

подход, направленный на повышение уровня образования при условии сохранения здоровья и безопасности всех участников образовательной среды.

Библиографический список

1. Матвиенко С.В., Васильева Е.В. Образование XXI: плюсы и минусы цифрового образования // Образование и право. 2022. № 1. С. 165-170. DOI: 10.24412/2076-1503-2022-1-165-170.
2. Баева Л.В. Социальные аспекты цифровизации образования в условиях пандемии: философский анализ // Logos et Praxis. 2021. Т. 20, № 1. С. 5–14. DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2021.1.1>
3. Кручинин М.В., Кручинина Г.А., Седов Д.С., Сорокин И.А. Традиционные и цифровые технологии обучения в оценке студентов высшей школы // Человек и образование. 2020. Выпуск 3 (64). С. 55-61. DOI: 10.54884/S181570410020888-1
4. Вербицкий А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы // Электронный научно-публицистический журнал «Номо Cyberus». 2019. №1(6). [Электронный ресурс] Режим доступа: http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019
5. Петросянц В.Р., Гридяева Л.Н., Худякова Т.Л. Оценка психологической безопасности образовательной среды вуза преподавателями в условиях внедрения цифровых образовательных технологий // Вестник ВГУ. 2022. № 1. С. 67-71.
6. Обеспечение психологической безопасности образовательной среды. Методические рекомендации для руководителей общеобразовательных организаций / Авт.-сост.: Габер И.В., Зарецкий В.В., Артамонова Е.Г., Ефимова О.И., Калинина Н.В. М.: Группа МДВ, 2021. 60 с.
7. Ажмухамедов И.М., Кузнецова В.Ю. Информационная безопасность в цифровой образовательной среде: анализ информационных рисков и выработка стратегий защиты школьников от негативных последствий цифровизации образования // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2020. № 3 (51). С. 74-83.
8. Психологические особенности поколения Z. [Электронный ресурс] URL: http://mansauroki.blogspot.com/2016/04/z_12.html
9. Коровин А. Дети в сети, или знакомьтесь: Поколение Z [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravmir.ru/deti-v-seti-ili-znakomtes-pokolenie-z>
10. Колыхматов, В.И. Новые возможности и обучающие ресурсы цифровой образовательной среды: учеб-метод. пособие. СПб.: ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2020. 157 с.

УДК 371

СПОСОБНОСТЬ К САМОПРОДВИЖЕНИЮ МУЗЫКАНТОВ-ИСПОЛНИТЕЛЕЙ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Варламова Ирина Алексеевна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Аннотация: *Статья посвящена психолого-педагогической проблеме самопродвижения музыкантов-исполнителей. В статье рассматривается понятие способности на основе существующих научных точек зрения. Выявляется понятие и сформулировано определение способности к самопродвижению. Приведены и раскрыты компоненты способности к самопродвижению.*

***Ключевые слова:** способность к самопродвижению; классификация способностей; компоненты самопродвижения; самопродвижение музыкантов-исполнителей; учебная программа; самопрезентация.*

Программы освоения навыков музыкального мастерства исполнителя, не затрагивающие аспектов музыкального самопродвижения, в современных реалиях теряют актуальность и не являются исчерпывающими для возможности осуществления исполнительской деятельности. В связи со стремительным развитием музыкального рынка труда, происходит его существенная трансформация, а также изменение основных локаций реализации и способов трансляции и распространения музыкального материала, что обуславливает новые задачи перед педагогами будущих профессиональных музыкантов-исполнителей. Аудитория потенциальных и фактических слушателей музыкантов-исполнителей за сравнительно недолгий срок, в большей своей части, передислоцировалась в цифровую среду, в связи с чем изменились не только площадки вещания и распространения творческих работ музыкантов-исполнителей, но и способы создания, а главное – форма самого музыкального продукта. Таким образом, особенности реализации музыкальной деятельности на различных интернет платформах преобразуют музыкальное самопродвижение из вспомогательного инструмента, сопутствующего исполнительской специальности, в неотъемлемую часть творческой деятельности. В современных условиях реализации, самопродвижение музыкантов – исполнителей в их профессиональной деятельности, не только влияет на творческий продукт, но и непосредственно формирует его. В связи с чем, остро возрастает необходимость междисциплинарных знаний, навыков и умений, способствующих возможности реализации профессиональной деятельности музыкантов-исполнителей и отвечающих факторам ее преобразования.

