

Застройка новой части г. Тольятти велась в соответствии с новыми стандартами, предъявляемыми к гражданской архитектуре и уровню жизни городского населения. В основу генерального плана города легли следующие приоритетные качества: удобство, обилие свободного пространства, эстетичность облика городской среды, учет природно-климатических условий местности при планировке, акцент на потребностях рядового гражданина. Строительство характеризовалось высокими потребностями в производственных мощностях, которые не могли быть удовлетворены за счет имеющейся производственной базы и требовали мобилизации ресурсов других регионов страны, из чего можно сделать вывод о дороговизне проекта. Город Тольятти построен специально для общества потребления, символом которого стал личный автомобиль. Он послужил площадкой для апробирования представлений об эталонной городской архитектуре и повышенных нормах комфортной жизни человека.

Библиографический список

1. Генеральный план новой части города. Проект I очереди строительства (1968-1971). [б. м.], [б.г.]. 49 с.
2. Рубаненко Б.Р., Образцов А.С., Савельев М.К. Новый Тольятти. М.: Знание, 1971. 64 с.
3. Управление по делам архивов мэрии г.о. Тольятти. Ф. Р-352.

С.Н. Абрашкин

Самарский национальный исследовательский университет

РОЛЬ ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ К.А.ТИТОВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В 1990-Е ГГ.

Утрата государством монополии на внешнюю торговлю в начале 1990-х гг. давала шанс субъектам Российской Федерации на расширение международного внешнеэкономического сотрудничества. Продвижению регионов в международном пространстве зачастую способствовала региональная исполнительная власть, от стабильности и влиятельности которой зависел дальнейший успех во взаимодействии с иностранными инвесторами. Привлечение международных инвестиций в регион способствовало росту популярности главы субъекта Российской Федерации и его команды.

В 1991-1992 гг. участие во внешнеэкономической деятельности главы администрации Самарской области К.А.Титова в основном сводилась к подписанию постановлений о регистрации предприятий с иностранными инвестициями [9, д. 35.л.8]. Например, в 1991 гг. было зарегистрировано совместное советско-итальянское предприятие «Мир» [9, д. 34. л. 128],

российско-германское совместное предприятие «Системы менеджмента и производства» [9, д. 34. л.133] ит.д. В 1992 г. была достигнута договоренность между Европейским экономическим обществом и администрацией Самарской области о комплексной технической помощи с целью использования европейского опыта в проведении экономических реформ: меры были направлены на сокращение потерь сельскохозяйственной продукции в процессе ее переработки, транспортировки, хранения и сбыта [9, д. 39. л. 4].

С середины 1990-х гг. субъекты Российской Федерации начали напрямую заключать соглашения с другими государствами и иностранными партнерами. Для успешного развития международного сотрудничества главам регионов необходимо было сформировать благоприятный имидж территории [6, с.62].

К.А.Титов лично принимал делегации западных предпринимателей: встреча с губернатором демонстрировала готовность региональных властей помогать инвестору в развитии его бизнеса. Обращалось внимание на предоставляемые гарантии, качество законодательства и состояние финансовой сферы региона [5, с.95].

К середине 1990-х гг. в Самарской области были запущены заводы по изготовлению и розливу «Coca-Cola» и «Pepsi-Cola», а кондитерское объединение «Россия» наладило совместное производство по выпуску шоколада с швейцарской фирмой «Nestle». Продолжалось строительство онкологического центра и реконструкция международного аэропорта «Самара» совместно с канадской провинцией Квебек [7, с.4].

В 1997 г. в рамках работы межправительственной комиссии «Гор-Черномырдин» вице-президент США Альберт Гор посетил Самару. Личные беседы с губернатором, нацеленность исполнительной власти региона на реформы, объективные преимущества благоприятного географического расположения и развитого промышленного комплекса во многом определили выбор Самарской области в качестве региона-участника программы Региональной инвестиционной инициативы (РИИ) [2, с.26-28]. Среди наиболее успешных программ РИИ в Самарской области были программа микрофинансирования малого бизнеса в Самарской области, программа консультирования местных органов власти по привлечению иностранных инвестиций [4, с.21].

В конце 1990-х гг. с помощью бизнесменов из США К.А. Титовым был организован иностранный Инвестиционный-консультативный совет, где директора фабрик, связанные с такими компаниями как «Кока-Кола» и «Дженерал Моторс», регулярно встречались и обсуждали общие и частные проблемы, влияющие на инвестиционный климат [10, с.25].

После визита президента ФРГ Романа Херцога в Самару в 1997 г. «Всеобщая франкфуртская газета» писала, что инвестиционной привлекательности Самарской области в многом способствовала фигура К. Титова, ко-

торый искал для региона новый экономический и политический путь развития посредством региональных законов, обеспечивающих поддержку иностранным инвесторам [2, с.26–28]. В 1998–1999 гг. были подготовлены и приняты законы «Об инвестициях в Самарской области», «Об особых экономических зонах на территории Самарской области», «положение о предоставлении областных государственных гарантий» и др. [1, с.153]. Обеспечение правовых гарантий инвесторов привело к концу 1990-х гг. к следующим результатам: В Самарской области действовало более трехсот совместных и иностранных предприятий, в создании которых принимали участие фирмы из более чем пятидесяти стран мира [3, с.211].

Таким образом, к началу 2000-х гг. Самарская область смогла наладить активные экономические связи с Швейцарией, Болгарией, Германией, Италией США, Китаем, Японией. Самарская область являлась безусловным лидером по масштабам и качеству внешнеэкономического сотрудничества. Роль губернатора Самарской области К.А.Титова в международной внешнеэкономической деятельности региона была значимой и успешной: построение либерально ориентированной экономики находило понимание и поддержку у иностранных предпринимателей, они не боялись вкладывать средства в развитие производства в Самарской области.

Библиографический список

1. Александров А.А. Самарская область: политические процессы, 1997–2000 // Феномен Путина и российские регионы. М., 2004.
2. Инвестиционный магнетизм Константина Титова // Волга-бизнес. 1999. №10.
3. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней. XX век (1918–1998). М.: Наука, 2000.
4. Кузнецова Ю.А. Американско-российские отношения в 90-е годы XX – начале XXI века: межгосударственный и региональный аспекты [Текст]: автореф. дис. ... канд.ист.наук. Саратов, 2008.
5. Кузнецова Ю.А. Американский капитал в экономике Самарской области в 1996–2005 годах // Вестник Самарского государственного университета. 2006. №10.
6. Лапина Н.Ю., Чирикова А.Е. Регионы-лидеры: экономика и политическая динамика (на примере Ярославской и Самарской областей). М., 2002.
7. Самарская область. 1997 год. Официальный справочник. Самара: Корпорация «Федоров», 1998.
8. Самарская область. 1999 год. Официальный справочник. Самара: ЗАО Самарский информационный концерн, 2000.
9. Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф.5140. Оп.1.
10. Экономика России уходит в регионы». (Из статьи Майлза А.Помпера) // Волга-бизнес. 1999. №10.