

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ
ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ²⁰

THE ROLE OF SMALL BUSINESSES IN THE DEVELOPMENT
OF THE CENTRAL CHERNOZEM REGIONS

А.В. Хорошилова
Anastasia V. Khoroshilova

Курский государственный университет, Курск, Россия
Kursk State University, Kursk, Russia

Статья посвящена состоянию малого бизнеса в Центрально-Черноземном регионе и выявлению проблем, с которыми сталкиваются руководители малых предприятий. Приводятся результаты экспертной оценки руководителей малых предприятий Курской области 2016 г.

The article is devoted to the state of small business in the Central Chernozem region and identifying problems faced by managers of small businesses. The results of expert assessment of managers of small enterprises of Kursk region in 2016.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, модернизация, Центральное Черноземье.

Keywords: small business, entrepreneurship, modernization, Central Chernozem region.

Развитие малого предпринимательства в регионе способствует оздоровлению экономики не только региона, но и страны в целом. Ведь именно в этом секторе бизнеса формируется и функционирует значительный объем ресурсов, он оказывает влияние на темпы экономического роста страны, структуру валового внутреннего продукта, занятость населения.

Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса [1]. По справедливому мнению О.Н. Бочаровой, несмотря на проводимый государством комплекс мероприятий по поддержке российского предпринимательства, их недостаточно, чтобы вывести малый и средний бизнес на тот уровень, который представлен в экономически развитых странах. Поэтому в перспективе необходимо увеличение финансовых ресурсов государственной поддержки, понижение ставки налогооблагаемой базы, привлечение инвесторов, повышение мотивации для создания собственного бизнеса [2].

Перед малыми предприятиями стоят такие цели, как открытие новых сегментов рынка, освоение и внедрение новых продуктов и технологий. Также они должны играть роль главных поставщиков продукции, повышая тем самым наукоемкость и конкурентоспособность производства, что задает основы для формирования нового технологического уклада.

Проблема нашего исследования состоит в противоречии между необходимостью повышения роли малых предприятий в процессе развития и модернизации российских регионов и реальными практиками функционирования данных предприятий. Проблема находит

²⁰ Работа выполнена в рамках проекта «Социокультурный потенциал модернизационных преобразований регионов Центрального Черноземья» (№ 15-03-00506).

проявление в наличии ряда факторов, препятствующих благополучному развитию малого предпринимательства.

Базовая гипотеза заключается в предположении, что субъекты малого бизнеса играют существенную роль в развитии региона, но осуществлению их модернизационной деятельности мешают определенные препятствия. Данная базовая гипотеза конкретизируется в следующих гипотезах-следствиях:

1. Малый и средний бизнес обладает способностью повышения конкурентоспособности региона.

2. В процессе своей деятельности малые и средние предприятия сталкиваются с рядом препятствий, среди которых наиболее значимы проблемы взаимоотношений с органами власти, недостаток квалифицированных кадров, повышающееся налогообложение.

С целью проанализировать текущее состояние малого бизнеса региона, а так же выявить его модернизационные возможности и проблемы развития, в июле 2016 года нами была проведена экспертная оценка роли малого и среднего бизнеса в модернизации региона. В экспертной оценке приняли участие 30 руководителей малых и средних предприятий Курского региона. Помимо того, нами использованы материалы регионального полевого социологического исследования, проведенного Комитетом потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области в 2016 году. Этот опрос был посвящен оценке доступности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Курской области, в нем приняли участие 480 предпринимателей, в подавляющем большинстве представители малого бизнеса (99% опрошенных ответили, что численность работников в бизнесе не превышает 100 человек).

Также нами привлечены результаты исследования, проведенного в 2013 году липецким исследователем С.В. Владимировой, в ходе которого был дан анализ эволюции форм и видов государственной поддержки малого бизнеса в Липецкой области, показан вклад субъектов малого бизнеса в инновационный потенциал региона [5]. Обратимся к анализу результатов проведенных исследований.

В проведенном нами экспертном опросе приняли участие, в большей мере, руководители предприятий, занимающихся оптовой и розничной торговлей (40%) и сферой услуг (23,3%). В сфере строительства задействованы только 13,3%. В наименьшей степени опрошенные руководители заняты в обрабатывающей (6,7%), пищевой промышленности (6,7%) и сельхозпроизводстве (3,3%). Стоит заметить, что 13,3% респондентов, выбравших вариант «Другое», заняты в активно развивающихся сегодня отраслях: гостиничном туризме, IT-отрасли и консалтинговой деятельности.

