

2. Лысак, И.В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на особенности когнитивных процессов / И.В. Лысак, Д.П. Белов // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2013. – № 5(142). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-na-osobennosti-kognitivnyh-protssessov> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.

3. Рождественская, Е.А. Медиапотребление образовательных интернет-ресурсов студентами технического вуза / Е.А. Рождественская, Д.А. Мартинайтис // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № V9. – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/171017.htm>. – Текст: электронный.

4. Черемошкина, Л.В. Интернет-активность как фактор влияния на когнитивные способности старших школьников / Л.В. Черемошкина // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2013. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-aktivnost-kak-faktor-vliyaniya-na-kognitivnye-sposobnosti-starshih-shkolnikov> (дата обращения: 27.01.2022). – Текст: электронный.

УДК 376

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Тюпаев Сергей Юрьевич

Самарский государственный институт культуры

Аннотация. Раскрыты технологические положения организации учебного процесса подготовки будущих специалистов на основе применения медиатехнологий; подчеркивается, что медиа-технологии позволяют повысить качество обучения и эффективность получения учебной информации для студентов с учётом современных дистанционных возможностей, ориентируясь на возможности и потребности обучающихся.

Ключевые слова: технология, образование, мотивация, активизация, качество обучения.

Технологический подход активно используется во всех сферах жизнедеятельности современного общества, в котором особое место занимает система образования. Вопросы реализации инновационных технологий в учебном процессе вузов при подготовке будущих специалистов является актуальной проблемой, которая исследуется отечественными и зарубежными учёными разных областей знаний.

Технологизация человеческой деятельности представлена в работах философов И.Г. Иконниковой, Е.Д. Клементьева; технологические подходы раскрыты учёными-психологами Н.Ф. Талызиной, И.С. Якиманской и др.; технологизация обучения рассматривается отечественными исследователями В.П. Беспалько, В.В. Гузеевым, Н.М. Зверевой, М.В. Клариним, Г.К. Селевко, В.А. Сластениным и зарубежными учёными-педагогами Л. Андерсоном, Дж.Б. Блумом, Т. Гилбертом и др.; методические аспекты технологического подхода отражены в научных изысканиях Е.Ф. Глебовой, В.М. Монахова, Т.А. Суртаевой, И.А. Фроловой, Т.И. Шамовой, А.В. Шабанова и др.

Аналитический обзор научно-педагогической литературы и образовательной практики подготовки будущих специалистов по проблеме внедрения в процесс обучения современных технологий показал, что большинству преподавателей вуза известны конкретные педагогические технологии, однако недостаточно применяются медиатехнологии в образовательной практике.

«Медиа» в современных публикациях представлено как обширное понятие. В него входит вся совокупность информационных средств и приемов, предназначенных для передачи определенному потребителю информации в различных формах (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) [1]. В современном образовании применение медиа позволяет активизировать процесс профессиональной подготовки студентов.

В последнее время возникла новая область, раздел педагогики – медиаобразование (англ. mediaeducation, от лат. media – средства). Это направление педагогики отвечает за процесс изучения обучающимися закономерностей средств массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.) [2]. Основными задачами медиаобразования являются: подготовка нового поколения к жизнедеятельности в современном информационном пространстве, к принятию разнообразной информации, к обучению человека постигать её, понимать последствия её влияния на психику, овладевать приёмами коммуникации на базе невербальных форм общения с помощью технических средств обучения [3]. В таком образовательном процессе особое место занимают медиатехнологии, которые рассматриваются как метод создания электронных документов, включающих визуальные и аудиоэффекты, мультипрограммирование различных условий под единым управлением интерактивного процесса обучения [1].

Как условие человеческой коммуникации и активности, медиатехнологии способствуют увеличению эффективности и повышению качества образования, совершенствованию методики обучения. Технологии повышают мотивацию студентов, содействуют экономии учебного времени и более глубокому усвоению материала с учётом воздействия одновременно на несколько органов чувств; медиаобразование предполагает проведения on-line учебных занятий, с использованием дистанционного обучения [1].

