

## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

### SOCIO-CULTURAL FACTORS IN STRATEGIC PLANNING OF DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES

Е.Н. Королева  
Elena N. Koroleva

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия  
Samara State University of Economics, Samara, Russia

*Формирование культурного капитала как элемент стратегического планирования рассматривается на примере разработки Стратегии социально-экономического развития городского округа Кинель Самарской области на период до 2025 года.*

*Creating the cultural capital as an element of strategic planning is considered with the example of working out the strategy of social-economic development of Kinel town (Samara region) up to 2025.*

*Ключевые слова: стратегическое планирование, культурный капитал.*

*Keywords: strategic planning, cultural capital.*

В современных условиях культура, понимаемая значительно шире, чем просто отрасль, сфера, рассматривается как совокупность определенных технологий деятельности, актуализирующих культурное наследие, стимулирующих творческую инициативу, способствующих формированию и обустройству среды жизнедеятельности, системному социально-экономическому развитию территории.

Цель перспективного комплексного развития территории лежит сегодня в основе культурного планирования как одного из компонентов культурной политики. С этих позиций культура рассматривается как стратегический ресурс регионального развития, а культурные ресурсы приобретают территориальное измерение.

Устойчивые и плодотворные отношения между различными субъектами местного сообщества, развиваются, в первую очередь, на базе организованного и управляемого взаимодействия между ними [1, с. 47]. Поэтому социокультурная компонента приобретает первостепенное значение в рамках процесса институализации стратегического планирования, осуществляемого сегодня на уровне российских муниципальных образований.

Другой важный момент заключается в том, что, учитывая территориальный масштаб культурных ресурсов, мы встраиваемся в логику культурной капитализации данной территории, данного места, когда они становятся источником добавленной стоимости, создавая тем самым искомую дельту, способную обеспечить совокупный рост [2, с. 134].

Обращаясь вновь к феномену культурного капитала в контексте новой экономики и его влиянию на региональное развитие, отметим, что каждая территория, так или иначе, использует право на создание и наполнение собственного культурного пространства. В условиях поиска и задействования новых факторов регионального развития культурный капитал становится «полновесной инвестицией» в территориальное развитие.

Заметим, что в современных публикациях под культурным капиталом, как правило, понимается весь комплекс культурных ресурсов общества. Именно культурная ценность как особого рода категория «наделяет этот капитал дополнительными свойствами – символической стоимостью или эстетической, культурной, социальной значимостью» [3, с. 17]. Культурный капитал обладает своеобразной структурой, «в его производстве и

потреблении задействованы культурные ценности, ментальность, социальные нормы, творческие идеи, процессы инкультурации и идентификации» [4, с. 35]. В активах культурного капитала региона можно выделить не только социальный капитал (знания, ценности, людские стереотипы), но возрождаемые местные традиции, памятники культуры, региональные культурные события (праздники, фестивали, ярмарки), культурные услуги и прочее.

Сегодня приоритетом локального развития должна стать опора на местные социокультурные ресурсы, определенные историко-культурными трендами и самобытностью российских территорий. Однако, в условиях концентрации всех видов капитала (финансового, человеческого, культурного) в так называемых «центрах развития», коими чаще всего выступают мегаполисы, малые города и села оказываются обреченными на жалкое существование и, в конечном итоге, вымирание на фоне поляризации территорий. Отсюда следует, что стратегическим приоритетом общественного развития должен стать культурный капитал.

В этой связи встает вопрос об управленческих технологиях, точнее, технологиях стратегирования регионального развития, позволяющих обосновать необходимость и выполнить «вычленение» и «перемещение» именно такого приоритета в верхние уровни дерева целей региональных социально-экономических систем муниципального уровня.

Рассмотрим практику реализации указанной технологии на примере конкретного исследовательского проекта по разработке Стратегии социально-экономического развития городского округа Кинель Самарской области на период до 2025 года, выполненного Лабораторией комплексных региональных исследований Самарского государственного экономического университета в 2014 году. Укажем, что в июне 2016 года «Проект Стратегии социально-экономического развития городского округа Кинель Самарской области на период до 2025 года» был размещен на официальном сайте городского округа Кинель в сети интернет и прошел процедуру общественного обсуждения [5].

В настоящее время в административные границы городского округа Кинель (численность населения на 01.01.2015 г. составила 57 130 человек) входят микрорайоны Лебедь, Елшняги, Горный, п.г.т. Алексеевка, п.г.т. Усть-Кинельский с населенными пунктами Студенцы, Советы, Мельница. Таким образом, в рамках территории, объединенной общими административными границами, условно можно выделить три городских ядра. Каждое из территориальных ядер, имея собственную специализацию, обеспечивает «исполнение» городским округом Кинель своей миссии на федеральном, окружном и региональном уровнях.

В стратегии муниципального образования была закреплена следующая формулировка главной стратегической цели, сопряженной с миссией городского округа: «Городской округ Кинель – город с наиболее благоприятными в регионе условиями проживания и рекреации на основе сочетания традиционных конкурентных преимуществ локальных экологически чистых территорий и инновационного подхода к формированию социокультурной среды интегрированного городского пространства».

В рамках программно-проектного комплекса реализации стратегии был предложен общегородской проект (мегапроект) «Городской округ Кинель как интегрированное пространство новой культуры». Целью мегапроекта стала интеграция, на основе формирующего единой культурной среды, нового типа муниципального пространства, способствующего консолидации кинельского городского сообщества и активизирующего процессы его развития.