Как показали полученные нами данные, 66,7% респондентов стали предпринимателями в результате собственного осознанного решения, 20% пришли к предпринимательству в связи с невозможностью устроиться на работу, 10% приобрели уже готовый бизнес и только 3,3% готовый бизнес достался по наследству. Отметим, что в результате приватизации предпринимателем не стал ни один респондент. Мы можем сделать вывод, что в большинстве случаев решение быть предпринимателем является самостоятельным и осознанным выбором. При этом большинство руководителей, принявших участие в опросе, занимаются бизнесом более 4 лет (73,3%).

56,7% респондентов поделились, что в настоящее время их предприятия переживают некоторый спад своей активности, у 36,7% руководителей предприятия работают ровно и стабильно, и только у 6,6% организация переживает подъем в своей деятельности. Это говорит о том, что сегодня существуют проблемы, препятствующие развитию большей части субъектов малого и среднего бизнеса.

Что касается перспектив развития предприятий, 40% руководителей считают их удовлетворительным, 36,6% хорошими, и только 6,6% отличными. 16,7% предпринимателям трудно сказать, какие перспективы у их предприятия. Стоит отметить, что вариант «Не вижу перспектив развития» не выбрал ни один предприниматель.

Мы спросили руководителей предприятий, с чем они связывают перспективы развития своей организации. Ответы разделились в соответствии с оценкой предпринимателями своих перспектив. Те, кто оценивали их как «хорошие» и «отличные», связывают это с ростом спроса на предлагаемые ими товары и услуги, например, на IT-продукцию, а так же с уменьшением числа иностранных конкурентов. Напротив, те предприниматели, которые видят свои перспективы удовлетворительными, объясняют это кризисом в стране, подорожанием закупок, высокой конкуренцией, а так же тем фактом, что у жителей региона «нет денег».

Создание нового бизнеса нуждается в стартовом капитале, поэтому проблема финансирования нового дела на начальном этапе является очень важной. По мнению опрошенных экспертов, минимальный стартовый капитал для начала ведения бизнеса в среднем – 1,7 млн рублей. При этом большинство экспертов (36,7%) назвали минимальным стартовым капиталом 1 млн рублей. При этом поддержку от государства при старте бизнеса получали только 10% респондентов, остальные 90% ответили, что данной поддержки они не имели.

Мы задали руководителям малых и средних предприятий вопрос о том, каков основной источник начального финансирования их бизнеса. Большинство предпринимателей начинали свое дело на собственные средства (43,3%), немного реже на средства семьи (23,3%). Краткосрочными и долгосрочными кредитами респонденты пользовались редко (13,3% и 10% соответственно). Иногда начальным источником являлась заработная плата в другой организации (6,7%) или займы у знакомых (3,3). Мы можем сделать вывод, что по большей части предприниматели рассчитывают на собственные силы средства, нежели на помощь государства. Кредит для начала ведения деятельности использовали только 30% респондентов.

На вопрос о том, получали ли предприниматели гарантии по кредиту, 100% дали отрицательный ответ. Что касается доступности получения финансовых ресурсов для начала ведения бизнеса, мы попросили руководителей организаций оценить ее по 10-бальной шкале, где 1 – получение финансовых ресурсов практически невозможно, 10 – не составляет труда. Средняя оценка респондентов составила 4,9, что говорит о том, что по мнению предпринимателей финансовые ресурсы возможно получить, но для этого придется приложить достаточно усилий.

Малый и средний бизнес сегодня страдают от высокой налоговой нагрузки. Мы попросили руководителей предприятий оценить справедливость налоговой нагрузки и взносов в фонд социального страхования по 10-бальной шкале. По результатам оценки лишь 6,7% респондентов ответили, что все налоги справедливы. Согласно оценке подавляющего большинства респондентов (93,3%), средняя оценка справедливости налогов составила 4,7, а взносов в фонд социального страхования – 4. Как мы видим, обе оценки справедливости налоговой нагрузки находятся на уровне ниже среднего. По нашему мнению, развитие малого бизнеса будет проходить намного эффективнее в комфортных условиях жизнедеятельности, созданных государством, без постоянного увеличения налоговой нагрузки.

