

## **ОБ ОДНОМ ОПЫТЕ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИИ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЧТОВЫХ МАРКАХ**

Цель данного доклада состоит в том, чтобы охарактеризовать опыт визуальной репрезентации истории российской культуры в почтовых марках, осуществленный коллекционерами.

Отличительной особенностью современной культуры является визуализация, что стало основанием для выделения исследователями визуальной культуры как совокупности различных зрительных (визуальных) образов, репрезентирующих ее [3; 6]. К числу таких визуальных образов относятся почтовые марки.

История отечественных знаков почтовой оплаты начинается со времени, когда Санкт-Петербургская городская почта выпустила конверты со штемпелем синего цвета – 1 декабря 1845 года, а Московская городская почта – со штемпелем красного цвета, что произошло 27 февраля 1846 года. Штемпели явились прообразом почтовых марок. Прокат рисунка первой русской марки создан гравером Ф. М. Кеплером в 1856 году. Его проект стал образцом при доработке рисунка первой русской марки. Император Александр II утвердил этот образец и с ноября 1857 года вместо штемпельных конвертов стали выпускать почтовые марки [2]. С 1 января 1858 года почтовая марка стала важным элементом, так как почтовый департамент Российской империи издал циркуляр «О введении почтовых марок для всеобщего пользования». На основании этого циркуляра марки вводились в почтовый оборот на европейской части территории России» [1, с. 16].

Попыткой осмысления богатства марочного фонда является изданная И.И. Кривошеиным и Т.Л. Кривошеиной книга-альбом «Русская культура в филателии. Хроника событий до 1917 года», где марки иллюстрируют наиболее важные события российской культуры. Данные события и факты отобраны коллекционерами согласно «Хронике мировой культуры», а также из книги С.В. Стахорского «Русская культура: популярная иллюстрированная энциклопедия» [4] и дополнены сведениями из энциклопедических изданий и других источников [5]. В 2020 году книга-альбом экспонировалась на Всероссийской филателистической выставке и была отмечена двумя Большими серебряными медалями.

Идея создания книги-альбома выросла из семейного увлечения филателией, которое началось еще в 60-е годы прошлого века. По словам коллекционера Т.Л. Кривошеиной, «мы увидели, что кроме маленьких обыденных монохромных почтовых марок существуют большие высокохудожественные яркие, цветные, поражающие своей красотой и информативностью, поэтому нам захотелось их собирать. Одной из первых таких марок

была иностранная, даже не одна, а лист в целую страницу, там был изображен африканский континент, на нем обитающие там животные. Это было что-то невероятно красивое. Куплена она была в командировке в Донецке, рядом с магазином «Филателия», где собирались коллекционеры» [7]. Со временем коллекционеры собрали довольно большое количество марок по разным темам. Затем произошел большой перерыв и вновь коллекционеры вернулись к маркам в 90-е годы и стали формировать уже коллекции марок.

Коллекции формировались ими на основе той периодизации русской культуры, которую предложил в своей книге «Русская культура: популярная иллюстрированная энциклопедия» С.В. Стахорский. И.И. Кривошеин задумал каждую марку, иллюстрирующую конкретное культурное событие, снабдить соответствующей информацией, взятой из этой книги. При этом информация была не только расширена и дополнена, но и выражена в образной и яркой форме. Такой подход был впоследствии отмечен российским Обществом филателистов, которое наградило их медалью за разработку новых методов и форм работы с молодежью.

Со временем коллекционерам стало понятно, что историю российской культуры, репрезентированную в почтовых марках, невозможно представить в одной книге-альбоме, поэтому для первого альбома были взяты марки, представляющие российскую культуру во временном отрезке до 1917 года. Тем не менее объем работы оказался громадным. Сначала был создан рукописный вариант в 3-х томах.

Не все было гладко, коллекционеры столкнулись с трудностями. К примеру, один и тот же деятель культуры, например, Лев Толстой был изображен на нескольких марках. Писатель был изображен на марках в разном возрасте и надо было совместить их с его произведениями. Коллекционерами был составлен именной указатель – примерно 850 имен.

Колоссальная работа была проведена над составлением перечня рисунков (марок): для каждого рисунка был указан номер марки и страница в соответствующем Государственном каталоге. В итоге получилось 400-страничное уникальное справочное издание, в котором 1700 цветных иллюстраций.

Таким образом, богатый марочный фонд, посвященной российской культуре, был в книге-альбоме коллекционеров Кривошеиных представлен как ее визуальная репрезентация, что позволяет использовать ее как для преподавания культурологии и истории российской культуры.

### **Библиографический список**

1. Бородин А.А. АО «Марка». Опыт многолетней работы // Почтовая марка и почтовая карточка: творцы, издатели, коллекционеры: Сб. методических материалов. СПб., 2018.

2. Каталог. Государственные знаки почтовой оплаты. Почтовые марки Российской империи. 1857-1919. Почтовые марки РСФСР 1919-1923. Почтовые марки СССР 1923-1960. 2-е изд. М.: Марка, 2011.

3. Сальникова Е. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы. М.: Прогресс-традиция, 2017.

4. Стахорский С.В. Русская культура: популярная иллюстрированная энциклопедия. М.: Дрофа-Плюс, 2006.

5. Хронология всеобщей и русской истории. По изданию 1905 Брокгауз-Ефрон. М., Калининград: Аргумент, Янтарный сказ, 1995.

6. Штомка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: пер. с польск. Н.В. Морозовой. М.: Логос, 2007.

7. Воспоминания Т. Л. Кривошеиной (из личного архива автора).

**Д.Д. Шихова**

*Самарский национальный исследовательский университет*

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВЕТСКОГО БАЛЕТА В 1920–1930-е гг.**

Становление русского балета приходится на первую половину XX в. Именно в этот период были заложены основы классического танца, преподавания в хореографических училищах, создания балетных постановок. Время требовало новых открытий в области метода и стиля.

Годы, совпавшие с первым периодом становления советского балета (1917-1920-е гг.) были особенно трудными для страны. В этих условиях перед советским балетом встали две проблемы: сохранить классическое наследие русского императорского балета и создать новое искусство, созвучное революционной современности [7, с. 103-104].

В этот период советские хореографы политизировали балет, отражая в постановках дух революции. Так, балетмейстер А.А. Горский выступил за целостность балетного действия, историческую достоверность стиля, естественность пластики. «Мне хотелось бы, чтобы в основу исполнения легло художественное чувство каждого, чтобы каждый проникся духом изображаемого лица и представил его так, как он его понимает» [2, с. 89].

Балетмейстер М.М. Фокин обновил содержание и форму балетного спектакля, создал новый тип – одноактный балет, где содержание раскрывалось в единстве музыки, хореографии и сценографии [1, с. 197-202]. Также он полностью отказался от основ классического танца: «Арабески, аттитюды, вытянутые, как палки, ноги в четырех позициях, руки “веночком” над головой... – все это раз и навсегда ушло из моих балетов на античные сюжеты» [9, с. 92]. Главными соавторами обоих балетмейстеров стали художники. Горский писал: «Балет представляет собой ряд картин, но вдруг оживших и зашевелившихся...» [2, с. 89].