

12. Подсчитано нами по: ГАОО. – Ф. 6. – Оп. 2. – Д. 2261. – Лл. 1-1об.; – Оп. 3. – Д. 2828. – Лл. 1-2.; – Оп. 4. – Д. 9135. – Лл. 11-12, 19.; – Оп. 4. – Д. 9034. – Л. 5.; – Оп. 5. – Д. 11034. – Л. 7.; – Оп. 6. – Д. 12652. – Лл. 9-9 об.

## ЧАСТНОЕ ПРОВИНЦИАЛЬНОЕ ТИПОГРАФСКОЕ И ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ЭПОХИ ВЕЛИКИХ РЕФОРМ

*Шаргалов Денис Владиславович*

**Оренбургский государственный педагогический университет**

История типографского и издательского дела давно привлекает внимание исследователей. Однако большинство работ по данной проблематике посвящено истории развития книжного дела в Москве и Санкт-Петербурге, в то время как история других, нестоличных губернских типографий менее исследована<sup>1</sup>. Между тем период 1861-1905 гг. стал особым этапом в истории развития отечественной полиграфии. Отмена крепостного права и переход Российской империи на капиталистический путь развития послужили толчком к применению вольнонаемного труда в отечественных типографиях, как казенных, так и частных. Коммерческие издательства стали больше ориентироваться на рынок сбыта, появляются зачатки маркетинговых исследований спроса. Особым этот этап стал и для провинциальной полиграфической промышленности, вызвав к жизни новые типографии и издательства.

В сообщении возникновение частных типографий и издательств в европейской части России рассматривается на примере Вологодской, Саратовской и Пермской губерний. Такой выбор объясняется тем, что, по мнению авторов монографии «Книга в России», эти губернии являются носителями типичных черт развития провинциального книжного дела<sup>2</sup>. Также в работе используются данные по типографиям Оренбургской губернии, которая, будучи имперским форпостом на юге России, имела ряд особенных черт в развитии полиграфии.

Начиная с 60-х гг. XIX в. увеличивалось количество типографий и литографий в губерниях. Однако рост провинциальной полиграфии в разных губерниях проявлялся по-разному, в зависимости от степени вовлечения района в капиталистические отношения. Не последнюю роль в развитии губернского частного типографского дела играли: уровень грамотности населения губернии, развитие железных дорог и количество учебных заведений.

Первая частная типография в рассматриваемых губерниях, появилась в 1853 г. в Вологде и принадлежала помещику С.А. Зубову. Основной ра-

бочей силой на данном предприятии были крепостные. Однако, после отмены крепостного права, рабочие стали уходить от С.А. Зубова и в 1863 г. типография прекратила свое существование. В 1865 г. ее типографское оборудование купил купец 2-й гильдии В.А. Гудков-Беляков<sup>3</sup>. Разрешение на открытие типографии он получил в 1866 г.

На рубеже 50-60-х гг. типографские средства Саратова были сходны с теми, что располагались в Вологде. Однако впоследствии Саратов превзошел Вологодскую губернию по темпам роста полиграфической базы. На 1859 г. в Саратове было две частные типографии: коллежского секретаря А.М. Флорова и саратовского мещанина Ивана Кувардина. Называлась и одна литография иностранца Гуцман. В начале 1880-хт типография И. Кувардина закрылась.

Пермская губерния обзавелась своей частной полиграфией в 1855 г., когда была открыта частная типография и литография А.В. Всеволожского. В 1859 г. она перешла в собственность к И.И. Чиргулову. В 1856 г. открылась типография А. Сунгуровой, перешедшая в 1865 г. во владение Е.С. Поповой.

