

6. Самарский областной государственный архив социально-политической истории (СОГАСПИ). Ф. 9444.
7. СОГАСПИ. Ф. 9358.
8. СОГАСПИ. Ф. 1011.
9. СОГАСПИ. Ф. 714.

И.С. Самсонова

Самарский национальный исследовательский университет

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СССР С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ В 1960–1980 ГОДЫ: МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В современном мире, на фоне развития культурных, экономических и политических интеграционных и унифицированных процессов становится значимым установление конструктивного диалога между представителями различных культур.

Проблеме межкультурного взаимодействия СССР с зарубежными странами посвящено значительное количество работ. В исследованиях советского периода был сделан акцент на таких темах как интернациональное воспитание молодого поколения (О.А. Дмитриев, Ю.Н. Головчанский, У.Э. Агустная и др.), борьбе Советского Союза за мир (В.В. Картунов, М.И. Басманов, В.П. Мошняга и др.), установление мира и укрепление международного сотрудничества (В.М. Мисийчук, К.Л. Малакшанов, В.В. Кравченко и др.). В современных отечественных исторических исследованиях советская интернациональная деятельность рассматривается через освещение отдельных аспектов темы, в частности, митингов солидарности и протестных движений (Н.В. Белошапка, Ю. Градскова и др.), въездного туризма (М.В. Соколова, Е.Б. Андреева и др.), деятельности общественных и культурных учреждений (Л.П. Борисова, О.В. Чижикова и др.).

В зарубежной историографии интернациональная деятельность СССР рассматривалась как одна из составляющих истории повседневности советского общества. Зарубежными историками (Ш. Фицпатрик, С. Коэн, Л. Хеймсоном и др.) была предпринята попытка сформулировать новые теории и идеи социальной и культурной истории, опираясь на неопубликованные ранее документы из советских архивов. В дальнейшем западная научная мысль обогатилась знаниями по истории советского общества, в частности, описанием различных культурных практик, присущих советской повседневности (Р. Стайтс, В. Данэм, Ш. Фицпатрик, Д. Янгблад и др.). Современный этап развития западной историографии характеризует-

ся изучением отдельных аспектов советской повседневности, в частности, «национального вопроса» в период развитого социализма (Б. Фоукс, Г. Саймон), въездного туризма (Л. Сигельбаум, Д. Байрау), культурной дипломатии (К. Холлингс, К. Кацакиорис, Р. Фор).

Взаимодействие Советского Союза с представителями иностранных государств происходило через организации различного уровня: отрегиональных учреждений и предприятий до центральных партийных органов. В частности, на местах идейно-политическая деятельность КПСС проводилась при поддержке региональных и центральных СМИ [4, с. 31]. Развитие связей Советского Союза с иностранными государствами в изучаемый период находилось в зависимости от советской внешнеполитической концепции и происходивших в ней изменений. Политика разрядки способствовала расширению в СССР практики взаимодействия с иностранными форм деятельности советских общественных организаций в изучаемый период можно отметить: беседы, мероприятия, подготовленные культурно-просветительскими учреждениями, собрания общественности, конференции, вечера отдыха [2, с. 52]. Особое значение в работе объединений имели патриотическое и идейно-политическое направления развития. Ключевыми формами взаимодействия с капиталистическими странами было сотрудничество в творческой сфере – изобразительного искусства, кино, музыки, а также осуществление книгообмена и коммуникации между различными деятелями культуры [1, с. 105]. Внешнеполитическая обстановка способствовала расширению идеологического контроля внутри самой страны, в частности, за деятельностью общественных организаций, встроенных в систему международного миротворческого движения, членом которого также являлся Советский комитет защиты мира. Параллельно осуществлялась разработка новых методов для сотрудничества со странами социалистического лагеря. Одним из таких методов стало расширение взаимодействия в сфере туризма для профсоюзных и молодежных организаций (в том числе, организованные через БММТ «Спутник»).

Во второй половине 1960-х годов была создана система профессиональной подготовки персонала в рестораны и гостиницы, в том числе экскурсоводов и переводчиков. Сеть ВАО «Интурист» расширилась – новые представительства организации открывались по всей стране [3, с. 116-117].

В области культурной политики в СССР использовались различные способы взаимодействия, в том числе представительство в научных сообществах, направление советских ученых для участия в различных, выставках, презентациях и симпозиумах, организация международных научных мероприятий и т.п.

Библиографический список

1. Белошашка Н.В. Культурный обмен с западными странами в советской геополитической стратегии 1970-х гг. // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, вып. 1. С. 104-110. DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-1-104-110.
2. Викторов А.Г. Общественно-политическая жизнь советской провинции 1965-1985 гг.: понятие, сущность и формы // Путь науки. 2016. №2(24). С. 52-54.
3. Кирсанова И.А. Организация экскурсионной работы с советскими гражданами и иностранными туристами в 1960-1980-е гг. (на примере Куйбышевской области) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия История. Международные отношения. 2015. Т. 15, вып. 2. С. 115-121.
4. Трегубов Н.А. Аппарат партийного управления советской культурной дипломатией в годы Холодной войны // Управление в современных системах. 2018. № 4 (20). С. 31-36.

М.С. Тумасов

Тольяттинский государственный университет

ОБРАЗ ЧЕТВЕРТОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОАО «АВТОВАЗ» В.В. КАДАННИКОВА НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

В докладе на материалах периодической печати рассматривается образ четвертого Генерального директора и Председателя Совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» В. В. Каданникова. По хронологическому принципу были проанализированы городские, региональные, центральные газеты за 1994-2005 гг., в которых с разных сторон была охарактеризована личность В.В. Каданникова.

Так совпало, что в 1988 г. В. В. Каданников занял пост Генерального директора ВАЗа, и в этот же период был снят идеологический контроль над СМИ, которые отражали всю противоречивость жизни. Именно периодические издания являлись главными наблюдателями и критиками событий, связанных с АВТОВАЗом. Состояние одного из крупнейших автомобилестроительных заводов, чья продукция с переменным успехом была востребованной, значительной собственности, скрывавшейся за словом «АВТОВАЗ», ее неминуемый передел, акционирование предприятия – вызывали самое пристальное внимание прессы [5, с. 30].

Местные и региональные издания публиковали материалы пресс-конференций руководителей ВАЗа, следили за ходом развития таких ключевых для того времени событий, как выпуск новых моделей, протесты рабочих, выплаты долговых обязательств и заработной платы, криминальная ситуация на заводе. При этом АВТОВАЗ интересовал и центральные СМИ: пожалуй, ни одно российское промышленное предприятие на рубеже 1990-2000-х гг. не вызывало такого потока публикаций, как ВАЗ. Постоянными