

зования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом» (с изменениями и дополнениями).

2. Профессиональный стандарт «специалист по управлению персоналом» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 марта 2022 № 109н.

3. Абрамов В.И., Глухова Е.В., Семенов К.Ю. Цифровая трансформация системы развития и обучения персонала предприятий // *Лидерство и менеджмент*. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 189-202.

4. Соловова Н.В. Процессный подход к управлению методической работой в вузе: монография. – Самара: Изд-во «Универс-групп», 2009. – 300 с.

5. Наследов А.Д. SPSS: Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.

6. Бондарева Е.В., Стеценко Н.В. Метод корреляционных плеяд в практике педагогических исследований // *Математическая физика и компьютерное моделирование*. – 2018. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-korrelyatsionnyh-pleyad-v-praktike-pedagogicheskikh-issledovaniy> (дата обращения: 02.02.2024).

УДК 378

## К ВОПРОСУ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА

*Калугин Владислав Андреевич*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

**Аннотация:** *В статье рассматривается проблема ценностного отношения к профессии журналиста. Автор акцентирует внимание как на самой профессии, так и на системе профессиональной подготовки журналиста. Обозначена роль средств массовой информации и профессиональной журналистики в современном обществе. Анализируются результаты исследования жизненных ценностей студентов – будущих журналистов. Представлены основные этапы формирования ценностного отношения к профессии.*

**Ключевые слова:** *журналист, общество, информация, профессиональная деятельность, профессиональная подготовка, ценностное отношение, массмедиа.*

Являясь мощным фактором воздействия как на отдельного человека и социальные группы, так и на государство в целом, средства массовой информации приобрели характеристики влиятельного и сложного социального института, без которого невозможно себе представить функционирование современного гражданского общества. По этой причине в ряде исследований массмедиа наделяют функциями «четвертой власти», подразумевая их прямое участие в управлении общественным мнением и социализации молодежи.

В связи с этим к журналистике, как к сфере социальных отношений и профессиональной деятельности, занятой сбором, обработкой и донесением информации до потребителя через СМИ, предъявляются достаточно жесткие требования со стороны власти и социума. Профессия журналиста считается авторитетной и значимой, а сами журналисты активно выступают в роли так называемых «лидеров мнений» [1], которые формируют отношение общества

к тем или иным событиям, а также определенным образом интерпретируют социально значимую информацию.

Однако сегодня исследователи в области медиа – философы, социологи, культурологи, педагоги-психологи и сами журналисты все чаще говорят о том, что журналистика находится в кризисном состоянии, поскольку не только латентно размываются границы между профессиональной и любительской журналистикой, но и сами журналисты сознательно нарушают принципы своей деятельности, в результате чего утрачивается доверие аудитории к официальным медиа, происходит дегуманизация профессии, а качественная журналистская информация обесценивается и фальсифицируется. К.А. Зорин [2] считает, что одной из причин радикальной трансформации журналистики является изменение информационных привычек молодежи. Например, доверие к блогерам в ряде случаев оказывается выше, чем к журналистам. А многие пользователи, как отмечает Ф.А. Ершова [3], зачастую уже не различают блоги и СМИ.

Значение любительской журналистики, которая существует сегодня как самостоятельная часть информационного пространства наряду с профессиональной журналистикой в этом отношении особенно важно, поскольку она аккумулирует огромные потоки аудитории, но при этом практически не поддается контролю. Многочисленные блоги, новостные группы, каналы в мессенджерах и социальных сетях, сетевая публицистика, и многие другие альтернативные формы взаимодействия с аудиторией, претендующие на роль СМИ, следуют не общепринятым принципам и ценностям профессии, а своим собственным, которые могут быть ложными и деструктивными. Журналистская информация в таких каналах часто приукрашенная, скандальная, не имеющая подтверждения и направлена на количество лайков и комментариев для раскрутки источника. В то же время К.А. Кожемякин и Е.А. Попов [4] отмечают, что если блог используется в журналистских целях, то он позволяет оперативно предоставлять открытую информацию, давать аудитории возможность выразить собственное мнение, обеспечивать и контролировать обратную связь с ней.

Смещение функций профессиональной и любительской журналистики создает еще больше сложностей в их разграничении. В особенности это касается интернет-изданий: например, российское новостное интернет-СМИ «Mash» распространяет новости преимущественно через мессенджер Telegram, однако позиционирует себя как официальное издание, и поэтому заимствует черты и блогосферы и профессиональной журналистики, что осложняет его классификацию. По мнению О.Г. Филатовой [5], современный журналист обязан учитывать существование блогосферы и ее роль в коммуникационном процессе.