Что касается вхождения на региональный рынок, то средняя оценка респондентами его доступности по 10-бальной шкале составила 5,2. При этом большинство опрошиваемых (76,7%) не сталкивались со случаями платы за вхождение на региональный рынок. Оценивая по 10-бальной шкале влияние административных барьеров на условия ведения предпринимательской деятельности в Курском регионе, предприниматели так же оценили его в среднем баллом 4,83. Это говорит о том, что не смотря на существующие трудности вхождения на рынок и административные барьеры, ведение бизнеса в регионе все же возможно на должном уровне.

Такой вывод мы можем так же сделать из результата оценки респондентами уровня действия региональной власти развитию бизнеса (также по 10-бальной шкале). Средняя оценка составила 4,53. При этом, отвечая на вопрос о том, какие конкретные методы поддержки от государства получали предприниматели, 70% ответили, что никакой поддержки они не получали. 13,3% были оказаны правовые и консультационные услуги, 6,7% предоставили муниципальное помещение. Остальные методами поддержки – такие, как налоговое

консультирование, микрофинансирование, налоговые льготы и субсидии на начало бизнеса – получили по 3,3% респондентов. Стоит отметить, что субсидии по модернизации и на инновации не получал ни один респондент.

Что касается разработки инноваций, только 20% руководителей ответили, что их компания является инновационной. При этом из этих 20% поддержку как инновационное предприятие не получала ни она компания (ответ «нет» на вопрос «Получали ли Вы поддержку как инновационное предприятие?») выбрали 100% респондентов). Что касается инноваций, разрабатываемых на инновационно-ориентированных предприятиях, 50% составляют продуктовые инновации. По 33,3% респондентов отметили разработку процессных, организационных и маркетинговых инноваций. Один руководитель малого предприятия, выбравший вариант «Другое» (16,7%), указал, что его организация занимается культурно-туристическими инновациями.

Вместе с тем заметим, что подавляющее большинство респондентов отметили, что за последние два года на их предприятиях произошли изменения, чаще всего позитивные. По большей мере эти изменения относятся к улучшениям условий труда (60%), расширению рынков сбыта и повышению профессионального уровня персонала (по 56,7%), повышению прибыли (46,7%), изменению дизайна товаров и услуг (43,3%). Руководители предприятий также отмечают увеличение объемов продаж (30%) и реализацию современных методов управления (30%). Только 10% предпринимателей отметили, что на их предприятии не произошло никаких изменений.

Оценивая внутренние причины, мешающие предпринимателям заниматься новыми видами деятельности, 10% респондентов ответили, что им ничего не мешает. По результатам оценки подавляющего большинства респондентов можно сказать, что в наибольшей степени им препятствуют сложности с поиском потенциальных инвесторов инновационного проекта (3,5), отсутствие технических возможностей для проведения научно-исследовательских работ (2,8), недостаток собственных денежных средств (2,4) и недостаток информации о потенциальных покупателях инноваций (2,4).

Что касается внешних факторов, препятствующих занятием новыми видами деятельности, также 10% респондентов ответили, что им ничего не мешает. По оценке остальных 90% респондентов мы можем сделать вывод, что в наибольшей степени руководителей малых предприятий волнует риск не окупить инвестиции (3,6), недостаточная финансовая поддержка (3,2), недостаточно льготные условия получения кредита (3,1), а также несовершенство федеральных и региональных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность МСП (2,4 и 2,3 соответственно).

Результаты опроса комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области также показали, что по мнению предпринимателей в Курской области необходимо создавать дополнительные объекты инфраструктуры поддержки субъектов МСП, и в наибольшей степени предприниматели нуждаются в производственных и технологических парках (52%). Респонденты также отметили, что в регионе необходимо создавать офисы лицензирования (27%), центры трансфера технологий (12%) и инновационные центры (9%) [3].

Что касается кадровых ресурсов, то по результатам проведенной нами экспертной оценки, оценивая их доступность по 10-бальной шкале, руководители предприятий региона дали среднюю оценку 4,7. Каждый второй опрошенный руководитель (53,3%) также считает, что подготовка специалистов вузами и учебными заведениями недостаточно высока. При этом треть (33,3%) все же считают подготовку достаточной, 13,4% затруднились ответить на этот вопрос. Выиграть в конкурентной борьбе малому бизнесу возможно только за счет повышения производительности и интенсивности труда и эффективного управления, а для реализации этого условия необходимы грамотные, подготовленные кадры. Следует согласиться с Ж.К. Леоновой, которая замечает, что недостаточное финансовое обеспечение для организации и проведения подготовки и переподготовки кадров является одной из причин, препятствующей активному развитию предпринимательства. Она так же приходит к выводу, что

выходом из данной ситуации может стать государственно-частное партнерство в сфере подготовки и переподготовки кадров для предпринимательства, эффективность которого иллюстрирует опыт мировой практики при реализации социальных и экономических проектов [4].