Статистические данные и проведенные исследования показывают, что профессионального владения музыкальным исполнительским мастерством, даже на самом высоком уровне, недостаточно для самостоятельной реализации стабильной и результативной концертной деятельности. Среди исследуемых, 75% специалистов музыкальной индустрии испытывают нехватку навыков самопрезентации и продвижения [9]. Молодые специалисты, приступающие к профессиональной деятельности музыкантов-исполнителей, сталкиваются с нереализованностью качественного музыкального материала и профессионального уровня исполнительского мастерства. Вместе с тем, музыкальный рынок перенасыщен творческими продуктами различного уровня и зачастую невысокого качества. Данный факт можно объяснить тем, что в данной индустрии целенаправленное развитие профессиональных навыков исполнительства, не обеспечивает музыкальное продвижение. Так же как задачи продвижения могут быть осуществлены параллельно качественному музыкальному развитию исполнителя или музыкального проекта. Следовательно, полноценная подготовка специалиста в области музыкального исполнительства возможна лишь в формате комплексного подхода, с включением вспомогательных программ обучения, среди которых основополагающую роль в реализации музыкального искусства играет способность к самопродвижению.

Для определения значения и особенностей формирования способности к самопродвижению, необходимо определить феномен способности к какой-либо деятельности, а также конкретно способности к самопродвижению. Согласно Б. М. Теплову, способности – это индивидуально-психологические особенности человека, которые выражают его готовность к овладе-

нию определенными видами деятельности и к их успешному осуществлению [5]. Б. М. Теплов разделял врожденные возможности личности, которые определял как задатки, и приобретённые способности в процессе развития и овладения определёнными навыками. Способности могут существовать только как результат процесса развития. Поэтому если развитие перестает осуществляться, и человек не использует на практике свои способности, они могут со временем утрачиваться.

Существуют классификации способностей человека, определяющие их сущность и проявления. По условиям происхождения в науке различают природные способности и специфические. Природные способности имеют естественное происхождение и обусловлены природными процессами, в то время как специфические способности формируются в связи с социальными аспектами человеческого взаимодействия. Природные способности основаны на предрасположенностях человека, которые заложены в нем генетически, в том числе на физиологическом, рефлекторном уровне. Они развиваются за счет жизненного опыта и процесса обучения. Специфические способности обеспечивают социализацию индивида, участвуют в процессах адаптации личности к тем или иным условиям, помогают в достижении поставленных целей, требующих специального направленного развития. К ним относятся как способности мышления, речи и интеллекта, так и способности к обучению, коммуникациям, а также развиваемые практические и теоретические способности [4].

Специфические способности, в свою очередь, разделяются на некоторые подгруппы, такие как: общие и специальные, теоретические и практические, учебные и творческие, предметно-познавательные и способности к общению. Общие способности не ограничены специфическими характеристиками и определяют успехи личности в широком круге деятельности. К таким способностям можно отнести память, внимание, умственная деятельность, способность изъяснять мысли, моторика, скорость мышления и т. д. Специальные способности наделяют личность уникальными свойствами и возможностями, определяющими индивидуальность. В основе таких способностей могут лежать следующие предрасположенности: чувство ритма, музыкальный слух, художественная, артистическая, литературная одаренность, математическая предрасположенность и т.д. Теоретические способности выражаются в возможностях планирования, систематизации в абстрактной мыслительной форме, в то время как практические способности характеризуют человека, лучше воспринимающего новый материал изучения на практических примерах. Учебные способности обуславливают качественное усвоение установленных алгоритмов, систем, норм, правил и определений, а творческие способности развиваются у людей, склонных к абстрактному исследовательскому опыту, поиску креативных нестандартных способов решения поставленных задач. Способности к общению выражаются как в грамотности и выстроенности речи, так и в коммуникативной открытости и готовности поддержания диалога, способности коммуницировать с разным количеством людей и в различных условиях и обстоятельствах [4].

