

3. Писарева Л. И. Непрерывное образование в Германии: основы создания и проблемы развития // Проблемы современного образования. 2015. № 1. С. 29-40.

4. Санкова Л.В., Косарева А.В. Оценка эффективности программ активной политики занятости: теория и методология // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. Т. 3. № 1. С. 357– 368.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Е.А. Рубцова

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Проблема формирования иноязычной коммуникативной компетенции не нова. Она имеет свою историческую составляющую, но при этом остается актуальной и интересной для исследования, так как до сих пор нет четкого, единого определения этого термина.

Дефиниция «коммуникативная компетенция» (от лат. *competere* – быть способным к чему-либо) была использована Н. Хомским для обозначения языковой компетенции. Она представлялась ученым как способность индивида, с одной стороны, понимать/образовывать неограниченное число предложений, построенных по их структурным схемам, с другой стороны, обнаруживать формальное сходство/различие близких по своему содержанию высказываний. Затем из лингвистики термин был перенесен в социолингвистику и методику обучения иностранному языку. Там он был представлен в качестве речевой способности индивида [3].

Если исследуемое нами понятие рассматривать с точки зрения средства общения, то иноязычная коммуникативная компетенция есть ничто иное, как преодоление чужеродности в социокультурном и лингвистическом плане [2].

Иноязычное общение – это, прежде всего, как отмечает И.Г. Ольгинская, вхождение в иную культуру посредством другого языка. Данный процесс противоречив, неоднозначен и сложен. Он носит глубоко индивидуальный характер. Это означает, что его организация зависит от целого ряда условий. К ним можно отнести учет психофизиологического свойства личности, его знания и наличие личного, собственно опыта о существовании иной культуры, а, следовательно, иных поведенческих и языковых норм.

Необходимо заметить, что процесс интенсивного взаимодействия различных культур, который отмечается в последние десятилетия, активно осуществляется ресурсами Интернет. Складывается определенная субкультура, способствующая сближению наций и языков. При этом, отмечает И.Г. Ольгинская, процесс обучения иноязычной коммуникации в рамках вуза продолжает генерировать целый ряд проблем дидактического свойства, которые требуют своего решения [2].

Исследователи указывают на то, что при разработке плана современного занятия, необходимо привлекать дополнительные ресурсы и знания. Речь идет о времени коммуникации, правилах построения коммуникации в сети, создании дополнительных типов интеракций между учащимися онлайн и оффлайн, определении ролей и зон ответственности между инструктором и преподавателем. Ученые указывают на то, что значимой проблемой таких занятий является оптимальное распределение времени, управление онлайн и оффлайн интеракциями, формами обучения и адекватной проверкой транслируемых знаний. Отмечается необходимость синтеза «классических» форм преподавания и современных компьютерных технологий [1].

Мы и предлагаем такой синтез электронных технологий и аудиторных занятий по формированию иноязычной коммуникативной компетенции студентов вуза. В качестве электронных технологий будем рассматривать работу на базе LMS Moodle, а также с Интернет ресурсами, с социальной образовательной сетью. С их помощью можно организовать обучение письменной деловой электронной переписке на английском языке, целью которой является формирование всех составляющих иноязычной коммуникативной компетенции в сфере письменного делового общения. Как указывают О.В. Фрезе и О. К. Гладкова, такой под-

ход ориентируется на конечный результат работы студентов, на созданный ими продукт-текст, сочетая, таким образом, в себе процессуальный и жанровый научные подходы [4].

Работа на базе LMS Moodle позволяет организовать критериально-ориентированное тестирование, объективно оценивая знания, полученные в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Если рассматривать «классические» технологии, направленные на формирование иноязычной коммуникативной компетенции, то, здесь необходимо указать на организацию проектной деятельности и создание информационных, творческих, ролевых, игровых, исследовательских и др. проектов. Эта технология позволяет студентом вуза ориентироваться в информационном пространстве, самостоятельно конструировать свои знания.

Следующей технологией является, технология развития критического мышления через чтение и письмо. Она представляет целостную систему, направленную на формирование навыков работы с информацией в процессе чтения и письма. Важным связующим звеном между электронными и традиционными технологиями, в этой связи, является освоение базовых навыков открытого информационного пространства, развитие качеств гражданина открытого общества, включенного в межкультурное взаимодействие. Опрошены студенты Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева технических специальностей вуза для выявления уровня сформированности нравственности респондентов, какую роль в этом могут сыграть Интернет ресурсы и смогут ли они повлиять на изменение уровня сформированности этого качества у молодежи (выборка: 64,3% мужчин и 35,7% женщин). Наибольший отклик у студентов технических специальностей вуза нашли следующие поисковые системы: Google – 81%, yandex – 27%, safari – 4,5%.

Анализируя информацию, находящуюся в сети, респонденты отмечали, что она направлена на «концентрацию внимания на внешнем облике и сексуальности». И это отрицательно влияет на формирование нравственности молодежи. Следующий проблемный аспект был выделен студентами такой, как «вседоступность». Опрашиваемые отмечали, что в сети «каждый считает, что он лучше и умнее других и не замечает в себе даже явных

проблем»; «у многих людей напрочь отсутствуют понятия о взаимоуважении, нравственности и морали»; «жесткая цензура вместо попытки воспитательной деятельности и внушение «правильных» взглядов на вещи (на пример, религия)». Студенты совершенно справедливо отмечали проблему, влияющую на формирование, скорее, безнравственного поведения молодежи, чем нравственного, это проблема «развращения детей», которая очень актуальна на сегодняшний момент. Респонденты также отмечали, что в качестве проблемы формирования нравственности студенческой молодежи является «духовное восприятие людей под воздействием современного мира (технологий)». Хотя ответ может быть трактован не однозначно, «хорошо» это или «плохо». Интересный факт, что, отвечая на вопрос, как «Интернет ресурсы, могут повлиять на формирование нравственности современной российской молодежи», почти 90% отметили необходимость изучения культуры других стран, их исторического наследия, языка в оригинале, что напрямую, с нашей точки зрения, указывает на актуальность проблемы формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов вуза.

Третья технология, которую можно отнести к традиционным, является организация и проведение дебатов. Цель этой технологии направлена на формирование коммуникативной культуры, навыков публичного выступления и формирует исследовательские, организационные навыки для ведения диалога, дискуссии. Технология интерактивного обучения непосредственно направлена на решение коммуникативных задач.

Таким образом, использование электронных технологий при формировании иноязычной коммуникативной компетенции студентов вуза должно оптимально сочетаться с традиционными, аудиторными технологиями, направленными на изучение иностранного языка, что будет способствовать повышению результативности учебного процесса в вузе, а также успешному последующему речевому поведению и общению, необходимому студентам в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Горячев М.Д., Горячев М.М., Иванушкина Н.В., Мангуленко В.В. Образовательные сети как уникальный образователь-

ный ресурс // «Аккредитация в образовании» №8 (76) декабрь 2014. Йошкар-Ола. С.76 – 78.

2. Ольгинская И.Г. Условия успешного формирования иноязычной коммуникативной компетенции в современном образовательном пространстве // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». № 3. 2014. С. 84.

3. Попова Т.П. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у студентов заочного отделения языкового вуза: монография / Т.П. Попова; Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского Н.Новгород, 2013. 186 с.

4. Фрезе О.В., Гладкова О.К. Методики формирования иноязычной коммуникативной компетенции в письменном деловом общении в электронной среде // Педагогическое образование в России. № 1. 2012. С. 225-228.