

МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ДГТУ

Л.А. Сучкова

Донской государственный технический университет

Востребованность молодого специалиста на рынке труда служит индикатором конкурентоспособности вуза, а также степени его взаимодействия с реальной экономикой. Поэтому Региональным центром содействия трудоустройству выпускников ежегодно проводится мониторинг удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников ДГТУ.

Для этих целей была разработана анкета, предназначенная также для осуществления обратной связи с потребителями. Анкета предлагается для заполнения на ярмарках вакансий, проводимых в опорном вузе три раза в год. На ярмарке вакансий, проходившей в Донском государственном техническом университете 4 апреля 2018 года, анкета была предложена для заполнения 46 предприятиям, принимавшим участие в данном мероприятии.

В ярмарке вакансий принимали участие следующие предприятия: ООО Комбайновый завод «Ростсельмаш», ООО «Ростовский прессово-раскройный завод», ФГУП «Ростовский научно-исследовательский институт радиосвязи», ОАО «НТП «Авиатест», ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика», ГК «Агроком», ООО «Атлантис-Пак», ООО «Фирма «Аква-Дон», ООО «РКЗ-Тавр», ООО «Донской Осетр», ООО «Аксастройпром», Гостиница RadissonBlue, ФГБНУ «Азовский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства», Азово-черноморское территориальное управление федерального агентства по рыболовству, ООО «НПП «САРМАТ», ГК «Турбулентность-Дон», ПАО КБ «Центринвест», ПАО «Сбербанк России», ПАО «Почта Банк», Компания «DATABASEINTELLIGENCE» (DBI), ПО «Бастион», ГК «ELIS», Компания «Hotger», ПАО «Ростелеком», ПАО «Мегафон «Кавказский филиал», ПАО «Вымпелком» торговая марка «Билайн», TebodinEast-ernEuropeD.V., KPMG, HeadHunter и др.

Предложенная анкета была заполнена представителями 31 предприятия. В анкете использовались вопросы открытой и закрытой формы, т. е. в одном случае респондентам предлагались готовые варианты ответов, из которых они должны были сделать выбор, в другом – представи-

тели предприятий сами должны были сформулировать ответы. В основном это касалось потребности в кадрах, направлений подготовки выпускников, работающих на предприятии, а также навыков и компетенций, которыми она обладают. Анализ анкет показал, что зачастую представители работодателей не разделяют направления подготовки кадров и должности, в которых предприятие испытывает потребность. Поэтому в окончательном варианте анкеты добавлены вопросы закрытой формы с выбором ответов, где предлагается отметить вакантные должности в прилагаемом списке.

Места нахождения предприятий, принимающих участие в ярмарке вакансий, распределились следующим образом:

- в Ростове-на-Дону – 42 предприятия (91,3%);
- в Ростовской области – 4 предприятия (8,7%).

На вопрос о направлениях подготовки выпускников, в которых предприятие испытывает потребность, ответы разделились следующим образом (рис. 1):

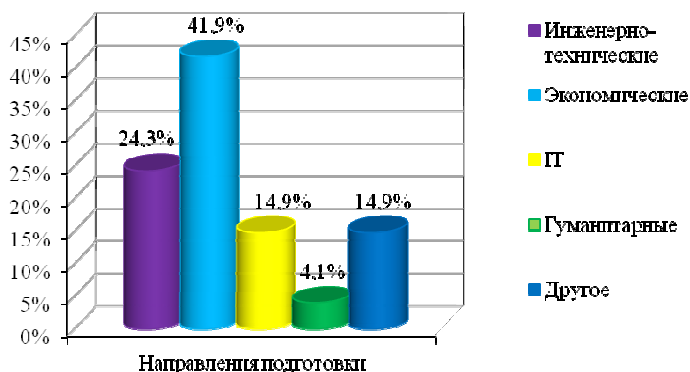


Рисунок 1 – Потребность в кадрах предприятий-работодателей

В укрупненную группу инженерно-технических направлений подготовки (24,3%) были объединены следующие: технология машиностроения – 4 ответа; металлообрабатывающие станки и комплексы – 2 ответа; автоматизация технологических процессов и производств – 2 ответа; робототехника и мехатроника – 3 ответа; оборудование и технология сварочного производства – 1 ответ; машины и технология литейного производства – 1 ответ; техносферная безопасность – 1 ответ; ма-

шины и аппараты пищевых производств – 1 ответ; управление качеством – 1 ответ; стандартизация и метрология – 1 ответ; приборостроение – 1 ответ.

В группу экономических направлений подготовки вошли: экономика – 11 ответов (14,5%); менеджмент – 10 ответов (13,5%); торговое дело – 5 ответов (6,8%); маркетинг – 5 ответов (6,8%).