Сами же предприятия не принимают активного участия в программах обучения предпринимателей. Только 16,7% опрошенных ответили, что участвовали в подобных программах, остальные же 83,3% отметили, что участия в них не принимали. Для существенного роста и развития предпринимательства региона требуется общая ориентация профессионального образования на подготовку кадров, отвечающих требованиям формирующейся новой экономики. Сам характер деятельности современного предпринимателя в рыночных условиях требуют от него постоянного повышения квалификации.

Мы видим, что субъекты МСП нуждаются в широком спектре ресурсов, прежде всего, финансовых, необходимых для благополучного развития предприятий. Согласно опросу комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области, 49% предпринимателей оценивают уровень доступности финансово-кредитных ресурсов как средний, 43% считают его низким и только 8% предпринимателей считают уровень доступности высоким. Уровень же информационно-консультационных и обучающих услуг для предпринимателей 47% респондентов считают средним и 42% высоким, только 11% назвали его низким. Также стоит заметить, что 74% респондентов считают, что они в достаточной мере проинформированы о направлениях и формах государственной поддержки в Курской области. Безусловно, добиться успеха сегодня могут те предприниматели, которые хорошо владеют нормативно-правовой информацией и те, кто постоянно пополняют свои знания, но важнейшим направлением по-прежнему является финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Несмотря на предусмотренные всеми федеральными программами меры, механизм оказания финансовой поддержки малому бизнесу следует сделать более доступным. Но в Центральном Черноземье продолжают существовать и другие проблемы, тормозящие развитие малого предпринимательства. Так в 2013 году в Липецкой области С.В. Владимировой был проведен анализ форм и видов государственной поддержки малого бизнеса. На основе своих наблюдений автор выявила такие проблемы, как отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры, структурные и технологические изменения в экономике, недостаток управленческого опыта [5].

Что касается нормативно-правовой информированности, то, как выявил социологический опрос Курской торгово-промышленной палаты, курским предпринимателям практически недоступна (особенно в сельской местности) информация об изменениях законодательства в части защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о введении в действие уведомительного порядка начала отдельных видов деятельности, информация о мерах государственной поддержки малого бизнеса [6]. Поэтому молодым предпринимателям приходится прибегать к услугам платных юристов для грамотного составления документов регистрации предприятия или ИП.

Таким образом, субъекты малого бизнеса способны принимать участие в модернизации региона и могут сыграть в ней очень важную роль, но продолжает существовать ряд проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства. В большей степени это экономическая проблема – недостаток собственных средств предпринимателей, высокая налоговая нагрузка. Уровень стимулирования и поддержки малого бизнеса со стороны государства также продолжает оставаться недостаточным. Также очень немногие представители малого бизнеса вовлечены в систему инноватики. Инновационность всегда была присуща именно малым предприятиям, поэтому стоит вопрос о создании эффективной системы поддержки предпринимателей, включенных в этот процесс.

Для развития предпринимательской деятельности также необходимы определенные государственные преференции относительно малого бизнеса. Так же администрации региона необходимо предпринять меры, способствующие созданию благоприятного как инвестиционного климата в регионе. Наряду с этим необходимо проводить мероприятия, информи-

рующие предпринимателей о возможных источниках ресурсов, активнее привлекать предпринимателей к участию в обучающих программах.

Список литературы:

1. Казыбайкызы А., Смагулова Ж. Б., Берикболова У., Муханова А. Е. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3-3. С. 424-427.
2. Бочарова О.Н. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в новых условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №6 С.11-15.
3. Оценка доступности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Курской области. Курск, 2016 г.
4. Леонова Ж.К. Формирование стратегии развития государственно-частного партнёрства // Известия МГТУ. 2014. №2 (20). С.74-80.
5. Владимирова С.В. К вопросу о значении малого бизнеса в развитии региональной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 9 (055). С.17-21.
6. Курская торгово-промышленная палата: https://kursk.tpprf.ru/ru/small_business/ (дата обращения 10.07.2016 г.).