

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ
В НАЧАЛЕ XX В.: АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А.П. КУРЛИНОЙ**

Роль женщины в истории становится одним из наиболее актуальных вопросов в современной исторической науке. Гендерный подход, который стал разрабатываться в России в 80-90-е гг. прошлого столетия, нашел свое применение при обращении к таким направлениям исторического исследования как микроистория и история повседневности. Первыми отечественными исследователями статуса и роли женщины в Российской империи стали Л. П. Репина, Н.Л. Пушкарева, О.А. Воронина. Отдельно стоит выделить исследования Г.А. Ульяновой, которая анализирует коммерческую деятельность женщин дореволюционной России.

Особенно привлекательным для исследователей является XIX век. Именно в это время стали происходить изменения социального и правового статуса женщины. Помимо традиционных ролей жены, матери и хозяйки, она выступает в качестве активного участника экономической, политической и социальной жизни Российской империи второй половины XIX-начала XX вв. В этот период женщина осваивает практики педагога (Софья Ковалевская) [8, с. 8], сотрудника библиотеки или магазина [1], фабрики, а также предпринимательницей. Принятие в 1863 г. «Положения о пошлинах на право торговли и других промыслов» способствовало включению женщин разных сословий в коммерческую деятельность. В истории России второй половины XIX – начала XX вв. находим образы Марии Морозовой, Авдотьи Грибовой, Наталии Андреевой, женщин, ведущих собственный бизнес.

Женщины Самарской губернии не стали исключением. В ней получило развитие женское предпринимательство. Но масштабы предпринимательской деятельности женщин были более скромными. Типичной формой женского предпринимательства для Самарской губернии была торговля, менее распространено было владение фабрикой, или же владение Торговым домом. Реализация в действие Положения 1863 г. было постепенным. Женщины преимущественно получали доступ к коммерческой деятельности способами, которые существовали до 1863 г. Вдовы купцов наследовали бизнес после смерти мужа. Этим же правом могли воспользоваться незамужние купеческие дочери после смерти отца [8, с. 16]. И лишь в 1890-1910-е гг. находим случаи самостоятельно организованного женского бизнеса. Образ женщины-предпринимательницы практически не отличался от мужского: женщины являлись владельцами предприятий, принимали активное участие в благотворительной деятельности, но в отличии от мужчин не входили в состав местных органов власти.

Рассматривая психологический портрет женщины-предпринимательницы, современники отмечали, что в Самарской губернии благодаря сложившимся условиям, преобладали умные женщины, сметливые и смелые. Женщины социализировались быстрее, праздный досуг и миллионные доходы мужей научили их лакомиться жизнью [2, с. 52]. Отмечают современники и то, что у женщин была развита тонкая наблюдательность, предпринимательская хватка.

По-настоящему тонкой натурой и стремлением ко всему новому обладала купчиха Александра Курлина. Однако, как справедливо отмечают исследователи, новаторский характер был присущ не отдельным предпринимателям, а целому поколению [4, с. 76]. Если в 1850-1880-е гг. портрет предпринимателя включал в себя преимущественно крестьянское происхождение, патриархальный характер коммерческой деятельности и прямую зависимость от религиозных канонов, то предприниматели 1890-1910-х гг. это купцы, люди, получившие образование в университете, стремящиеся улучшить доставшееся по наследству дело, модернизировать его, внести вклад в развитие городского пространства, в первую очередь, решая вопросы образования. Именно таким был А.Г. Курлин. Он унаследовал хлебный бизнес своего отца: ему принадлежали мельница и амбары в Засамарской слободе, многочисленные земельные владения в Бугурусланском, Самарском уездах и в Симбирской губернии [9, оп. 19. д. 783. л. 25]. Его заслугой явилось открытие Самарской биржи, что значительным образом повысило объемы производства зерна и муки в Самарской губернии. Имя А.Г. Курлина связано и с особняком на углу Алексеевской и Саратовской улиц, который А.Н. Толстой называет «нелепо роскошным» [7]; в нем проводились музыкальные и танцевальные вечера. Дом также демонстрирует «купца нового поколения»: фасад, интерьеры были сделаны по европейской моде, дом технически был оснащен современными коммуникациями. Однако с 1908 г. все право на коммерческую деятельность Александра Григорьевича переходит его жене Александре Курлиной в связи с «душевной болезнью» купца [10, оп. 1. д. 609]. Это демонстрирует третий способ получения права на ведение предпринимательского дела.