Медиатехнологии способствуют быстрой передаче учебной информации. Естественным социальным ресурсом развития общества являются молодые специалисты, ориентированные на саморазвитие, самообразование, самореализацию [4, с. 141].

Для будущих специалистов социально-культурной сферы важным является творческий процесс, создание креативных проектов и неординарных праздников и мероприятий.

В настоящее время невысокий уровень реализации новых идей и замыслов во многом определен недостаточной творческой активностью обучающейся молодежи, обусловленной следующими противоречиями: между реальным уровнем готовности выпускников к выполнению профессиональной деятельности и современными требованиями к сформированным компетенциям специалиста; между необходимостью становления индивидуально-творческой деятельности студента и стандартизированной системой профессиональной подготовки; между специфическим, индивидуальным процессом развития личности и репродуктивными методами обучения; между деятельностным способом развития творческой активности и обучением теоретического характера [4, с. 141].

Разрешению приведенных противоречий способствуют ряд учебных действий, одним из которых является организация on-line обучения с использованием медиасредств и с учё-

том личностно-ориентированного подхода. Среди применяемых средств медиатехнологий особое место занимают Интернет-ресурсы, видео на YouTube или Яндекс.Видео. Разнообразные формы предоставления информации в образовательном процессе позволяют на более высоком уровне организовать учебную деятельность. Медиатехнологии позволяют реализовать интерактивное взаимодействие при передаче учебной информации от преподавателя к студенту, повысить активность обучающихся в процессе принятия решений при выполнении заданий или при общении с преподавателем, консультантом, другими студентами группы.

Медиатехнологии позволяют создать компьютерные учебные курсы, разработать рекомендации, алгоритм выполнения практической работы и т. д. Для будущих специалистов социально-культурной сферы особый интерес среди медиа возможностей представляют творческие проекты и креативные программы, проведение учебной и профессиональной практики студентов в организациях и учреждениях СМИ. Реализуемые на телевидении и радио креативные проекты с участием молодежи, подростков и детей позволяют студентам-практикантам участвовать в процессе создания шоу-программ, социальных и социокультурных проектов получить необходимый профессиональный опыт.

Вывод.

Возможности использования медиатехнологий в современном образовательном пространстве вуза характеризуются несколькими преимуществами: вариативность получения знаний; развитие индивидуально-творческих способностей; активное и интерактивное участие студентов в учебном процессе; повышение уровня качества предоставления учебной информации; применение соответствующих процессу обучения методов; использование разных современных технологий, форм, методов и средств обучения, способствующих повышению эффективности процесса обучения; реализация творческого подхода, погружение в практическую профессиональную среду и прямое взаимодействие с изучаемыми дисциплинами.

Библиографический список

1. Балсунаева, Э.В. Место медиатехнологии в образовательном процессе школьников / Э.В. Балсунаева // Естественно-научное образование: исследования и инновации: материалы XV международной научно-практической конференции; 15 октября-15 ноября 2013 г.; организатор кафедра физики ВСГАО (Восточно-Сибирской государственной академии образования), г. Иркутск. – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/icsevsgao/materialy/innovacionnye-processy-v-obsem-i-professionalnom-obrazovanii/mesto-mediatehnologii-v-obrazovatelnom-processe-skolnikov> (дата обращения: 18.02.2022). – Текст: электронный.
2. Санько, А.М. Профессиональная компетентность педагога: банк тестов / А.М. Санько, Н.Б. Стрекалова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2018. – 128 с. -ISBN: 978-5-7883-1273-6. – Текст: непосредственный.
3. Медиаобразование – это... Что такое медиаобразование? – Режим доступа: <https://pedagogicheskaya.academic.ru/1574/Медиаобразование> (дата обращения: 18.02.2022). – Текст: электронный.
4. Забродина, Т.И. Совместная деятельность и развитие творческого потенциала личности будущего специалиста / Т.И. Забродина, В.А. Курина, Л.Ф. Мурьясова, С.Ю. Широкова // Перспективы науки и образования. – 2021. – № 5 (53).– С. 139–153. – Текст: непосредственный.