Городское сообщество Кинели включает в себя различных субъектов (каждый из которых выступает носителем собственных интересов), призванных взаимодействовать в процессе стратегического развития городского округа. Субъектная дезагрегация предполагает выделение трех основных групп носителей интересов: населения муниципального образования, органов власти муниципального образования и бизнес-сектора, действующего на его территории.

Культурная среда является ключевым понятием современного стратегического управления развитием муниципальной социально-экономической системы и представляет собой не обособленный объект стратегического планирования, а сложную и многоуровневую сис-

тому, решение проблем развития которой может быть только комплексным, учитывающим все разнообразие смежных факторов.

В качестве идеи интеграции городского пространства разработчиками была предложена концепция формирования интегрированного социокультурного пространства городского округа Кинель, конкретизированная комплексом проектов в каждой из четырех сфер муниципального развития – социум, среда обитания, предприниматель, институт местного самоуправления.

Предложенная многоаспектность в рамках мегапроекта существенно отличает его от традиционных «культурного» и «социального» и прочих «пространств», понимаемых в «узком смысле слова».

Выбор такой направленности мегапроекта объясняется тем, что вне культуры невозможно обеспечить высокое качество развития общества. Формирование культурного пространства предполагает решение комплекса стратегических задач, которые либо напрямую, либо косвенно связаны с культурой, но имеют исключительное значение для реализации главной стратегической цели развития городского округа.

Влияние культуры на различные сферы жизни нужно рассматривать не как единойжды принятый комплекс мер, а как непрерывный динамичный процесс. По мере реализации стратегических проектов комплекс задач и предусмотренных мер должен корректироваться в зависимости от тех изменений, которые будут происходить во внутренней и внешней среде муниципальной социально-экономической системы.

На основе развития межтерриториального культурного взаимодействия могут быть реализованы стратегические задачи развития городского округа, и среди них, прежде всего, такие как: обеспечение стабильности демографической ситуации и эффективное функционирование социальной сферы городского округа.

Идеологическая индоктринация новых гендерно-семейных отношений, навязываемая нам западными странами, приводит к толерантному отношению к незарегистрированным бракам, разрушению традиционных ценностей семейного образа жизни. А это, в свою очередь, отражается на процессах воспроизводства населения, проявляемых, в том числе, в снижении детности российских семей. Только сформировав соответствующую культурную среду в городском округе возможно в обозримый временной период изменить нормативные взгляды на гендерно-семейные отношения.

Траектория развития города напрямую зависит от вовлечения молодежи в происходящие процессы, особенно это касается городского округа Кинель, местное сообщество которого достаточно «размыто» в результате демографического постарения населения. Молодежь должна стать конструктивной опорой культурного развития городского округа. В этой связи, обратим особое внимание на Подпрограмму «Формирование городского общественного пространства на период 2015–2018 гг.» в рамках муниципальной программы «Молодежь городского округа Кинель на период до 2025 года».

Подпрограмма предусматривает создание на территории городского округа общественных пространств, позволяющих реализовать принципиально новые направления и проекты молодежной политики, среди которых создание молодежного антикафе, открытие сезонного кинотеатра на открытом воздухе. В качестве общественного пространства можно рассматривать парки, площади, скверы, детские площадки, стадионы, мостовые, набережные, места отдыха в торговых и бизнес-центрах. [6, с. 51].

Культурная среда будет способствовать возрождению и приданию нового вектора развития традициям, сложившимся в городском округе Кинель. Ведь именно культура является важнейшим инструментом передачи новым поколениям свода нравственных, моральных, этических ценностей, составляющих основу национальной самобытности. Достижения предыдущих поколений должны стать ресурсом развития культурного пространства городского округа.

Реализация мегапроекта также будет способствовать существенному повышению готовности и способности жителей городского округа к созданию и развитию институтов гра-

жданского общества, к активному участию в местном самоуправлении и в целом – к росту гражданской ответственности. В этой связи, на базе мегапроекта предполагается реализация стратегической задачи по развитию организационно-правовых основ местного самоуправления в аспекте формирования нового типа культурной среды городского пространства как институциональной базы проведения стратегических изменений в городском округе.

#### Список литературы

1. Мартышкин С.А., Прохоров Д.В., Цлаф В.М. Местные сообщества как фактор социокультурного развития территории (на примере г.о. Самара) // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. №3. С. 45-50.
2. Королева Е.Н., Шептухина Л.И., Шептухин А.Н. Современные стратегии развития городов / Под ред. к.т.н., доц. Л.И. Шептухтной. СПб.: Инфо-да, 2007. - 227 с.
3. Федотова Н.Г. Сфера культуры как стратегический ресурс региона // Вестник новгородского государственного университета. 2011. №63. С.17-21.
4. Федотова Н.Г. Культурный капитал как фактор региональной модернизации // Культурное обозрение. Информационно-аналитический сборник. Великий Новгород. 2010. С. 28-41.
5. Проект Стратегии социально-экономического развития городского округа Кинель Самарской области на период до 2025 года (краткий вариант) URL: <http://кинельгород.рф/adm/ProektStrat/proekt.PDF>.
6. Королева Е.Н., Масько Д.Е. Создание общественных пространств – стратегический приоритет развития малых российских городов // Региональное развитие. 2014. № 3,4. С. 43-51.