Перечисленные группы специфических способностей сегментированы попарно антагонистическими примерами, которыми очень редко одновременно двумя противоположными может быть наделена одна личность. Если человек располагает, к примеру, хорошо развитыми общими и специальными способностями, это может говорить о наличии неординарной одаренности. В то же время, на данном этапе развития современного общества сложно найти вид профессиональной деятельности, который бы не обуславливал необходимость дополнительных

междисциплинарных способностей. В конкретном случае, рассматривая способность самопродвижения в профессиональной деятельности музыкантов-исполнителей, мы можем классифицировать данную способность как специфическую общую способность, для развития которой не требуются специальные индивидуальные предрасположенности. Развитие способности к самопродвижению не противоречит специфическому творческому складу личности, а наоборот тесно связано с ним, а также результативность самопродвижения отчасти обусловлена наличием творческих способностей.

Способность к самопродвижению как понятие не имеет конкретизированного определения в педагогической терминологии. При этом определение самопродвижения отражается в различных точках зрения авторов, изучающих процессы саморазвития, самопознания и самопрезентации, опосредованно включаясь в альтернативные способы осмысления.

Согласно Н. А. Дмитриенко способность самопродвижения обуславливает профессиональное развитие специалиста, повышение качества и уровня профессиональной подготовки, а также личностно-профессиональный рост. Также Н. А. Дмитриенко отмечает, что необходимость формирования способности к самопродвижению – неизбежное следствие роста конкуренции на рынке труда, при этом, потребность в специалистах, способных к самопродвижению, противоречит традиционной системе профессионального образования [2].

М. Шериф и А. Басс, исследуя самосознание с помощью авторского опросника, для наиболее корректной диагностики выявили несколько его видов, среди которых было отдельно выделено публичное самосознание, определяемое интересом к себе как к социальному объекту. [8] Похожее определение формулировал Р. А. Виклунд, называя способность самопрезентации состоянием объективного самосознания, характеризующегося концентрированием фокуса внимания личности на самой себе, в следствии восприятия чужих оценок и стороннего внимания других людей к собственной личности [1]. И. Гоффман рассматривал взаимодействие личности и наблюдающей зримой или незримой аудитории, как источник выбранной стратегии самопрезентации. Поддержание своей социальной роли по И. Гоффману в виде самопрезентации определяется как способ организации собственного поведения человеком, использующим средства пассивно и неосознаваемо, на основе ролей, приобретённых при социализации в детстве [3].

Самопродвижение неразрывно связано по своей сути с само позиционированием – как начальной точкой формирования концепции самопродвижения. В связи с этим самопродвижение, выстраивается на формируемом имидже исполнителя. В работах Е. Ю. Сысоевой выстраивание имиджа рассматривается как процесс само исследования, «само созидания и подачи самого себя». Построение имиджа основано на технологии, состоящей из нескольких ступеней самосовершенствования, среди которых: формирование я-концепции, коммуникативное самосовершенствование, рефлексия профессиональной деятельности и анализ приобретённого опыта [7]. Соответственно, можно говорить о том, что для составления основы самопродвижения, необходимо выстроить индивидуальный стиль, основанный на синтезе самоизучения и поэтапного саморазвития.

В теории А. Солтера также частично затрагивается понятие самопродвижения и самопрезентации через проявление асертивного поведения, которое выражается в умении личности преподнести себя с наиболее корректной позиции, в том числе в умении убеждать собеседника в значимости собственной персоны, привлечении интереса к своим действиям и самовыраже-

нию. Продвижение собственной позиции А. Солтер определял как признаки гармоничной зрелой личности [6].

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно определить понятие способности к самопродвижению как готовность к осуществлению самостоятельного публично ориентированного продвижения своих профессиональных качеств и себя как специалиста. Адаптируя данное определение под специфику исполнительской деятельности, мы можем определить, что способность самопродвижения специалиста профессиональной музыкальной сферы – это готовность музыканта-исполнителя к самостоятельному продвижению своего исполнительского мастерства, продуктов своего музыкального творчества с ориентацией на определенную сегментированную аудиторию слушателей и индивидуальный стиль исполнителя.

