

Библиографический список

1. Norris J. A., The First Afghan War, 1838-1842. Cambridge, 1967.
2. Афганское разграничение. Переговоры между Россией и Великобританией 1872-1885. СПб., 1886.
3. Глущенко Е.А. Герои империи. Портреты российских колониальных деятелей. М., 2003.
4. Михайлов А.А. Первый бросок на юг. М., 2003.
5. Пирумшоев Хайдаршо. Англо-русское соперничество на Памире во второй половине XIX века // Вестник Педагогического университета. Ташкент, 2020.
6. Хидоятов Г.А. Из истории англо-русских отношений в Средней Азии в конце XIX века. Ташкент, 1969.

А.Е. Михайлова

Самарский национальный исследовательский университет

МАГАЗИННАЯ ТОРГОВЛЯ В САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Развитие торговли во второй половине XIX в. способствовало развитию региона и определяло облик городов губернии. Данная особенность привлекает внимание исследователей. Разработку данной темы начал П.В. Алабин в XIX в. Он рассмотрел формы торговли, ее организацию и товарную специализацию. Возвращение к анализу торговой деятельности произошло в поздний советский период (80-е гг.), связано оно с работами Н.Л. Клейн [6]. Она охарактеризовала организацию оптовой и розничной торговли. На современном этапе количество работ увеличилось. Фундаментальными являются труды Н.Ф. Тагировой [14], коллектива кафедры российской истории Самарского университета [5, 13]. Также стоит выделить статьи Демидовых [4], в которых раскрываются механизмы работы магазинов, их специализация, общественное восприятие и статью П.С. Кабытова и Е.И. Чепурновой, где анализируется отдельная отрасль торговли [7].

Источниками при рассмотрении темы стали объявления магазинов, которые публиковались в газетах [3], адрес-календарях и памятных книжках Самарской губернии. Ценная информация заключена и в архивных документах. Они позволяют определить систему труда в магазине, проследить эволюцию инфраструктуры торговли.

Развитие торговли в Самарской губернии во второй половине XIX в. происходило в трех формах: периодической, развозно-разносной и стационарной. Центром самарской торговли были Троицкая и Алексеевская площади и прилегающие к ним улицы, особенно оживленной была торговля на Панской и Дворянской улицах [1, с. 407]. Инфраструктуру базарных площадей составляли навесы, лари, лавки. В 1897 г. появляются киоски(-павильоны). Торговля была достаточно организованной и регулировалась

городской властью. Она сдавала в аренду земельные участки под торговые места.

Стационарная торговля получила распространение с 70-х гг. XIX в., когда в столице губернии начинают массово открываться магазины на первых этажах ближайших к городским площадям домам. С распространением магазинной торговли меняются и методы привлечения в них покупателей: настоящим двигателем торговли становится реклама в губернских газетах, а также в памятных книжках и адрес-календарях. С распространением магазинов формируется система труда и профессиональной этики. В каждом магазине был приказчик, управлявший мальчиками, которые обслуживали клиентов [16, л.1а]. Например, управляющим магазина торгового дома «А.А. Шмидт и сын» в г. Николаевск был И.Г. Емелин, о чем сообщала реклама [11].

Активное развитие магазинной торговли стимулировало поставить вопрос о строительстве торгового корпуса. Решение о его строительстве городская Дума приняла в 1908 г. [17, л.112]. А в 1914 г. такое здание было сооружено на пересечении улиц Панской и Соборной (рядом с Троицкой церковью) Горожанам Новотроицкий торговый комплекс был известен так же, как товарная биржа [4].

Особенностью магазинной торговли стал многоотраслевой характер. Суть его состояла в том, что на товарных полках порой соседствовали несовместимые товары: кондитерские изделия, чай и парфюмерия [9], одежда и консервированная рыба [12], листовое железо и эмалированная посуда [10] и т.д. Продажа разного вида товарной продукции позволяла владельцам избежать спада покупательского спроса и способствовала повышению прибыли магазина. В магазинах губернии можно было приобрести и технические новинки, например машины «Форд» продавались в магазинах «Братья Клодт» и Анастасии Неклютиной [12].

Чаще всего магазины принадлежали купцам, реже встречались магазины, которыми владели мещане и крестьяне. Эти изменения стали происходить после принятия «Положения о пошлинах на право торговли и других промыслов» в 1863 г. Например, в магазине мещанки Самохваловой можно было приобрести щетки, кисти, москательные, парфюмерные и «пароходские» товары» [8, с. 267]. Как известно, во второй половине XIX в. в торговую деятельность активно включались женщины. Вместе с тем, интерес к самарскому рынку проявляли иностранцы, а также торговые фирмы из других городов, открывавшие в Самаре филиалы. Покупательским спросом пользовалась литовская колбасная Ю.А. Дашкевича, табачный магазин «Дукат» с правлением в Москве, магазин дамских и детских шляп М-те Галлер и т.д. [12].

