

тенциала с учетом передовых технологий. Сборник научных трудов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Ответственный редактор Т.И. Руднева. - Сызрань: Ваш Взгляд, 2018. С. 237-241. – Текст: непосредственный.

9. Карпова Е.Е. Теоретический анализ понятия "цифровая зависимость" в зарубежных исследованиях / Е. Е. Карпова – Текст : электронный // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2017. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskiy-analiz-ponyatiya-tsifrovaya-zavisimost-v-zarubezhnyh-issledovaniyah>

10.Егорова У.Г. Просвещение родителей в вопросах профилактики отклоняющегося поведения подростков/ У.Г. Егорова// Вестник Самарского государственного университета. -2014. -№ 9 (120). - С. 232-236. - Текст: непосредственный.

11.Емашева, Е.А. Формирование коммуникативных умений дошкольников с использованием медийных средств / Е.А. Емашева, Н.В. Иванушкина // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности : сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения академика Г.Н. Волкова / Отв. ред. С.Л. Михеева. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. – С. 44-47. - ISBN 978-5-88297-340-6 – Текст: непосредственный.

12.Егорова, У.Г. Работа с родителями по развитию связной речи у старших дошкольников / У.Г. Егорова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – Т. 22. – № 74. – 2020. – С. 21-25. – ISSN: 2413-9645. – Текст: непосредственный.

13.Белоусова, М.В. Влияние информационных устройств и факторов социального окружения на развитие речи детей раннего возраста / М.В. Белоусова, Е.В. Швец // Вестник современной клинической медицины. – 2019. – №3. – с. 15-20. – Текст : непосредственный.

14.Белоусова, М.В. Влияние гаджетов на развитие коммуникации, социализации и речи у детей раннего и дошкольного возраста / М.В. Белоусова, А.М. Карпов, М.А. Уткузова // ПМ. – 2014. – №9 (85). – С. 109-112. – Текст : непосредственный.

15.СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы: Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. // М: Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России, 2003. – 54 с. – ISBN 5-7508-0425-9. – Текст : непосредственный.

УДК 374

## **КОММУНИКАТИВНЫЕ И ОРГАНИЗАТОРСКИЕ УМЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ КАК ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ**

*Иванушкина Наталья Викторовна, Исаева Евгения Владимировна*

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва*

Как следствие быстро меняющихся социальных, экономических, технологических реалий, цифровизация является современным трендом для российского образования. Все чаще решение задач связанных с про-

фессиональным самоопределением старшеклассников требует от педагога использования цифровых ресурсов [1, с. 113-119]. Накопленный опыт их применения и совершенствование компьютерных технологий являются причиной преобразования большинства видов деятельности человека, связанных с использованием информации. Сектор предпринимательства не стал исключением [2, с. 456 – 467].

По результатам исследования, проведенного в рамках проекта, созданного на базе статистических данных сервиса профнавигации «Профилум», а также компании по интернет-рекрутменту HeadHunter (hh.ru) можно сделать вывод о востребованности профессии «предприниматель» для школьников 7 – 11 классов. Данный факт так же можно считать актуальным опираясь на анализ документов стратегического планирования развития Российской Федерации и в виду обозначенного в них государственного и социального заказа на следующие 10 лет [3]. Проведенное нами исследование об информированности старшеклассников о предпринимательской деятельности как показателе готовности их к профессиональному самоопределению подтверждает заинтересованность обучающихся в предпринимательской деятельности как будущей профессии. Следовательно, перед системой образования встает задача по обучению старшеклассников предпринимательской грамотности. В этой связи, как отмечают исследователи М.Д. Горячев, М.М. Горячев, Н.В. Иванушкина, В.В. Мантуленко, возникает необходимость «применения ресурсов информационно-коммуникационных технологий, социальных сетей в качестве дополнительного средства обучения, форм его организации, создает условия для модернизации отечественного образования, обеспечивает его доступность, демократичность» [4, с. 76 – 78].