Среди необходимых компонентов самопродвижения можно выделить когнитивный, мотивационный и операционально-деятельностный.

Самопродвижение музыканта-исполнителя возможно при понимании сущности исполнительской деятельности, осознании собственных характерных музыкальных особенностей исполнителя, а также при наличии комплекса знаний затрагивающих области психологии, углубленной музыкальной теории, дизайна, информационных технологий, связей с общественностью, а также при наличии знаний основ коммуникации, техник работы пиар компаний, основ музыкального-маркетинга, этапов создания музыкального материала, необходимых составляющих профессионального портфолио музыканта-исполнителя. Все вышеперечисленные знания составляют основу когнитивного компонента самопродвижения.

Базу мотивационного компонента самопродвижения музыкантов-исполнителей составляют такие признаки, как желание популяризировать и реализовывать свою музыкальную деятельность, необходимость поиска и наработки целевой аудитории слушателей музыкального творчества, необходимость исполнителя отвечать качествам конкурентоспособности, желание занимать определённую нишу на рынке музыкальной индустрии. Также, опосредованно, к мотивационным компонентам самопродвижения музыкантов исполнителей можно отнести осознание значимости выбранной профессии, интерес и предрасположенность к музыкальной и исполнительской сфере деятельности, понимание нюансов и особенностей профессиональной музыкальной среды.

Операционально-деятельностный компонент самопродвижения в музыкальном исполнительстве состоит из умения презентовать музыкальный материал целевой аудитории по средствам информационных, коммуникационных, пиар технологий, а также концертных выступлений и очных форматов презентаций. Также для осуществления самопродвижения музыкант-исполнитель должен быть способен разработать уникальный исполнительский имидж, работать с медиа-планом, создавать и адаптировать музыкальные произведения, соответствующие качеству профессионального продукта, эстетическим параметрам музыкального искусства и запросу аудитории. Кроме того, музыканту-исполнителю необходимо уметь работать с графическими, музыкальными и видео программами, стриминговыми музыкальными и другими интернет платформами, статистическими инструментами аналитики активности целевой аудитории для обеспечения эффективного самопродвижения.

Самопродвижение музыкантов-исполнителей является необходимой составляющей их профессиональной деятельности, без которой осуществление реализации результатов творчества на аудиторию слушателей становится невозможным. В связи с этим, существует необхо-

димось включения в образовательную систему дополнительных обучающих программ, отвечающих существующему запросу на обучение способности самопродвижения музыкантов исполнителей. Формирование способности музыкантов-исполнителей к самопродвижению может решить проблему их профессиональной востребованности и конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Шириева Н.В., Дыганова Е.А. К проблеме трудоустройства будущих хормейстеров (на примере выпускников Казанской государственной консерватории) // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-trudoustroystva-buduschih-hormeysterov-na-primere-vypusknikov-kazanskoj-gosudarstvennoy-konservatorii> (дата обращения: 02.02.2023).
2. Теплов Б.М. Проблемы индивидуальных различий. – М.: Политиздат, 1961. – 503 с.
3. Кураев, Г.А., Пожарская Е. Н. Психология человека / Г. А. Кураев, Е. Н. Пожарская. – Москва: Просвещение, 2002. – 232 с.
4. Дмитриенко, Н.А. Формирование способности к самопродвижению как личностно профессиональный рост выпускника // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sposobnosti-k-samoprodvizheniyu-kak-lichnostno-professionalnyy-rost-vypusknika> (дата обращения: 02.02.2023).
5. Фенигштейн, А., Шайер, М.Ф., и Басс, А.Х. (1975). Общественное и частное самосознание: оценка и теория. Журнал консалтинговой и клинической психологии, 43, С. 522-527.
6. Виклунд, Р.А. Объективное самосознание. Успехи экспериментальной социальной психологии, 1975, С. 233-275.
7. Гофман, И.Г. Представление себя другим в повседневной жизни / пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. – 304 с.
8. Сысоева, Е.Ю. Имидж педагога: учеб. пособие / Е. Ю. Сысоева. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 148 с.
9. Солтер, А. Условно-рефлекторная терапия / А. Солтер. – Нью-Йорк: Козерог. – 1949. – 186 с.
10. Гордеева, Л.А. Особенности профессиональной самореализации педагогов-музыкантов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 154–158.
11. Колесник, К. В. Разработка методики самомаркетинга будущего выпускника ВУЗа // Обучение и воспитание: методики и практика. 2015. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-metodiki-samomarketinga-buduschego-vypusknika-vuza> (дата обращения: 07.02.2023).
12. Макушин, К. А., Самопродвижение через социальные сети как инструмент содействия трудоустройству молодежи // Скиф. 2022. №5 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samoprodvizheniya-cherez-sotsialnye-seti-kak-instrument-sodeystviya-trudoustroystvu-molodezhi> (дата обращения: 03.02.2023).
13. Петенева, Е. С. «Я-образ» личности студента-музыканта: психолого-педагогические аспекты исследования // Музыкальное искусство и образование / Musical Art and Education. 2022, С. 25–41.
14. Пономарёв, Я. А. Психология творчества и педагогика / Я. А. Пономарев. Москва: Педагогика, 2000. – 250 с.