В Оренбургской губернии частная типография и литография появилась лишь в 1874 г. и принадлежала надворному советнику И.И. Евфимовскому-Мировицкому<sup>4</sup>. В 1876 г. в Челябинске открыл свою типографию титулярный советник Аркадий Николаевич Карпинский. Вслед за ней 11 января 1877 г. также в Челябинске открывается типография губернского секретаря Е.Л. Курчеева. В 1878 г. в Оренбурге открылась типография отставного солдата Б. Бреслина. Эти типографии успешно просуществовали вплоть до конца XIX в., не меняя своих владельцев.

Развитие частных губернских типографий шло медленно в силу ограниченности денежных средств и заказов на производство книг. Многие полиграфические заведения занимались преимущественно выпуском акцидентной продукции<sup>5</sup>. Так, пермские типографии И.Д. Третьякова (1870)<sup>6</sup>, В.И. Генниха (1873), Е.И. Заозерского (1874) первоначально занимались выпуском акциденции и лишь позже перешли на издание книг. В Оренбургской губернии две частные типографии Челябинска, Е.Л. Курчеева и А.Н. Карпинского, сосредоточились исключительно на выпуске бланков, ведомостей, торговых отчетов, пригласительных билетов и т.п.<sup>7</sup>. Также в провинции крайне редко находились энтузиасты, совмещавшие выпуск книг с книготорговлей.

Таким образом, становление частного типографского и издательского дела в провинциальной части Российской империи приходится на 50-х гг. XIX века. Однако в отдельных губерниях, как например, в Оренбургской, появление частной полиграфии затянулось до 70-х гг. Обращает на себя внимание тот факт, что большинство типографий, открытых в 50-е гг., вскоре закрылись или поменяли своих владельцев, в то время как типогра-

### Секция «Русская культура»

фии Оренбургской губернии функционировали стабильней. На наш взгляд, это было связано с возможностью перенимать опыт передовых в полиграфической промышленности губерний. К настоящему времени история провинциальных типографий и издательств в пореформенный период разработана еще слабо. На наш взгляд, это вызвано повышенной трудоемкостью исследования и отсутствием четкой, многоаспектной методологии для изучения деятельности полиграфических предприятий.

1. Шпак, А.П. Книжное дело в провинции / А.П. Шпак // Книга в России. 1861-1881: в 3 т. Т.2. / Гос. публ. б-ка им. М.Е. Салтыкова-Щедрина. – М.: Книга, 1990. – С. 140.
2. Там же. – С. 147.
3. Шпак, А.П. Книжное дело в провинции / А.П. Шпак // Книга в России. 1861-1881: в 3 т. Т.2. / Гос. публ. б-ка им. М.Е. Салтыкова-Щедрина. – М.: Книга, 1990. – С. 149.
4. Государственный архив Оренбургской области (ГАОО). – Ф. 10. – Оп. 1. – Д. 97.
5. Акциденция (акцидентный набор) – полиграфическое воспроизведение малых форм (бланки, аттестаты, ярлыки, грамоты и др.), афиш, плакатов и др.
6. В скобках приводятся годы открытия типографий.
7. ГАОО. – Ф. 10. – Оп. 1. – Д. 97. – Л. 8об.

## ОБРАЗ РУССКОЙ УСАДЬБЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ НАЧАЛА XX ВЕКА

*Горунова Надежда Юрьевна*

**Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского**

Изучение феномена русской усадьбы занимает особый пласт в русской культуре. Достаточно детально изучен период расцвета усадебной культуры, но по-прежнему проблема связанные с русской дворянской усадьбой рубежа XIX–XX веков в качестве явления художественной культуры изучена недостаточно. В рамках данной статьи сделана попытка осветить своеобразие усадебной жизни, представленное в художественных произведениях рубежа веков. Поскольку узкие рамки не позволяют дать панораму усадебного быта, его особенности на рубеже веков, поэтому в качестве объекта исследования избраны произведения Бунина и Чехова. Выбор обусловлен, прежде всего, происхождением писателей, во-вторых, тем, что усадьба Бунина – это наследственное владение, а Чехов приобрел Мелихово на литературные гонорары, в-третьих, в данном противопостав-