

5. Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С.М. Вишнякова М.: НМЦ СПО,1999. 538 с.

6. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В.А. Ясвин М.: Смысл, 2001. 365 с.

7. Бурдаков В.П. Эффективность жизни / В.П. Бурдаков М.: Энергоиздат, 1997. 303 с.

8. Sykhinin V. Gestione del contesto educativo dell'universita, sulla base della teoria del cluster / V. Sykhinin, M.Gorshenina // Italian Science Review. 2014; 7(16). PP. 174-176. Available at URL: <http://www.ias-journal.org/archive/2014/july/Sykhinin.pdf>

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ**

***Е.Ю. Фирсова, М.В. Горшенина***

*филиал Самарского государственного технического  
университета, Сызрань*

В современных условиях университеты должны адекватно реагировать на вызовы внешней среды, удовлетворяя одновременно социальные запросы общества и требования рынка. Ответом на рост потребности в высшем образовании и повышение требований рынка труда к качеству подготовки специалистов в условиях сокращения финансирования становится становление развитие учреждения высшего профессионального образования как субъектов рыночных отношений.

Процесс модернизации, охвативший систему высшего профессионального образования в Российской Федерации, обусловил выбранное направление государственной политики – создание качественно новых организационно – функциональных и экономических моделей университетов, выступающих в качестве предприятий и действующих в рыночных условиях.

При этом именно университетам отводится роль центров инновационной активности в экономике регионов и всей России в целом. Учебные заведения должны генерировать новые идеи и

доводить их до коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках, путем заключения, например, хозяйственных договоров. Предпринимательская активность университетов проявляется во всех видах деятельности, начиная от оказания образовательных услуг до обеспечения собственного эффективного функционирования, а также предполагает создание адекватной организационной структуры и способа управления учебным заведением.

Раскрытие понятия «предпринимательства» по отношению к университету при этом осуществляется в ряде принятых законодательных актов, согласно которым вузы имеют право создавать коммерческие предприятия и на их основе вести предпринимательскую деятельность, связанную с выполнением государственных и иных заказов на проведение научно – исследовательских работ и разработок, проводить коммерциализацию своих проектов.

В законодательстве определены основные направления дальнейшего развития учебных заведений, но не учтены региональные особенности их функционирования. Кроме того, проводимая политика адекватна не ко всем учебным заведениям и ориентирована на крупные вузы, не внося ясности в выборе дальнейших направлений развития для большинства региональных университетов. Высокая практическая значимость данного вопроса требует нестандартного решения, которое заключается в разработке инновационно-ориентированной стратегии управления современным университетом.

Понятие «инновации» при этом расширяется от простого применения их на практике в промышленности до использования с целью совершенствования социальных механизмов. Обозначается миссия университетов, связанная с организацией трансфера технологий действующим предприятиям в дополнение к своей традиционной миссии накопления и передачи знаний.

Происходящие преобразования поставили высшие учебные заведения в ситуацию двойной цели – с одной стороны им необходимо качественно реализовывать свою миссию, с другой стороны – они находятся в жесткой ситуации системного привлечения средств для реализации их миссии. Существующий стиль управления вузом в этих условиях становится неэффективным. Необходимо создание системы, гармонично сочетающей в себе выполнение социальной миссии университета с образовательной

и научно-исследовательской деятельностью, что становится возможным при предпринимательском стиле управления вузом.

П. Друкер определяет предпринимательство как инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение дохода [3]. Роберт А. Барон рассматривает предпринимательство как сферу деятельности бизнеса, стремящуюся понять, как осознаются возможности по созданию чего-либо нового (например, новых продуктов или услуг, новых рынков, новых производственных процессов или сырья, новых способов организации существующих технологий) и используются различные средства и способы для разработки, воплощения и развития бизнес – идей, их влияние на экономическую, производственную и социальную составляющие жизни общества [1].

Решением проблемы функционирования вузов в современных условиях может стать взаимодействие трех структур: государства, промышленности (бизнеса) и университетов (науки). Теоретически это представлено в модели «Тройной спирали» Г. Ицковица, описывающей переплетение трех институтов в виде спиралей, которые могут взаимодействовать в двух режимах. В первом режиме движущей силой выступает промышленность, а наука и государство играют вспомогательную, поддерживающую роль. Во втором режиме в центре модели находится государство, осуществляющее руководство отраслями науки и промышленности [8]. Спирали не могут быть равны между собой. Всегда существует «организатор инноваций», выступающий движущей силой для двух оставшихся спиралей. Тем не менее, ядро модели может изменяться с течением времени, и одна спираль будет замещать другую в данной роли.

Спирали замещаются по мере того, как производство знаний и технологий приобретает все большую значимость. Главная роль отводится университетам как основным создателям инноваций, основанных на знаниях. В свою очередь, правительство и бизнес выступают поддерживающими спиралью и предоставляют университету дополнительные ресурсы для производства. В теоретическом аспекте данная модель изображается в виде трех спиралей с внутренним ядром и внешними полями (рис. 1).



Рис. 1 Модель «Тройной спирали»

На практике «тройная спираль» выражается в том, что университеты могут вносить свой вклад в развитие промышленности через создание новых предприятий и трансфер технологий. Бизнес может оказывать образовательные услуги и проводить исследовательские работы, если это не противоречит основной деятельности предприятий. То же самое действует для государства, которое теперь выступает в роли общественного предпринимателя и венчурного инвестора в дополнение к своей традиционной законодательной и регулирующей роли.

В рамках модели «Тройной спирали» осуществляется постоянная циркуляция человеческих ресурсов, производимой продукции и информации, происходящая на макроуровне и на микроуровне (рис. 2). Макро циркуляции осуществляется между тремя спиралями, в то время как микро циркуляции совершаются в рамках одной конкретной спирали.

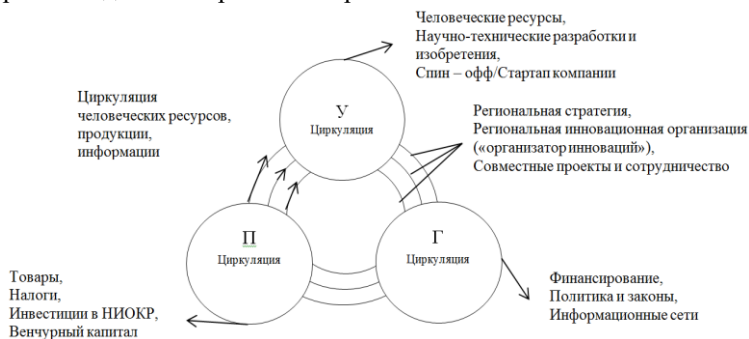


Рис. 2 Циркуляция в модели «Тройной спирали»

Знания в такой системе занимают центральное место в процессе создания инноваций. Поэтому именно университетам, являющимся основными производителями знаний, отводится ключевая роль во взаимодействии трех сфер. Они превращаются в предпринимательские университеты или университеты промышленного типа, что является следствием внутреннего развития вуза и воздействия, оказываемого на него внешней средой. Преобразование традиционного вуза в предпринимательский университет позволяет улучшить его финансовое положение с помощью удовлетворения потребностей окружающей среды (решение социальных задач, создание новых технологий и форм предпринимательской деятельности) и сотрудничества в сфере регионального и национального социально – экономического развития [2;5].

Предпринимательство в университете предполагает создание определенной стратегии, которая, в свою очередь, включает в себя следующие основные составляющие.

#### 1. Руководство и управление.

Предпринимательство должно стать частью стратегии университета, содержащей в себе цели для развития предпринимательства и основные показатели производительности. Для выполнения стратегии необходима координация и интеграция предпринимательской деятельности на всех уровнях университета, что становится возможным с созданием соответствующей предпринимательской структуры, которая будет координировать деятельность вуза с другими заинтересованными сторонами в рамках местной экосистемы предпринимательства.

#### 2. Потенциал и ресурсы организации.

Предпринимательские цели университета должны подкрепляться большим разнообразием источников финансирования инвестиций. Для вуза инвестирование в его предпринимательскую деятельность имеет большое значение, но влечет зависимость от внешних источников привлечения денежных средств. Устойчивость финансовой стратегии можно также обеспечить посредством реинвестирования собственных доходов от предпринимательской деятельности (самофинансирование).

Привлечение нужных людей означает, что университет строит свою предпринимательскую культуру путем аутсорсинга сотрудников, имеющих опыт ведения предпринимательства, при-

глашения людей извне академических кругов (лекторы, выпускники), привносящих свою точку зрения, а также навыки и умения, которые нельзя получить внутри университета. Кроме того, персонал университета является главным ресурсом, поэтому в ВУЗе должны быть системы стимулирования и вознаграждения тех сотрудников, которые активно поддерживают предпринимательство и занимаются созданием и разработкой бизнес-проектов.

3. Развитие предпринимательства посредством обучения преподавателей и студентов.

Приобретение навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, осуществляется не только посредством традиционного чтения лекций. Преподаватели используют предпринимательский подход к обучению, применяя различные методы и способы и поощряя использование учебных инноваций: тематические исследования, игры и учебное моделирование, получение опыта из докладов новых проектов и исследований причин банкротства бизнеса. Студенты также могут создавать и запускать собственные предприятия, участвовать в конкурсах и получать награды, открывать клубы. Важным является проведение тренингов для обучения работников университета, раскрытия их потенциала и возможностей.

4. Поддержка начинающих предпринимателей.

Университет осуществляет поддержку отдельных лиц и групп, обеспечивая переход от идеи к практике, начиная с предварительной подготовки проекта и заканчивая фазой роста развития бизнеса (в том числе, создание сети и наставничество). Одним из способов оказания поддержки является организация мероприятий для начинающих, где они могут встретить инвесторов, а также мероприятий, связанных с целевым финансированием, дающих возможность передать инвесторам свои идеи.

5. Сотрудничество с правительством, обществом и другими организациями для ведения бизнеса, обмена знаниями и накопления опыта.

Предпринимательство в университете подразумевает сотрудничество с различными организациями и обществом, что позволит найти новые партнерства для ведения бизнеса и станет источником знаний и опыта, которые могут быть использованы в процессе обучения. Университеты должны сотрудничать и под-

держивать регулярные контакты со всеми заинтересованными сторонами, обновлять информацию об их местонахождении и деятельности, проводить совместные мероприятия и запускать новые проекты.

Важным механизмом для обмена знаниями становится мобильность сотрудников и студентов, которая подразумевает их участие в программах стажировок, интернатуры, совместного проведения научных исследований и разработок.

#### б. Оценка результатов деятельности.

Университет проводит оценку результатов своей предпринимательской стратегии и изменяет её по мере необходимости, эффективности обучения и приобретения предпринимательских навыков студентами и преподавателями, обмена знаниями; анализ способов поддержки стартап-проектов и их соответствия существующим потребностям.

Таким образом, предпринимательский университет как инновационно-ориентированная стратегия управления современным университетом, характеризуется созданием и поддержанием предпринимательской среды на территории присутствия учебного заведения за счет широкого использования в своей деятельности инновационных образовательных программ и результатов прикладных исследований, а также взаимодействием с окружающей средой и налаживанием «структурной связи» между университетом и регионом.

Цель такой стратегии управления – это достижение устойчивости и независимости для вуза, а также приобретение хорошего делового партнера для бизнеса и государственного сектора в стимулировании дальнейшего развития согласно модели «Тройной спирали».

### **Библиографический список**

1. Барон Роберт А. Когнитивная теория: инструмент, позволяющий ответить на базовые вопросы «почему», относящиеся к предпринимательству// МЕНЕДЖМЕНТ ДАЙДЖЕСТ, №2. М.: Издательский дом «Гребенников», 2004, С.2-20.

2. Буняк Н.М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования, 2016 [Электронный ресурс] //

<http://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskiy-universitet-suschnost-i-osobnosti-formirovaniya>

3. Друкер П.Ф. рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: пер. с англ. М.: Book Chamber International, 1992.

4. Овсянникова Г.Л. Экономический механизм формирования регионального предпринимательского университета: дисс... канд. эконом. наук. Владивосток, 2005. 218 с.

5. Сидорова А.А., Румянцев Н.А. Предпринимательские университеты: сущность и тенденции развития, 2014 [Электронный ресурс]// <http://kniga.seluk.ru/k-ekonomika/1024877-1-sidorova-rumyancev-predprinimatelskie-universiteti-suschnost-tendencii-razvitiya-moskva-2014-annotaciya-dannaya.php>

6. Университет – регион – бизнес: на путях интеграции: сборник материалов// под ред. Валамат-заде Н.Р., Головки Е.А., Шапошникова А.А.-М.: Некоммерческая организация Фонд «Новая Евразия», 2013. 72 с.

7. Dr. Annette Zimmer, Stephanie Bräuer. The Development of Social Entrepreneurs in Germany, Westfälische Wilhelms University, Germany, April 2014, 14 p.

8. Etzkowitz H. University-Industry-Government Interaction: the Triple Helix Model for Innovation (with Dzisah, Ranga and Zhou), Asia-Pacific Tech Monitor 24 (1), 2007, P.14-23

## **СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

*А.А. Фролова*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева*

Сегодня все более возрастает потребность общества в повышении качества человеческого потенциала подрастающего поколения, в инициативных и грамотных выпускниках школ, колледжей и вузов, обладающих развитым социальным интеллектом, и самостоятельностью в разрешении межличностных, внутриличностных, групповых противоречий и конфликтов.