Соглашаясь с Е.Ю.Алексейчевой, можно утверждать об отсутствии единого подхода к определению понятия «предпринимательская грамотность» [5, с. 318 – 323]. В нашем исследовании мы будем опираться на определение Л.И.Гареевой, которая в качестве ключевого понятия использует начальную (базовую) степень владения человеком навыками экономической деятельности, позволяющую ему сознательно и целенаправленно участвовать в общественных процессах производства, обмена и потребления материальных благ, то есть предпринимательская грамотность обусловлена наличием начальных предпринимательских знаний и умений, за исключением предпринимательских навыков (как действия доведенные до автоматизма), подобные навыки формируются в соответствии с формированием предпринимательской компетентности [6, с. 85-94]. Ряд авторов при исследовании проблемы формирования предпринимательской компетентности, рассматривают набор умений и качеств необходимых предпринимателю. Анализ этих работ показал, что можно

выделить следующие умения: самоорганизация и коммуникабельность, организаторские способности. (Н.Н.Батрюмова, Т.А.Волошина, М.Ю.Романова, Е.П.Сулаева).

С актуальностью перечисленных умений согласны и респонденты опроса «Готовность к предпринимательской деятельности». В исследовании приняли участие старшеклассники Самарской области, которые определили как наиболее важные для предпринимателя следующие качества: «лидерские качества» и «умение вести переговоры» отметили 72,5% опрошенных, а целеустремленность и коммуникативность - 70% респондентов. Однако, отвечая на вопросы «Какими качествами и умениями необходимыми для предпринимательской деятельности обладаете Вы?» лишь 32,5% респондентов определили себя обладателями коммуникативного умения. 15% опрошенных способны установить связь с «нужными людьми».

Данные результаты определили для нас необходимость исследования коммуникативных и организаторских умений старшеклассников, выбирая их в качестве показателей сформированности предпринимательской грамотности. С этой целью был проведен опрос обучающихся данной возрастной категории средней общеобразовательной школы села Георгиевка муниципального района Кинельский Самарской области. Для диагностики коммуникативных умений, мы использовали методику В.В.Синявского и В.А.Федорошина «Коммуникативные и организаторские склонности». Исходя из полученных результатов опроса, в опросе приняли участие 84,6% респондентов в возрасте 16 лет и 15,4% обучающихся, которым уже исполнилось 17 лет, гендерный состав опрошенных разделился в соотношении 70% женского пола к 30% мужского. Результаты диагностики представлены на рисунке 1, который говорит о преобладание респондентов с не высоким уровнем коммуникативных и организаторских способностей (60%).

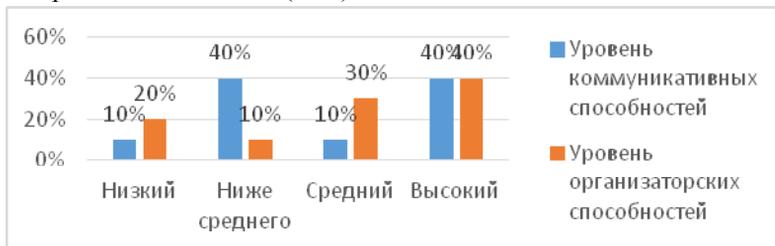


Рисунок 1 - Результаты диагностики «Коммуникативные и организаторские склонности» (В.В. Синявский и В.А. Федорошин)

Из них 10% респондентов обладают низким уровнем коммуникативных способностей, а значит, обладают низким уровнем владения

«умственными и практическими действиями, направленными на установление и поддержание целесообразных взаимоотношений с людьми в процессе учебной, а затем, и в профессиональной деятельности в условиях информатизации образования и общества». 20% респондентов обладают низким уровнем организаторских способностей. Данные респонденты не являются повторными участниками опроса. Уровнем ниже среднего по коммуникативным и организаторским способностям обладают 40% и 10% соответственно, им свойственно проводить время в одиночестве, им не комфортно в новом коллективе, они не готовы отстаивать свое мнение, принимать самостоятельные решения и проявлять инициативу в общественной деятельности. Количество респондентов со средним уровнем коммуникативных способностей составляет 10%, а с аналогичным уровнем организаторских способностей 30%. Этим респондентам свойственно стремиться к контактам с людьми, настаивать на своем мнении, они способны распланировать свою работу. Однако потенциал их склонностей не обладает высокой устойчивостью и требует развития и совершенствования. 40 % респондентов входят в группу с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они имеют внутренние стремления к расширению круга общения, готовы оказать помощь близким и обществу, в трудной ситуации способны принять собственное решение и быстро адаптируются в новой обстановке. Респонденты с очень высоким уровнем коммуникативных и организаторских склонностей отсутствуют.