Для того чтобы купить модную шляпу или гастрономические товары не нужно было ехать в Самару. Магазиновая торговля существовала в уездных городах и в селах. В г. Ставрополь «торговыми» местами являлись Базарная

площадь, Посадская и Соборная улицы. Магазины располагались в собственных домах: например, В.Г. Лопатин предлагал покупателям приобрести как конфеты, чай, сахар, так и стекло, обои и даже музыкальные инструменты [10]. В далеких уездах, таких как Новоузенский, торговля тоже была оживленной. В конце 1880-х гг. в Новоузенске насчитывалось 30 магазинов: бакалейных, аптекарских, книжных, галантерейных и т.д [2]. При этом население города составляло чуть более 13 тыс. человек [13, с. 4].

Таким образом, развитие магазинная торговля в Самарской губернии получила в 1870-е гг. Магазины не имели четкой специализации, что было связано со стремлением владельцев получения максимальной выгоды. Поэтому магазины можно назвать универсальными, многоотраслевыми. В них был представлен широкий выбор отечественных и иностранных товаров: бакалейные, алкогольные, кондитерские, строительные, аптекарские, музыкальные, книжные, галантерейные и т.д. Города и села губернии становились настоящими центрами торговли, главные улицы городов представляли собой ряды магазинов с красочными выставками. Самарская торговля привлекала предпринимателей из других губерний и даже стран. Все это позволяет говорить о высоком уровне магазинной торговли.

Библиографический список

1. Алабин П.В. Двадцатипятилетие Самары как губернского города. Самара, 1877.
2. Большая Саратовская энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://saratovregion.ucoz.ru/region/novouzenskiy/novouzensk.htm> (Дата обращения:29.10.2022).
3. Голос Самары. № 112. 2 июня 1909 г.
4. Демидов А., Демидова И., Демидова В. Теплые руки самарских улиц [Электронный ресурс]. URL: <https://proza.ru/2015/12/04/653> (Дата обращения:27.10.2022).
5. История Самарского Поволжья с древнейших времен до наших дней/ под ред. П.С. Кабытова. В 2 т. Самара, 2020. Т.2. 480 с.
6. Кабытов П.С., Чепурнова Е.И. Китайский чай в структуре самарской торговли // Центр и периферия. 2017. № 1. С. 4-7.
7. Клейн Н.Л. Экономическое развитие Поволжья в конце XIX – начале XX века: К вопросу о предпосылках буржуазно-демократической революции в России. Саратов, 1981. 199 с.
8. Кобозева З.М. Мещанское сословие г. Самары в пространстве власти и повседневности (вторая половина XIX – начало XX в.), или Рассказ о «душе с повинностями». Самара: Самарский университет, 2013. 615 с.
9. Объявления торговых фирм // Адрес-календарь Самарской губернии на 1897 год / под ред. И.А. Протопопова. Самара, 1896. Б.н.
10. Объявления торговых фирм //Адрес-календарь Самарской губернии на 1904 год / под ред. И.А. Протопопова. Самара, 1904. Б.н.
11. Объявления торговых фирм // Памятная книжка Самарской губернии на 1910 год. Самара,1910. Б.н.
12. Объявления торговых фирм // Памятная книжка Самарской губернии на 1914 г. Б.н.

13. Первая Всеобщая перепись населения Российской империи/ под ред. И.А. Тройницкого. В 89 т. М., 1897. Т.36. 201 с.

14. Самарское купечество: вехи истории/ под ред. Е.П. Бариновой. Самара, 2008. 369 с.

15. Тагирова Н.Ф. Хлебный рынок Поволжья во второй половине XIX – начале XX вв.: автореф. дис. ... докт. истор. наук. М., 2000. 40 с.

16. Центральный государственный архив Самарской области (ЦГАСО). Ф.153. Самарская городская управа. Оп. 36. Д. 1112.

17. ЦГАСО. Ф. 153. Оп.10. Д. 194.

Н.А. Третьякова

Самарский национальный исследовательский университет

СТАНОВЛЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПСИХИАТРИИ В САМАРСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Изучение истории организации и работы психиатрической службы позволяет проследить взаимодействие власти и человека, провести исторические параллели между стигматизацией безумия современном мире и этапами его зарождения. Эволюция отношенияк безумию позволяет уменьшить негативное восприятиесумасшествия, и провести грани между стигматизацией последнего и сложно организованным типом личности.

Конец XIX – начало XX вв., время организации в Российской империи той части системы здравоохранения, которая была непосредственно связана с психиатрической помощью населению. Верхняя граница исследования обусловлена тем, что, в периодреволюционной эпохи, вопросы, связанные с земской медициной, в частности, с психиатрией, отошли на второй план, уступивприоритетное место вопросам политическим [3].

Цель исследования – проанализировать путь становления иразвития общественного института психиатрии в Самарской губернии в конце XIX – начале XX вв. Цель достигается с помощью решения конкретных задач:

1. Проанализировать опубликованные и неопубликованные источники по теме исследования;

2. Показать условия и проблемы становления института психического здоровья в Самарской губернии.

3. Показать практические аспекты работы психиатрическойслужбы Самарской губернии на примере больницы в деревне Томашев Колок.

В документах Центрального государственного архиваСамарской области были найдены данные о первых опытахпроведения психиатрической экспертизы в Самарской губернии,которые относятся ко второй половине XIX века и связаны с именем Юлия Богдановича Укке, врача Самарской государственной управы. В «Неврологическом вестнике», выходившем в XIX веке в Казанской губернии, были опубликованы воспоминания об