государственной программы развития э средств электронных платежей; - создание предприятий по производству электронных приборов учета газа, электроэнергии, воды, теплоснабжения согласно государственной программы повышения и развития эффективности применения и использования энергии и тепла. - производства светодиодных ламп и осветительных устройств по государственной программе сокращения энергопотребления и т.д. В предлагаемой модели основное – это временная синхронизация государственных программ и инвестиционной деятельности отрасли.
Модель кластерного развития	Организация новых горизонтально-интеграционных производств на основе использования базы технологических кластеров. Данные

	кластеры должны объединять производство, науку и организацию подготовки кадров.
Организационно-управленческая модель.	Предлагается использовать модель инновационной организационной структуры промышленного холдинга, особенностью которой является то, что в нее включена отдельная структура: подразделение собственного аудита и контроля. Данное подразделение подчиняется Совету директоров холдинга, что значительно повышает уровень качества стратегического контроля и управления. Основным вопросом при формировании и реализации эффективной организационной структуры стратегического управления предприятием является оптимальное перераспределение основных полномочий в сфере подготовки к принятию и реализации всех управленческих решений.

Мировая экономика на современном этапе, в свете требований новой экономической формации- «цифрового общества» находится в начале нового витка индустриального цикла развития, который направлен на реструктуризацию структуры всех отраслей промышленности, сформировавшейся еще во второй половине двадцатого века.

Требования экономики современного периода- комплексная цифровизация, информатизация промышленности на основе последних достижений НТП. Модернизация организационной и технологической и структуры промышленного комплекса страны на базе информатизации будет осуществляться по четырем направлениям (таблица 2).

Таблица 2

Направления модернизации организационной и технологической структуры промышленности страны на базе цифровизации [4]

Наименование мероприятий	Основное содержание
Информационное сопровождение продукта	Производство продукции предполагает полное управление жизненным циклом продукта на основе информационных систем сопровождения, начиная с этапа проектирования, где закладываются параметры и расходы, связанные с производством, затем на стадии реализации и обслуживания, а после чего - выведение продукции из эксплуатации.
Автоматизация производственного цикла	Весь процесс проектирования и инжиниринга продукции должен формироваться на базе информационных и программных технологий, компьютерного проектирования и моделирования. Необходима полная автоматизации всех технологических процессов проектирования и инжиниринга в производственной сфере.
Переход на новационные виды сырья и комплектующих	Для реализации новой технологической революции – необходимо применение в производстве сырья и комплектующих нового поколения, с использованием автоматизированного нормирования. Идея создания материалов под конкретный продукт получает все большее распространение в промышленности.

Применение «умных коммуникаций»	В производстве необходимо использовать промышленную инфраструктуру нового поколения, так называемых "умных коммуникационных сред" («умные сети», «умные дороги», «умные производства»).
---------------------------------	---

Использование усовершенствованных, прогрессивных, более эффективных и инновационных технологий на базе достижений НИОКР в машиностроении – это одна из основных задач стратегии инновационного государства до 2030 года, определенных Правительством РФ.

Формирование и развитие новых технологий в ВЭД промышленности, прежде всего, предполагается и далее развивать на базе реализации направлений комплексной федеральной целевой программы на 2013-2016 годы «Национальная технологическая база». Программа, в первую очередь, развивает технологический потенциал отечественного машиностроения, использует прорывные, экологически безопасные и ресурсосберегающие промышленные технологий и современную технику для производства конкурентоспособной, востребованной и наукоемкой продукции. Реализация целей данной программы и всего набора ее подпрограмм вывела ряд предприятий отечественного машиностроение на качественно новый уровень развития [5].

Еще один важный аспект в проведении инновационной деятельности – это сложившаяся региональная дифференциация страны. Расчеты, осуществленные в Центре исследований федеративных отношений Института экономики РАН, позволяют предположить, что различия «социально-инновационного» потенциала субъектов Федерации имеют качественный характер. Не исключено, например, что экономики различных регионов принадлежат к экономикам различных типов. Если это так, то ряд регионов объективно не способен подключиться к инновационной модернизации: ориентированные на инновационное развитие капитал и необходимые для этого кадры исключают эти регионы из сферы своих интересов.

Следовательно, следует вывод о контрпродуктивности идеи реализации единой для всех субъектов Федерации общегосударственной политики развития инноваций. Будучи общей по направленности на укрепление единства экономического и правового пространства, данная политика не может быть одинаковой для всех регионов, в силу специфических особенностей развития регионов, их территориального расположения, обеспеченности рабочими кадрами, базой НИОКР и прочими вопросами.

Список использованных источников:

1. Арисова М.Б. Развитие промышленных комплексов России в условиях вызовов XXI века: монография / Агаева Л.К., Анисимова В.Ю., Безлепкина Н.В., Васяйчева В.А., Манукян М.М., Арисова М.Б., Кононова Е.Н., Тюкавкин И.Н., Тюкавкин Н.М., Скорниченко Н.Н., Подборнова Е.С., Прыткова Н.И., Курносова Е.А., Оруч Т.А., Мельников М.А., Невзоров О.Ю., Мокина Л.С., Гоман И.В., Гоман К.И., Гарькина Н.Г. и др. Самара, 2015.

2. Анисимова В.Ю. К вопросу инвестиционной привлекательности реального сектора промышленности России/ Н.М.Тюкавкин, В.Ю. Анисимова//Аудит и финансовый анализ. - 2016.- №6.- С. 259-262.
3. Подборнова Е.С. Развитие методических подходов оценки конкурентоспособности/ Е.С.Подборнова, Н.М.Тюкавкин // Общественные науки. 2011. № 6. С. 386-393.
4. Тарелкин А.А. Промышленные предприятия на рынке инвестиций/ Н.М.Тюкавкин, А.А. Тарелкин//. Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 5. С. 577-586.
5. Тюкавкин Н.М. Модели инновационного развития промышленного комплекса Самарской области / Н.М. Тюкавкин, Е.С. Подборнова, М.В. Калиниченко//Инновационная деятельность. - 2018.-№1.- С.35-98.
6. Тюкавкин Н.М. Анализ инновационного развития промышленного комплекса СССР перед второй мировой войной/ Тюкавкин Н.М. -Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - Т. 1. № 7. - С. 36-40.
7. Тюкавкин Н.М. Кластеризация аэрокосмической промышленности в контексте развития конкурентоспособности/ Тюкавкин Н.М. – Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2015. - № 9 (131). - С. 127-136.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ КОРПОРАЦИИ МСП

Башкан Е.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: Промышленная политика, промышленная экономика, кластерность, корпорация МСП, малые предприятия, средние предприятия.

В последние два десятилетия в России были разработаны различные подходы к реализации государственной промышленной политики. Менялось и отношение к самой проблеме проведения специальной политики, направленной на преобразование промышленного комплекса. Появляется понятия кластерности.

В этот же период предпринимались активные попытки изучить и использовать опыт других стран, в частности Японии, Китая, Финляндии. Основными "китами", на которых базировались отечественные разработки, являлись сначала стимулирование внутреннего спроса, обеспечение промышленных предприятий дешевым оборотным капиталом для увеличения загрузки имеющихся мощностей и поиск отраслей-локомотивов,

¹Старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.