Опрос респондентов был осуществлен в электронном формате с использованием онлайн-сервиса Google Формы и содержал опросник по методике В.В.Синявского и В.А.Федорошина. На вопрос о необходимости коммуникативных и организаторских умениях для предпринимателя, большинство респондентов ответили утвердительно, что составило 61,5% опрошенных. Анализ этих ответов на опрос говорит о готовности 61,5 % респондентов принять участие в тренинге по формированию коммуникативных и организаторских умений. Старшеклассники считают, что необходимо организовать и провести тренинговую работу по исследуемой теме непосредственно в своей школе. Мы попытались выяснить у старшеклассников их отношение к организации такой работы в онлайн формате. 60 % респондентов отрицательно относятся к такой форме взаимодействия. Данный факт можно объяснить тем, что 38,5% из 60% опрошенных не готовы принимать участие в тренинге, а негативное отношение у оставшихся 21,5% респондентов сложилось в связи со сложностями с дистанционной формой обучения на фоне эпидемиологической обстановки в России.

Таким образом, проведенное нами исследование подтверждает заинтересованность старшеклассников в развитии коммуникативных и организаторских умений как необходимых качеств для успешной адаптации в своей будущей профессии, где предпринимательство рассматривается как возможное профессиональное будущее [7, с. 127-128]. Считаем необходимым продолжить изучение поставленной проблемы, организовать психолого-педагогическую работу по формированию коммуникативных и организаторских умений для старшеклассников в сельской школе.

#### ***Библиографический список***

1. Ильина, А.В. Управление развитием цифровых компетенций педагогов / А.В.Ильина, А.В.Коптелов, А.В.Машуков, А.Г.Обоскалов // Современное педагогическое образование. - 2019. - № 4. – С. 113-119. - Текст: непосредственный.
2. Носкова, Т.Н. Анализ отечественных и зарубежных подходов к построению передовых образовательных практик в электронной сетевой среде / Т.Н.Носкова, Т.Б.Павлова, О.В.Яковлева // Интеграция образования. – 2016. – Т. 2 - № 4. – С. 456 – 467. - Текст: непосредственный.
3. Карьера для зумера: ожидания и реальность: сайт. – Москва, 2020. – URL: <https://vybor-professii.tass.ru/rejting-professiy/> (дата обращения: 16.01.2021).
4. Горячев, М.Д. Образовательные сети как уникальный образовательный ресурс / М.Д. Горячев, М.М. Горячев, Н.В. Иванушкина, В.В. Мантуленко // «Аккредитация в образовании». – 2014. - №8 (76). - С.76 – 78. - Текст: непосредственный.
5. Алексейчева, Е. Ю. Формирование предпринимательской грамотности в системе общего и дополнительного образования / Е.Ю.Алексейчева // Непрерывное образование в контексте идеи Будущего: новая грамотность. - Текст: электронный // Онлайн: сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции (г. Москва, Россия, 18–19 июня 2020 года). – Москва: ООО «А-Приор», 2020 – С. 318 – 323. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43102558\\_30310647.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43102558_30310647.pdf). (дата обращения: 16.01.2021).
6. Гареева, Л.И. Понятийно-категориальный обзор предпринимательской грамотности / Л.И.Гареева // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск: Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса». - 2018. - №3. – С. 85 - 94 с. - Текст: непосредственный.
7. Исаева, Е.В. Особенности организации профессиональной ориентации в сельских школах / Е.В. Исаева // IXX Молодежная научная конференция, посвященная 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне и 100-летию со дня рождения В.П. Лукачева: тезисы докладов. – Самара: Издательство «Самарский Университет». - 2020. – С. 127-128. - Текст: непосредственный.