В результате радикальных преобразований медиапространства обостряется проблема ценностного отношения к журналистской деятельности, которая проявляется в необходимости преодоления противоречия между профессиональными ценностями и объективно существующими тенденциями падения авторитета журналистики, а также существенного роста объемов информационных источников. Данную проблему можно рассматривать с двух сторон: со стороны читателя, для которого важно иметь в перенасыщенном медиапространстве надежный, авторитетный, а главное – профессиональный источник информации, и со стороны грамотного журналиста, нуждающегося, в первую очередь, в уверенности полезности своей профессии, а также в ощущении ценности своей деятельности, своего труда.

Последняя потребность представляется наиболее значимой для специалиста, поскольку любая деятельность человека ценностно ориентирована: чем бы человек не занимался и в каких бы условиях не действовал, он всегда выражает свое отношение к предмету или процессу

деятельности, в соответствии со своей внутренней детерминантой поведения. Ценностные ориентации являются основополагающим компонентом в структуре личности, они связывают внутренний мир с окружающей действительностью, и по мнению А.В. Афанасьева, «именно система ценностей, ценностных отношений и ориентаций определяет особенности и характер взаимоотношений личности с окружающим миром» [6].

Для выявления ценностных ориентаций будущих журналистов мы воспользовались методикой, разработанной американским психологом М. Рокичем [7]. Данная методика основана на ранжировании респондентом терминальных и инструментальных ценностей. Мы предложили студентам присвоить каждой ценности номер (от 1 до 18), соответствующий, по мнению респондента, важности в его жизни.

В ходе исследования выяснилось, что для большинства студентов-журналистов главными целями является материально обеспеченная жизнь (12.7%), свобода творчества (11.5%), физическое и психическое здоровье (11%), полнота и эмоциональная насыщенность жизни (9%), продуктивная жизнь (8.5%) и интересная работа (7%). Как можно заметить, в ряде жизненных ценностей преобладают ценности, связанные с личностью респондента: полнотой его жизни, здоровьем, возможностью заниматься творчеством и хорошим заработком. Отдельно стоит отметить такую ценность, как «интересная работа». Ее наличие в списке главных ценностей может говорить о том, что студенты стремятся к такой работе, которая позволит им максимально реализовать свои возможности.

Важными жизненными ценностями для студентов являются: уверенность в себе (5.3%), общественное признание (4%) и саморазвитие (3.3%). Наиболее низкий приоритет ценности «счастье других» (1%) мы связываем с тем, что студенты-журналисты не считают свою будущую профессию приносящей благополучие и счастье другим людям.

Основываясь на результатах исследования, можно сделать вывод, что студенты стремятся скорее к самореализации, чем к работе на благо общества.

Важно отметить, что такая ценность, как «свобода творчества», которая оказалась в числе наиболее важных для студентов, связана с журналистским текстом. Именно в журналистском тексте проявляется истинное отношение журналиста к своей работе, поскольку текст является с одной стороны актом взаимодействия с аудиторией, а с другой – продуктом социально-направленной деятельности и носителем определенных ценностей. Я.В. Солдаткина [8] обозначает современный журналистский текст как «сложный феномен, сочетающий в себе словесную составляющую с мультимедийной», поскольку сегодня даже текст, который создается для печатного издания, так или иначе попадает в Интернет.

Создавая качественный текст, журналист творчески осмысливает действительность, сопоставляет его со своей системой ценностей, и явно или скрыто придает оценку проблеме и событийной составляющей своего текста. Эта оценка всегда соответствует идеолого-этическим ценностям журналиста, его представлениям о добре и зле, жизненному и профессиональному опыту. Читателю предлагается сопоставить свою систему ценностей, свое отношение к проблеме и морально-нравственные установки с авторскими, и даже если они отличаются, текст вызывает эмоциональный отклик у читателя, побуждает его к размышлению, собственной оценке, а иногда и переоценке ситуации. Особую роль здесь играет интерактивность, которая позволяет читателю получить отклик от автора, и текст, как отмечает Г.В. Лазутина [9], перестает быть обезличенным, читатель сближается с автором.