IT-сфера: информационные системы и технологии – 3 ответа (4,1%); информатика и вычислительная техника – 3 ответа (4,1%); математическое обеспечение и администрирование информационных систем – 3 ответа (4,1%); компьютерная безопасность – 2 ответа (2,6%).

Гуманитарные направления подготовки отметили 4,1% опрошенных предприятий. Другие должности выделили 14,9% работодателей.

На вопрос о направлениях подготовки выпускников ДГТУ, работающих на предприятии, ответили 28 работодателей (все представители предприятий удовлетворены работой выпускников). Ответы разделились следующим образом: (Рис. 2)

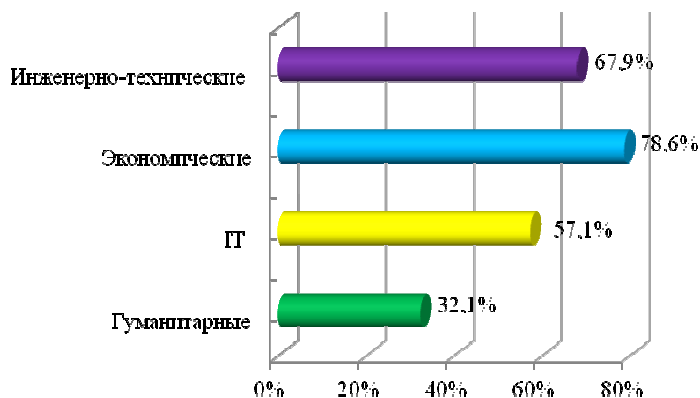


Рисунок 2 – Соотношение направлений подготовки выпускников ДГТУ, работающих на предприятиях, принимавших участие в Ярмарке вакансий

Большая часть выпускников ДГТУ, работающих на данных предприятиях, имеют экономические (78,6%) и инженерно-технические (67,9%) направления подготовки. Удовлетворенность от работы выпускников отметили 25 предприятий, что составило 80,6% респондентов. В 6-

ти организациях, принимавших участие в мероприятии, в настоящее время, выпускники ДГТУ не работают.

Предприятиям было предложено оценить качества и компетенции, которыми обладают выпускники ДГТУ.



Рисунок 3 – Оценка работодателями профессиональных компетенций выпускников ДГТУ

Уровень профессиональной подготовки выпускников ДГТУ предприятия оценили так: отличный – 10 (40%), хороший – 14 (56%), удовлетворительный – 1 (4%).

Анализ результатов анкетирования позволил сделать следующие выводы: большинство выпускников ДГТУ, работающих на предприятиях, принимавших участие в ярмарке вакансий, имеют экономическое и инженерно-техническое образование. Практически в тех же пропорциях распределились направления подготовки выпускников, в которых предприятия испытывают потребность. Из инженерно-технических кадров (24,3%) - это конструкторы, технологи, автоматчики, давленцы, сварщики. Из экономических (41,9%) – это экономисты, менеджеры, маркетологи. Потребность в программистах составляет 14,9%.

Практически все предприятия высоко оценили уровень профессиональной подготовки выпускников ДГТУ. Наиболее высоко были оценены такие качества и компетенции, как способность к организации работы, применение базовых знаний в профессиональной деятельности, навыки работы с компьютером, исполнительность, коммуникабельность.

Большинство (96%) работодателей оценили уровень профессиональной подготовки выпускников ДГТУ на хорошо и отлично, что на 7% больше, чем в прошлом году. Причем нужно заметить, что отличную оценку уровню подготовки выпускников ДГТУ поставили 40% респондентов (на 20% превышен показатель прошлого года -19,4.).

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

М.А. Утенкова

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

В современном высшем образовании важное место занимает вопрос взаимоотношений между студентом и преподавателем. Образ преподавателя является важным условием возникновения этих взаимоотношений. От того, насколько преподаватель обладает теми или иными важными профессионально-личностными качествами, в определенной степени зависит степень поддержания мотивации к обучению у студентов.

Мнение студентов о том или ином преподавателе, их социальные ожидания и представления, интерес к его лекциям и к различным формам подачи учебного материала имеет большое значение при оценке качества преподавания, так как именно студенты испытывают на себе его воздействие и являются партнерами преподавателя в образовательном процессе.

Целью нашего исследования явилось изучение представления об идеальном преподавателе у студентов разных форм обучения. В исследовании приняли участие 90 студентов психологического факультета Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П.Королева: 22 студента первого курса и 20 студентов третьего курса очного отделения; 12 студентов третьего курса заочного отделения (бакалавриат); 32 студента первого курса заочного отделения (магистратура); 24 слушателя дополнительного образования.

Студентам были заданы следующие вопросы целью выявления их мнения об идеальном преподавателе.