

Библиографический список

1. Белошашка Н.В. Культурный обмен с западными странами в советской геополитической стратегии 1970-х гг. // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, вып. 1. С. 104-110. DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-1-104-110.
2. Викторов А.Г. Общественно-политическая жизнь советской провинции 1965-1985 гг.: понятие, сущность и формы // Путь науки. 2016. №2(24). С. 52-54.
3. Кирсанова И.А. Организация экскурсионной работы с советскими гражданами и иностранными туристами в 1960-1980-е гг. (на примере Куйбышевской области) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2015. Т. 15, вып. 2. С. 115-121.
4. Трегубов Н.А. Аппарат партийного управления советской культурной дипломатией в годы Холодной войны // Управление в современных системах. 2018. № 4 (20). С. 31-36.

М.С. Тумасов

Тольяттинский государственный университет

ОБРАЗ ЧЕТВЕРТОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОАО «АВТОВАЗ» В.В. КАДАННИКОВА НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

В докладе на материалах периодической печати рассматривается образ четвертого Генерального директора и Председателя Совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» В. В. Каданникова. По хронологическому принципу были проанализированы городские, региональные, центральные газеты за 1994-2005 гг., в которых с разных сторон была охарактеризована личность В.В. Каданникова.

Так совпало, что в 1988 г. В. В. Каданников занял пост Генерального директора ВАЗа, и в этот же период был снят идеологический контроль над СМИ, которые отражали всю противоречивость жизни. Именно периодические издания являлись главными наблюдателями и критиками событий, связанных с АВТОВАЗом. Состояние одного из крупнейших автомобилестроительных заводов, чья продукция с переменным успехом была востребованной, значительной собственности, скрывавшейся за словом «АВТОВАЗ», ее неминуемый передел, акционирование предприятия – вызывали самое пристальное внимание прессы [5, с. 30].

Местные и региональные издания публиковали материалы пресс-конференций руководителей ВАЗа, следили за ходом развития таких ключевых для того времени событий, как выпуск новых моделей, протесты рабочих, выплаты долговых обязательств и заработной платы, криминальная ситуация на заводе. При этом АВТОВАЗ интересовал и центральные СМИ: пожалуй, ни одно российское промышленное предприятие на рубеже 1990-2000-х гг. не вызывало такого потока публикаций, как ВАЗ. Постоянными

сюжетами, которые надолго оказались в центре внимания печати, стали т. н. «песочное дело», неудавшийся проект «АВВА», авантюрные операции с «ЛогоВАЗом», постоянные, не имеющие должной доказательной базы угрозы со стороны Генпрокуратуры, Налоговых служб по поводу неуплаты долгов и др. Во всех этих событиях, по мнению прессы, ключевой фигурой являлся В. Каданников, так как он был лицом АВТОВАЗа. На него падала вся тяжесть обвинений, ему приходилось аргументированно отвечать на все вопросы и нападки, и он это делал достойно.

На наш взгляд, наиболее достоверная и объективная информация представлена в местных и региональных СМИ. Центральная пресса ради большего привлечения внимания подчас опиралась на слухи, не имеющие доказательной базы [6, с. 2]. Региональные газеты являются прекрасным дополнением к городским газетам, поскольку именно там можно почерпнуть наиболее полную информацию о деятельности В. Каданникова в 1970-1980-х гг. В то время как местные газеты детально рассматривают его деятельность в 1990-2000-е гг. [3, с. 2].

В центральной прессе условно выделить две категории материалов: «сторонников» и «критиков» ВАЗа и В. Каданникова. Также можно выделить несколько периодов в деятельности В. Каданникова, когда центральные газеты проявляли наибольший интерес к его личности – это вторая половина 1990-х гг., когда АВТОВАЗ был на грани банкротства и многие предпринимали попытки завладеть заводом, пытаясь навязать стратегических партнеров, а также конец 2005 г., когда решалась судьба АВТОВАЗа ввиду отставки В. Каданникова.

«Критики» АВТОВАЗа и В. В. Каданникова во второй половине 1990-х гг. навязывали ВАЗу свое мнение насчет сделки с «DAEWOO» и, пытаясь «снять своими же руками с должности того, кто мешал бы делить миллиарды долларов», всячески оскорбляли В. Каданникова [4, с. 3]. В конце 2005 г. припоминались все негативные моменты, связанные с В. Каданниковым: от связей с Б. Березовским до обвинений в том, что он «поставил завод на грань катастрофы». Аргументированных же объяснений ухода В. Каданникова и его команды с завода не было – все было основано на слухах и домыслах [2, с. 10; 8, с. 21-22].

«Сторонники» АВТОВАЗа и В. Каданникова, в отличие от своих конкурентов старались всесторонне оценить Председателя Совета директоров, акцентируя внимание на его достижениях, а неудачи преподнося как что-то неизбежное, поскольку 1990-е гг. были переходным периодом от социалистической системы к рыночной, и все тогда совершали ошибки [7, с. 6; 1, с. 24-25].

Таким образом, пресса, будучи чрезвычайно сложным для анализа источником, замешанным на личностных, политических, экономических интересах, преувеличениях и домыслах, является достаточно важным материалом, раскрывающим образ В. В. Каданникова как известного про-

мысленного деятеля, с которым был связан ряд ключевых событий на ВАЗе в 1990-е-2000-е гг. Стоит также отметить, что местная и региональная периодика раскрыла более детально и объективно образ бывшего Генерального директора ВАЗа, изучив его деятельность за 1970-2000-е гг., в то время как центральная печать создала противоречивый образ В. Каданникова и не раскрыла его до конца, сделав акцент лишь на 1990-х гг.

Библиографический список

1. Варшавская Е. Выбор длиною в жизнь: Владимиру Каданникову 60 лет // За рулем. 2001. № 9.
2. Владимир Каданников выработал ресурс // Коммерсантъ. 2005. 28 окт. №204.
3. Грачев Л. Гендиректор, министр, вице-премьер: о В. В. Каданникове – председателе Совета директоров АО «АвтоВАЗ» // Волжская коммуна. 2002. 03 сент. № 161.
4. Дятчин В. Почему в Москве пишутся новые сказки // Площадь Свободы. 1997. 22 апр. № 74.
5. Журавлев С.В., Зезина М.Р., Пихоя Р.Г. Соколов А.К. АВТОВАЗ между прошлым и будущим. История Волжского автомобильного завода. 1966-2005 гг. Москва, 2006.
6. Маркова Р. Значительный экономический рост в ближайшие годы и необходим, и возможен // Волжский автостроитель. 2003. 25 окт. № 201.
7. Соларев А. Пенсионный возраст // Клаксон. 2005. № 21.
8. Три эпохи Владимира Каданникова // Коммерсантъ. 2005. 27 дек. № 245.