

Библиографический список

1. Винклер П.Ф. Герб, гербоведение // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. СПб., 1890. URL: <https://ru.wikisource.org> (дата обращения: 31.10.2020)
2. Косых О.И. Теоретические основы геральдики. М., 2007. URL: <https://studfile.net/preview/7068830/> (дата обращения: 04.11.2020).
3. Лакиер А.Б. Русская геральдика. СПб., 1855.
4. Методические рекомендации по разработке и использованию официальных символов муниципальных образований. URL: <http://www.admin-nnr.ru/adm/doc/metod.pdf> (дата обращения: 31.10.2020).
5. Наумов О.Н. Геральдическая историография России (XVIII – первая половина XX в.) / Отв. ред. С.М. Каштанов. М.: Московский педагогический университет, 2001.

О.Н. Голубева

Самарский национальный исследовательский университет

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ ВЛАСТИ В ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Сегодня идеология как предмет дискуссии становится неотъемлемой частью обсуждения исторических моментов жизни общества. За неимением внятной идеологии исследователи осторожно оперируют такими понятиями, как «образы идеологии», отмечая при этом «идеологическое двоемыслие, когда налицо одновременно и востребованность в объединяющей идеологии, и идеологический хаос в головах людей» [2, с. 106].

Воплощением идеологии выступает государство, «всеобщее выражение в виде государственной воли» [4, с. 342].

Действие идеологии в советский период времени оказало влияние на социальное и политическое поведение масс, на установление норм, которые члены общества воспринимали как должные и которым следовали, не выделяя данных ценностей. «Успешность официальной идеологии советского периода определялась не только репрессивными практиками, но и безальтернативностью участия в общественной жизни на основе общепринятых ценностей и стандартов» [1, с. 12-13].

«Идеология советского режима, возведенная в ранг государственного и политического единomyслия, была прежде всего ориентирована на обслуживание государства, категорически требовала от всех деятелей культуры возвышать, одухотворять, эмоционально насыщать санкционированную мифологию, чтобы силой образного воздействия довести субъективные ориентации и установки до такой степени автоматизма, которая сделает готовность действовать в заданном направлении базовой потребно-

стью человека, позволит манипулировать его личностно мотивированным поведением»[3, с. 685–686].

Идеология в культуре – это, прежде всего, особенности культурной политики. В чем же заключается особенность культурной политики? Это, во-первых, планомерный подход к вопросам развития культуры, управление ею на принципах марксизма – ленинизма. И во-вторых, это – рассмотрение культуры как сферы единого общественного организма.

Поэтому, я думаю, что культура рассматривается обществом в государстве как средство обеспечения устойчивости существующей формы власти и закрепления, проводимых ею изменений, требующих смены мировоззрения граждан в данном обществе.

Для каждого отдельного члена общества характерен уровень политической культуры, который определяется мерой включения идейно-ценностных установок. И можно сказать, что данные установки влияют на изменение норм участия отдельного человек в политическом процессе.

Отсюда следует, что влияние идеологии государства направлено на формирование культуры советского периода времени, которая подвержена изменениям политической направленности как части общей культуры, поддерживающей устойчивость в традициях, передающихся от поколения к поколению.

Важно отметить, что основа идеологической линии, созданная в период господства определенной концепции политической жизни общества, направлена на поиски смысла исключительных событий, не всеми понятых, урезанных ценностей и дефицита культурного содержания общества.

Культурные ценности советского периода времени, обусловленные рождением смысла, ориентированности на персональное идеологическое взаимодействие с сохранение семейных ценностей, социальных, дружеских контактов, что позволяли соединить многомиллионную общность трудового народа в единую коллективную группу, отмечающую с широким размахом государственные праздники.

Советская культура, рассматривает многообразные культурные части в динамике развития, классифицирует их взаимодействие и взаимовлияние, учитывает сложность функционирования мирового культурного процесса.

Для современной культуры коллективное начало стало значимой ценностной чертой существования. Каждая форма работы – это стремление утвердить в пространстве общественного развития, выделиться, отличиться от других. Отличительная черта в проведении мероприятий фокусируется на сформированных ценностях, закрепленных опытом. Но каждое культурное событие – это умение выделить особый момент торжественности и индивидуальности, способной реализовать участие в митинге или демонстрации, культурно – просветительные мероприятия, что характерно

в сочетании свободы и творчества. Тем самым, власть навязывала населению культурные новшества, которые обрели полезную значимость.

Идеологическая концепция, внедряемая в советскую культуру, широко освещалась в информационных сферах общественного развития (телевидение и средства массовой информации). Идеология партии распространяющаяся с помощью медиасистем, которые в советское время получили широкомасштабное распространение «информационно-коммуникативных технологий, богатой палитре изобразительно-выразительных средств, способности конструирования социальной реальности, персонализации медиапотребления стали поистине вездесущими каналами информационного и идеологического воздействия» [2, с. 107].

На протяжении определенного периода времени, конкретнее, режима советской власти, долгогосемидесятилетия, идеологию разрабатывали, предъявляя ее народу и избирателям. Партия, структура власти и управления, эксперты, т.е. те, кого принято называть интеллектуальной элитой общества – формулировали цели и задачи, стратегии развития, основополагающие принципы жизни и деятельности общества и государства.

Принятие политической идеологии в разных сферах общества прослеживалось через взаимоотношения взрослого населения с подрастающим поколением, поэтому так широко транслировались сведения о совместных действиях партии, комсомола и пионерии в проведенных мероприятиях, где соединялась систем ценностей поколений, как интерпретация «особого пути», передающая молодежи яркие моменты истории государства. «Любовь к родине, объединение вокруг патриотических ценностей – это чувство, но не идеология, понимаемая как система ценностей, взглядов и убеждений, которыми руководствуется и которые разделяет личность, выражая, таким образом, свое отношение к событиям, фактам и явлениям социальной реальности» [2, с.108].

Таким образом, люди оказываются зависимыми от той идеологии, которая той или иной мере, отображает и преобразует события времени.

Библиографический список

1. Волков Ю.Г. Образы идеологии и гуманизма в современной России: монография. М.: КНОРУС, 2016. 208 с.
2. Дугин Е.Я. Власть идеологии и идеология власти // Власть. 2017. № 3. С. 106 -113.
3. Дмитриевский В.Н. Театр и зрители. Отечественный театр в системе отношений сцены и публики. Ч. 2.: Советский театр 1917–1991 гг. М.: Государственный институт искусствознания, «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2013. 696 с.
4. Маркс К. Сочинения. М., 1955. Т.3.