По этой причине ценностное отношение к журналистской деятельности связано в первую очередь с морально-нравственным и профессиональным самосознанием самого журналиста, с его готовностью работать на благо общества, а не на так называемый хайп, грязные способы заработка и максимальный пиар. Н.С. Авдоница [10] подчеркивает, что «говорить о знании и соблюдении ценностей – еще не значит руководствоваться ими». В условиях, когда нарушение профессиональных принципов и ценностей становится нормой, журналист, который, как утверждает В.В. Тулупов [11], является своеобразным социальным работником, должен быть самокритичен и уделять время самовоспитанию. Самовоспитание, по мнению Р.И. Мазитовой [12], – это одна из главных черт зрелой личности и профессионала.

Однако наибольшую роль в формировании ценностного отношения к профессии журналиста играет именно система профессиональной подготовки специалиста. В связи с этим актуальна другая педагогическая проблема – подготовка новых кадров. В условиях падения авторитета профессии становится все труднее сформировать у студентов – будущих журналистов, профессиональные ценности и ценностное отношение к выбранной профессии.

Исследователи Л.А. Саенко, Ж.Г. Химич, И.И. Наволокин [13] включают в профессиональные ценности такие показатели: комплекс морально-нравственных установок личности; понимание значимости профессиональной деятельности; наличие личностных смыслов в реализации профессиональной деятельности. Это ориентиры, на основе которых человек реализует свою профессиональную деятельность на высоком уровне. Сформированные в период обучения в вузе профессионально-нравственные установки сопровождают специалиста на протяжении всей его деятельности, оказывают влияние не только на него самого, но и на аудиторию, с которой он взаимодействует посредством своего творческого продукта – качественная журналистская информация.

Как отмечает В.Ф. Белов [14], процесс формирования ценностного отношения к профессии не одномоментный, а системный. Поэтому следует выделить его основные этапы формирования:

- 1) формирование представлений о профессии, ее образа и основных проблем;
- 2) формирование идеалов, этических и правовых принципов деятельности журналиста, осознания авторитетности и важности профессии, ответственности журналиста;
- 3) формирование профессиональной компетентности, структурных компонентов профессиональной деятельности, профессиональных целей и задач;
- 4) накопление практического опыта.

По мнению исследователей, «ценность получает свое актуальное существование только в процессе деятельности» [15]. Следовательно, сформировать ценностное отношение без практики невозможно.

Таким образом, правильно сформированное отношение к профессии журналиста, осознание будущим профессионалом ее ценности, значимости, и своей ответственности перед аудиторией и обществом, на благо которого он работает, наделяет профессиональную деятельность смыслом. Исследователи В.И. Ерофеева и О.В. Сафронова [16] отмечают, что «каждый журналист должен осознавать значимость этических норм и принципов, которые в своей совокупности определяют его профессиональное поведение». Поэтому осознание значимости своей профессии является одной из главной составляющей ценностного отношения специалиста к ней.

Итак, правильно сформированное ценностное отношение к профессии повлияет не только на профессиональный путь и становление журналиста, но и на и на ту часть общества, с которой ему предстоит работать.