Александра являлась дочерью купца П.М. Журавлева, что позволяет говорить о том, что она знала изнутри всю систему предпринимательского дела. Однако для горожан Александра Павловна являлась прежде всего не предпринимательницей, а женщиной. Самарское общество называло ее самой красивой женщиной города, выезды купчихи на пролетке, купленной в экипажной фабрике братьев Марковых в г. Москва, собирали толпы зевак [10, оп. 1. д. 679. л. 250].

С 1908 по 1917 гг. она являлась владелицей недвижимого имущества в виде хлебных амбаров, что подтверждается квитанциями от Самарской городской управы [10, оп. 1. д. 679. л. 195-196], управляла 60 паями Товарищества мукомольной мельницы [9, оп. 19. д. 783. л. 28], распоряжалась

земельными владениями при с. Хилково и при д. Михайловка Самарской губернии, в последнем населенном пункте также имела мельница [6, с. 90]. Краевед А. Демидов отмечает, что в распоряжении Александры Павловны находились также салганы и салотопенные заводы [3].

Еще одной составляющей образа предпринимателя Самарской губернии являлось его участие в общественной и благотворительной деятельности. Александра Курлина состояла в губернском попечительстве детских приютов, в попечительном совете училища для слепых детей [4, с. 83], входила в состав самарского местного управления Российского общества Красного креста [5, с. 106], оплачивала обучение и питание четырех учеников Самарского Коммерческого училища [10, оп. 1. д. 609. л. 29-44].

Таким образом, предпринимательская деятельность А.П. Курлиной была вызвана жизненными обстоятельствами. Александра Павловна распоряжалась всем движимым и недвижимым имуществом Александра Георгиевича: мукомольное производство и хранение зерна, содержание земельных владений в уездах Самарской губернии. Однако стоит отметить, что ее предпринимательская деятельность носила пассивный характер: она сохраняла, но не преумножала и не модернизировала производство. Помимо экономической деятельности она занималась общественной деятельностью, которая была направлена на повышение уровня образования и помощь незащищенным слоям населения.

Библиографический список

1. Анисимов Е.В. Императорская Россия. М., 2011. [Электронный ресурс] URL: <https://history.wikireading.ru/33986> (Дата обращения:01.11.2023)
2. Барышников М.Н. Женщина в структуре российского предпринимательства в начале XX века // Факты и версии: Историко-культурологический альманах. СПб: Международный институт менеджмента, 2001. Исследования и материалы. Кн. 2. Из истории экономики.
3. Демидов А. Женские лики Самары. [Электронный ресурс] URL: <https://proza.ru/2015/11/02/709> (Дата обращения:01.11.2023).
4. Крамарева И.В. Купцы Курлины: история семьи в истории России. Самара, 2008.
5. Памятная книжка на 1910 г. Самара, 1910.
6. Список населенных мест Самарской губернии/ сост. Н.Г. Подковыров. Самара, 1910.
7. Толстой А.Н. Хождение по мукам. М., 1928. [Электронный ресурс] URL: http://az.lib.ru/t/tolstoj_a_n/text_0210.shtml (Дата обращения: 01.11.2023).
8. Ульянова Г.Н. Купчихи, дворянки, магнатки. Женщины-предпринимательницы в России XIX века. М., 2021.
9. Центральный государственный архив Самарской области (далее ЦГАСО). Ф. 149.
10. ЦГАСО. Ф. 229.