

## Библиографический список

1. Производственные практики: экономическая и практика менеджмента: учебное пособие по производственным практикам / сост. Свиридова Г.Б, Шекина Н.В. Самара: САМАРАМА, 2017. 122с.

### **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ**

*Е.В. Шокова, И.В. Ахматова*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва*

Современный человек постоянно получает большое количество информации, усвоение которой невозможно осуществить, опираясь лишь на принципы заучивания. Для подготовки студента к профессиональной деятельности недостаточно традиционных академических знаний, функциональных навыков, а необходимы новые, прогрессивные качества: направленность на решение новых задач, способность адаптироваться в новых или изменяющихся условиях и личностные качества.

В таких условиях целью образовательного процесса становится «человек творческий, способный действовать, саморазвивающийся». Поэтому в образовательном процессе наблюдается переход от концепции «знаниецентризма» к практико-ориентированному образованию. Обоснованность такого перехода обусловлена рядом исследований, показывающих зачастую неспособность обучающегося применять и использовать приобретенные теоретические знания в реальных нестандартных ситуациях профессиональной деятельности. В связи с этим происходит активный процесс обновления образовательных программ на основе учета запросов профессиональных сообществ к квалификационным требованиям выпускников образовательных программ различных уровней.

Квалификация – официально признанное или подтвержденное (дипломом или сертификатом) наличие у лица компетенций, соответствующих требованиям к выполнению трудовых функций в рамках конкретного вида профессиональной деятельности (требований профессионального стандарта или требований, сложившихся в результате практи-

ки), сформированных в процессе образования, обучения или трудовой деятельности (обучения на рабочем месте).

При этом под компетенцией понимают набор знаний, умений, опыта и отношений, обеспечивающий качественное выполнение работником трудовых функций в соответствии с требованиями профессиональных стандартов. Обычно выделяют два типа компетенций: собственно профессиональные, относящиеся к технологии трудовой деятельности; общие (ключевые/базовые), необходимые для получения новых знаний, адаптации имеющихся знаний к новым требованиям и ситуациям трудовой деятельности, личностной адаптации к изменяющейся ситуации на рынке труда, и включающие в себя готовность брать на себя ответственность, а также самостоятельность в процессе выполнения трудовых функций и способность действовать в нестандартных ситуациях.

Требования к компетенциям определяются в квалификационных рамках, профессиональных стандартах, иных аналогичных документах. В этой связи внедряются образовательные программы, разработанные на основе новых образовательных и профессиональных стандартов, предусматривающие вовлечение в проектирование самих образовательных программ работодателей, обеспечивающих обратную связь и способствующих определению сильных и слабых сторон вузовских программ. В первую очередь, такой подход затрагивает прикладные направления подготовки. К примеру, согласно федеральному государственному стандарту (ФГОС), областями профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 420303 Издательское дело являются:

- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет).

В рамках освоения данной программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению различных типов задач профессиональной деятельности: редакторская деятельность, проектная деятельность, маркетинговая деятельность, технологическая деятельность и др.

Закрепленные стандартом виды деятельности выпускников соответствуют следующим профессиональным стандартам:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»; базовые группы должностей (специальностей): менеджер по маркетингу и сбыту продукции, специалист по маркетингу и др.;

– 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»; базовые группы должностей (специальностей): редактор, литературный редактор, ответственный редактор и др.

В настоящее время особенность работы редакционных коллективов состоит в создании совершенно нового по своей структуре информационного контента, предназначенного не для конкретного канала коммуникации, а в расчёте на мультиканальную дистрибуцию. То есть, вместо изготовления газетной статьи или телевизионного сюжета редакции печатных и электронных изданий производят универсальный продукт, который можно разместить в газете и журнале, на видеохостинге, продвигать в социальных сетях и мессенджерах, предоставляя тем самым пользователям возможность прочитать, посмотреть или прослушать материал там, где им это удобнее всего сделать.

Таким образом, отрасль масс-медиа, в которой будут работать выпускники программы «Издательское дело», во-первых, меняется с ускорением, когда технологии будущего становятся вчерашним днем быстрее, чем издатели успевают к ним приспособиться; во-вторых, предпочтительные каналы коммуникации с аудиторией меняются столь же быстро, вынуждая редакции СМИ искать новые подходы к ней непрерывно; в-третьих, благодаря цифровым технологиям и интернету, география уже не играет былой роли в развитии медиакомпаний, так как привлечь достаточную для бизнеса аудиторию можно практически в любую точку планеты.

Мы наблюдаем глобальную цифровизацию в медиаотрасли и, отвечая на этот запрос, профессиональные стандарты в области издательского дела, также, как и более 90% действующих профстандартов, требуют от специалистов «цифровых» умений и навыков. Это одни из наиболее актуальных запросов профессионального сообщества. При подготовке бакалавров по направлению 420303 Издательское дело необходимый набор профессиональных компетенций, определенный ФГОС, про-

фессиональными стандартами и рекомендациями региональных работодателей реализуется за счет:

- модернизации учебных планов за счет введения актуальных курсов дисциплин с набором компетенций, отвечающих запросам отрасли;

- модернизации учебных планов путем оптимизации соотношения лекционных и практических/лабораторных занятий с целью эффективного освоения заявленных компетенций;

- применения практико-ориентированных подходов в обучении бакалавров при выполнении различных учебных работ (в фокусе образовательной программы – обучение с использованием цифровых технологий, профессионального программного обеспечения, на основе проектной, командной деятельности с решением реальных профессиональных задач);

- актуализации тематики курсовых и выпускных работ с учетом тенденций и перспектив развития профессиональной сферы, апробации этих работ на конференциях;

- участия в образовательном процессе специалистов и руководителей предприятий издательско-полиграфической отрасли.

Особое внимание уделяется организации и актуальному содержанию практик и курсовых работ, выполнение которых способствует получению реального опыта профессиональной деятельности, востребованного при последующем трудоустройстве, а также привлечение работодателей к выбору тем выпускных работ, значимых для области профессиональной деятельности.

Однако, опыт показывает, что вводимые практико-ориентированные образовательные программы требуют от самих преподавателей особой гибкости в подготовке и подаче материалов, проверке знаний, применения активных методик преподавания, проявления компетентности в области использования цифровых технологий, преодоления консерватизма и поиска компромисса между работодателями и академическим сообществом.