15. Цагарелли, Ю. А. Психология музыкально-исполнительской деятельности: учеб. пособие. – СПб., 2008. – 368 с.

16. Яшина, А. Р., Методы самопрезентации и самопродвижения личности в контексте видеоплатформ (на примере food-блогов видеохостинга YouTube) // Огарёв-Online. 2020. №4 (141). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-samoprezentatsii-i-samoprodvizheniya-lichnosti-v-kontekste-videoplatform-na-primere-food-blogov-videohostinga-youtube> (дата обращения: 30.01.2023).

УДК 378.048.2

НОВАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ

Вохрышева Маргарита Георгиевна

Самарский государственный институт культуры

Аннотация: В статье рассматривается аспирантура как важнейший кадровый потенциал науки и образования, история становления ее структуры, которая на разных этапах добавлялась новыми элементами; анализируются основные постулаты новой, современной модели аспирантуры, призванной преодолеть недостатки предшествующего периода, способствовать совершенствованию системы подготовки научных кадров.

Ключевые слова: аспирантура, программа аспирантуры, история аспирантуры, новая модель аспирантуры.

На всех этапах развития отечественной науки и образования значительную роль выполняет институт аспирантуры, который обеспечивает воспроизводство научных кадров, преемственность поколений в науке. Значение научных кадров для эффективного развития науки и техники, задачи в данной сфере подчеркнуты в ряде официальных документов, в частности, в государственной программе научно-технологического развития страны [1].

Вопросы развития аспирантуры в силу их актуальности становятся предметом дискуссий, интервью и серьезных научных исследований, авторы которых рассматривали разные аспекты проблемы: исторические (И.Н. Ананов, Д. Васильев, В.Г. Выскуб, Н.А. Дедюшина, А.Ю.Климов, Н.П. Цеховой и др.); тенденции современного развития (Г.З. Акимова, К.А. Артамонова, Е.В. Бережная, Е.В. Караваева, В.В. Маландин, И.А. Мосичева, Е.В. Сероштан, М.А. Сероштан, Е.А. Терентьев и др.).

Вместе с тем развитие института аспирантуры при всем его поступательном движении в целом сопровождается значительным количеством проблем, которые были различными в разные исторические периоды, что порождало необходимость внесения изменений в официальные документы и практику подготовки научных кадров. В соответствии с этим становится актуальным осмысление этой проблематики как в современном ее звучании, так и в историческом.

Современное состояние аспирантуры, ее достижения и недостатки определяются предысторией данного института, в которой можно проследить позитивную динамику, связанную с совершенствованием ее структуры на разных исторических этапах, последовательным, на государственном уровне, введением элементов, которые сохраняют свое функционирование до настоящего времени. Вместе с тем определенные новации сыграли отрицательную роль с по-