### ***Библиографический список***

1. Дергунова, Н.В. Теории Пола Лазарсфельда вне «Власти времени» / Н.В. Дергунова, М.Ю. Загородняя // *Власть*. – 2014. – №8. – С. 123-126. – Режим доступа: <https://goo.su/lmief> (дата обращения: 31.01.2024).
2. Зорин, К.А. Образование в условиях кризиса журналистики: поиск стратегии / К.А. Зорин // *Вестник НГУ. Серия: История, филология*. – 2013. – №6. – С. 116-123. – Режим доступа: <https://goo.su/qJGN666> (дата обращения: 05.02.2024).
3. Ершова, В.Ф. Трансформация жанра рецензии в любительской журналистике / В.Ф. Ершова // *Научный лидер. Рубрика: филология, лингвистика*. – 2022. – №7 (52). – Режим доступа: <https://scilead.ru/article/1763-transformatsiya-zhanra-retsenszii-v-lyubitelsk> (Дата обращения 05.02.2024).
4. Кожемякин, Е.А. Блоги, как средство журналистской коммуникации. / Е.А. Кожемякин, А.А. Попов // *Научные ведомости. Белгородский государственный национальный исследовательский университет: Серия: Гуманитарные науки*. – 2012. – Вып. №12. – №6 (125). – С. 148-155. – Режим доступа: <https://goo.su/mnHK1> (Дата обращения 04.02.2024).
5. Филатова, О.Г. Блоги и СМИ, гражданская и традиционная журналистика: соотношение понятий / О.Г. Филатова // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика*. – 2010. – № 4. – С. 281-288. – Режим доступа: <https://goo.su/mQgVFsq> (Дата обращения 04.02.2024).
6. Афанасьев, А.В. Научные подходы к исследованию понятия «Ценностное отношение» / А.В. Афанасьев // *МНКО*. – 2010. – №1. Режим доступа: <https://goo.su/CWwz> (дата обращения: 30.01.2024).
7. Киселева, А.В. О возможности модификации методики М. Рокича «Ценностные ориентации» / А.В. Киселева // *Психологическая диагностика*. – М.: 2004. – № 4. – С. 101.
8. Солдаткина, Я.В. «Журналистский текст» как знаковая система / Я.В. Солдаткина // *Преподаватель XXI век*. – 2014. – №3. С. 293-299. – Режим доступа: <https://clck.ru/34Y5RG> (дата обращения: 05.02.2024).
9. Лазутина, Г.В. Журналистский текст как знание оперативного назначения / Г.В. Лазутина // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. – 2012. – №5. – С. 50-59. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZCхv> (Дата обращения 05.02.2024)
10. Авдоница, Н.С. Ценностный аспект образования в контексте формирования профессиональной идентичности будущих журналистов / Н.С. Авдоница, Д.С. Койбина // *Педагогика. Вопросы теории и практики*. – 2020. – №2. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Z9nv> (дата обращения: 04.02.2024).
11. Тулупов, В.В. Профессиональные ценности и профессиональная компетентность журналистов / В.В. Тулупов // *Журналистский ежегодник*. – 2016. – №5. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Z9bT> (дата обращения: 05.02.2024).
12. Мазитова, Р.И. Самовоспитание и самообразование личности / Р.И. Мазитова // *Проблемы и перспективы развития образования в России*. – 2014. – №26. Режим доступа: <https://clck.ru/33VRpw> (дата обращения: 05.02.2024).

13. Саенко, Л.А. Ценностное отношение к профессиональной деятельности как проявление патриотизма / Л.А. Саенко, Ж.Г. Химич, И.И. Наволокин // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – №3. – С. 217-221. – Режим доступа: <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2022.3.29> (Дата обращения 03.02.2024).

14. Белов, В.Ф. Формирование ценностного отношения к будущей профессии в учреждениях среднего профессионального образования средствами социально-культурной деятельности / В.Ф. Белов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – №38. С. 193-197. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZAPi> (дата обращения: 05.02.2024).

15. Хабибулин, Д.А. Ценностное отношение: подходы к исследованию / Д.А. Хабибулин, П.Ю. Романов // Вестник ЮУрГГПУ. – 2011. – №12-2. – С. 173-183. – Режим доступа: <https://clck.ru/34jvx6> (дата обращения: 05.02.2024).

16. Ерофеева, И.В. Аксиологическая культура журналиста информационной эпохи / И.В. Ерофеева, О.В. Сафронова // Гуманитарный вектор. – 2022. – Т.17. – №4. – С. 128-137. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskaya-kultura-zhurnalista-informatsionnoy-epohi> (дата обращения: 05.02.2024).

УДК 159.9

## ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФИЛАКТИКИ КИБЕРЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ

*Кузнецова Дарья Вячеславовна*

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема киберзависимости подростков. Представлены данные диагностики по двум методам, а по ее результатам предложен цикл занятий психолого-педагогической профилактики киберзависимости подростков.

**Ключевые слова:** киберзависимость, компьютерная зависимость, кибераддикция, игры, образование, цикл занятий, профилактика.

Компьютерные технологии принимаются в последние годы, накладывая особый отпечаток на развитие современных подростков.

Целевой аудиторией в индустрии развлечений, на которую рассчитаны игры, являются дети и подростки. Компьютерные игры позволяют школьнику почувствовать уверенность в себе и силу, общаться с кем угодно в мире. Истинные фанаты готовы тратить огромное количество часов в день за экраном. Конечно, такое длительное пребывание в виртуальной реальности меняет состояние человека [1], а долгое пребывание за экраном монитора имеет отрицательные последствия физического и психического характера [2; 3].

Имеются данные о том, что компьютерные игры отрицательно влияют на психическое развитие человека, особенно подростков, чье мышление еще не полностью сформировано.

Нами было проведено исследование с применением онлайн конструктора для опросов Yandex Forms среди учащихся 12–15 лет средней общеобразовательной школы.

В качестве методов диагностики были использованы: