

## ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ

### «МИКРОЭКОНОМИКА»

*С.П. Борисова, В.И. Борисов*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С. П. Королёва*

«Микроэкономика», базовый теоретический курс по направлению «Экономика», изучается студентами на первом курсе во втором семестре, формируя теоретические основы экономических знаний. Он включен в базовую часть профессионального цикла ООП (основной образовательной программы) «Экономика». Изучение данной дисциплины опирается на знание основ математического анализа, обществознания, социологии и истории. Курс «Микроэкономика» методологически необходим для успешного освоения ряда дисциплин: «Макроэкономика», «Эконометрика», «Институциональная экономика», «Теория отраслевых рынков», «Региональная экономика», «Математические модели в экономике». Целью курса является усвоение общих микроэкономических понятий, изучение основных свойств моделей, описывающих потребление и производство, изучение типов рыночных структур.

В задачи дисциплины входят: выработка навыков расчета микроэкономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; освоение методов микроэкономического анализа для принятия управленческих решений. Проектная деятельность студентов при изучении микроэкономики имеет ряд особенностей: широкий выбор реальных экономических проблем; выбор методов исследования, специфичных для микроэкономики; взаимосвязь с другими разделами экономической теории; необходимость глубокого использования математического аппарата; результаты проектной деятельности могут быть представлены в виде экономико-математических моделей, блок-схем, таблиц.

Рассмотрим некоторые варианты проектных заданий по курсу «Микроэкономика». По теме «Теория потребительского выбора» студентам предлагается следующее задание: «Во многих странах существует практика защиты прав потребителей. Изучите и сравните, как реально она действует у нас в России и за рубежом». Данное задание выполняется малыми группами [5]. В результате возможно проведение перекрестных дискуссий, при этом участники групп формулируют свои вопросы и

предложения относительно практики защиты прав потребителей (в каждой конкретной стране).

Одним из эффективных проектных заданий является составление условий задач по заданной теме [6]. Работа также происходит в малых группах. Каждая группа составляет условия нескольких задач по выбранной теме, после решения которых происходит перекрестный обмен составленными задачами между различными группами.

Так, например, по теме «Теория потребительского выбора» студентами были составлены следующие задачи.

1. Пусть функция полезности потребителя имеет вид:  $U=X*Y$

Первоначальная цена товара X равнялась 10 денежных единиц, цена товара Y 7 денежных единиц, доход потребителя равен 1000 денежных единиц. Пусть цена товара X повысилась и стала 20 денежных единиц.

Необходимо найти:

а) Изменение потребления товара X, в том числе за счет эффекта дохода и эффекта замены, по Хиксу и по Слуцкому ;

б) перекрестные эффекты изменения цены (по Хиксу и по Слуцкому);

в) нарисовать кривые компенсированного спроса по Хиксу и по Слуцкому и обыкновенную кривую спроса для товара X;

2. Пусть функция полезности потребителя имеет вид:  $U= X*Y$

Первоначальная цена товара X равнялась 20 денежных единиц, цена товара Y- 6 денежных единиц., доход равен 4000 денежных единиц.

Найти компенсирующую вариацию дохода, эквивалентную вариацию дохода и изменение потребительского избытка, при снижении цены товара X до 10 денежных единиц.

По теме «Рыночный спрос» студентами были составлены следующие задачи.

1. Пусть на рынке имеется 2 группы покупателей. Спрос первой группы на товар X задан функцией  $P = 12 - 2*X$ , второй группы – функцией  $P = 17 - X$ .

Предложение описано функцией  $P = 6 + 2*X$  .

Определить равновесную цену и равновесное количество товара X.

2. Пусть спрос на товар X задан функцией  $X = 16-2*P$ .

а) Определите, при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен -0,5.

б) Определите ценовую эластичность спроса, если известно, что выручка продавцов составляет 30 денежных единиц.

Для составления условий и решения подобного рода задач необходимо уметь строить экономико-математические модели, иметь глубокие знания математического аппарата, выбирать эффективные методы исследования проблемы.

При изучении темы «Теория производства, издержек и прибыли фирмы» студентам предлагается следующее проектное задание: оптимизировать финансовую деятельность выбранного ими предприятия на основе анализа основных производственных показателей [1]. При этом необходимо изучить теоретические аспекты анализа основных производственных показателей, рассмотреть понятия и значения основных производственных показателей, выбрать необходимые методологические основы анализа основных производственных показателей и оптимальные методы планирования основных финансовых показателей, а также провести анализ основных производственных показателей предприятия и выполнить анализ и оценку экономического потенциала предприятия, а также анализ и оценку финансовой деятельности предприятия. Исследование завершается рекомендациями по оптимизации финансовой деятельности предприятия.

Данное задание позволяет научиться эффективно решать самый широкий круг экономических задач, оптимально выбирать методы исследования проблемы, находить взаимосвязь с другими разделами экономической теории, широко использовать в своих вычислениях математический аппарат.

Таким образом, использование проектного метода в обучении курса «Микроэкономика» дает возможность студентам видеть практическую пользу от выполненных заданий, повышает интерес к данному предмету, развивает независимость, самостоятельность, критическое мышление, инициативу.

### **Библиографический список**

1. Микроэкономика. Курс интенсивной подготовки / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. Изд. 4-е. М.: ТетраСистемс, 2012. 272 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. М.: НОРМА, 2004. 476 с.
3. Руководство по внедрению проектно-ориентированных методов в образование: учеб.-метод. материалы / сост.: И.И. Борисова, А.И. Горылев, Е.Ю. Грудзинская [и др.]. Н. Новгород: ННГУ, 2017. 124 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Минск: ООО «Новое знание», 2016. 266 с.
5. Санько А.М., Новоселова О.В. Управление самостоятельной работой студентов // Образование в современном мире: инновационные стратегии: сборник научных трудов. Самара: Самарский университет, 2016. С. 141-145.
6. Титова, Н.Г. Практикум по курсу «Микроэкономика» и методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / Н.Г. Титова, Т.В. Смирнова. Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2012. 143 с.

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕАТР КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*Л.В. Вандышева, Л.В. Куриленко*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва*

Социально-экономические перемены, происходившие в России в 90-е гг. XX века, привели к необходимости появления новой профессиональной деятельности – социальной работы, с помощью которой государственный сектор и общественные организации объединили усилия для решения трудных жизненных ситуаций определенных групп населения, а также проблем общества в целом.

Следует отметить, что в настоящее время социальная работа представляет собой сложный феномен, поскольку выступает одновременно в нескольких аспектах: это и научная теория, и учебная дисциплина, и профессия, и социальная деятельность. В связи с этим актуальной является проблема подготовки специалистов в области социальной работы с точки зрения обеспечения условий для осознания многоаспектности этой профессии. В.Г. Бочарова подчеркивает, что социальная работа – профессия синтетическая, интегративная, межведомственная, предусматривающая благоприятные условия для непрерывного развития и самореализации личности на всех возрастных этапах и в разных сферах ее микросреды [1].