

5. Тимофеева Ю.Ф. Роль модульной системы высшего образования в формировании творческой личности педагога-инженера // Высшее образование в России. 1993. № 4. С. 119.

6. Юцявичене П.А. Принципы модульного обучения // Советская педагогика. 1990. № 1. С. 55-60.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: УСПЕШНЫЙ ПРИМЕР КАНАДСКИХ КОЛЛЕГ

О.В. Сарычева

APEX Language and Career College, Halifax, Nova Scotia, Canada

В мировом пространстве Канада зачастую ассоциируется как миротворческая страна, открытая для разных видов иммиграции. За последние полтора века своего существования (в 2017 году Канада отмечает один из своих важных праздников – 150 лет подписания акта о становлении государства) страна приняла миллионы мигрантов из разных уголков мира: Европы, Азии, Африки, Южной и Северной Америки. Люди выбирают Канаду по ряду причин: стабильная экономическая ситуация, отсутствие вооруженных конфликтов, доброжелательное отношение к представителям других культур. Все это способствует укреплению имиджа страны на мировой арене и нередко является решающим фактором для потенциальных мигрантов, в том числе и интернациональных студентов. Канадское образование для них служит и возможностью лучшего трудоустройства в своих собственных странах по окончании образовательной программы, и весомым гарантом получения вида на постоянное жительство в Канаде. В связи с этим в стране накоплен большой опыт межкультурного и межрасового общения, и на протяжении последних лет делаются успешные попытки дальнейшей интернационализации общества, и в частности разных уровней канадского образования.

Интернационализация образования подразумевает многогранный подход к планированию и осуществлению образовательного процесса учебного заведения. В поле зрения канадских маркетологов в первую очередь попадают такие ключевые пункты, как наличие у заведения *уникальных программ*, которые мо-

гут привлечь потенциальных студентов из-за рубежа, будь то программы изучения официальных языков страны или специальные дисциплины. Одним из таких примеров может служить программа *Bachelor of Science (Science Communication)* университета *Mount Saint Vincent* в восточной провинции Новая Шотландия, которая позволяет ее выпускникам сочетать навыки научных исследований в области естественных наук с PR-опытом. Наличие подобного диплома несомненно расширяет круг возможностей будущего трудоустройства такого выпускника.

Зачастую решающим моментом для будущего студента является *доступность программ* учебного заведения. Сюда входят стоимость образовательных программ, расположение образовательного учреждения, язык преподавания, возможность получить сертификат или диплом путем обучения онлайн, уровень и качество административных услуг. С развитием высокоскоростного интернета и его доступностью в самых удаленных уголках мира увеличилось количество вузов, предлагающих получить сертификат или диплом посредством MOOCs. Обучающие онлайн-платформы *Coursera* и *Udacity*, например, приобрели особую популярность. В их рамках Университет Торонто, *McMaster University* и Университет Альберты дают возможность изучать курсы в области финансов, компьютерного программирования, палеонтологии, психологии и прочих дисциплин. Подобный способ «доставки» курса расширяет возможности образовательного учреждения заявить о себе на международной арене и привлечь десятки тысяч потенциальных студентов.

Интернационализация учебного заведения, наверное, невозможна без наличия совместных проектов с зарубежными учреждениями подобного профиля и участия зарубежных специалистов в процессе обучения студентов. Многие канадские университеты уделяют большое внимание установлению и развитию подобных партнерств. Не вызывает сомнения, что такие крупные вузы Канады, как Университет Торонто центральной провинции Онтарио или *McGill* в провинции Квебек (27 и 63 места в рейтинге мировых университетов за 2016 год соответственно), имеют прочные связи с различными университетами по всему миру. Более значимым кажется тот факт, что «менее популярные» университеты, такие как Университет *Dalhousie* Новой Шотландии (в линейке 301 – 400 ранее упомянутого рейтинга), также активно

расширяют зоны совместных проектов с зарубежными партнерами. На данный момент Университет Dalhousie может «похвастаться» совместными инициативами со 100 странами мира, 50 из которых спонсирует сам вуз. В 2015 году Times Higher Education поместил Университет Dalhousie на 95-ю строчку в рейтинге самых интернациональных университетов мира. На данный момент в университете обучаются 3000 международных студентов из 115 стран, и более 300 студентов этого вуза проходят международные стажировки в 40 странах мира. Более того, преподавательский состав Dalhousie также многонационален. К примеру, кафедра факультета менеджмента примерно на 30 – 40% состоит из профессоров и доцентов с зарубежными дипломами. Подобные примеры характерны и для других вузов нашей провинции – Университета Saint Mary's, ранее упомянутого Университета Mount Saint Vincent, Университета Acadia и Университета Cape Breton.

Другой немаловажной характеристикой интернационализации образовательного заведения является *трансфер накопленных знаний и технологий*. До сих пор речь шла в основном о третьей образовательной ступени – высших учебных заведениях. Показательным примером в промежуточном звене между средней школой и университетом могут стать канадские колледжи профессионального и технического образования. *Nova Scotia Community College (NSCC)* – наглядное воплощение того, как среднетехнические учебные заведения Канады с успехом применяют трансфер учебных технологий в страны, которые нуждаются в этом более всего. Основанный в 1988 году, колледж на данный момент насчитывает 13 кампусов, в которых учатся 11 000 очных студентов, а еще 15 000 находятся на частичном обучении. В его портфолио входят 120 прикладных образовательных программ в области аграрного хозяйства, рыболовства, океанографии, управления энергоресурсами, кулинарного дела, индустрии гостеприимства, делопроизводства и других дисциплин. Согласно официальному сайту колледжа, в 2017 году NSCC продолжит экспорт консалтинговых услуг в ряд стран, с которыми были установлены прочные международные партнерства. Среди них – Эритрея, Мозамбик, Босния и Герцеговина, Гренада, Малайзия, Румыния, Узбекистан и страны Карибского бассейна. Основными направлениями передачи знаний останутся создание центров инноваций в

целевой стране, подготовка и переподготовка педагогического состава, экспорт учебных программ с методами преподавания и оценки знаний, развитие лидерских и предпринимательских навыков, налаживание связей между преподавательским составом и студентами центров инноваций и представителями местных отраслей производства и аграрного хозяйства. Подобный подход к интернационализации обучения не может остаться незамеченным, и в 2015 году за проект использования солнечной энергии *Mikumi* колледж был удостоен награды за отличие в области международного образования Канадским бюро международного образования (Canadian Bureau of International Education).

Исходя из приведенной статистики и наглядных примеров, нетрудно заключить, что процесс интернационализации образовательного учреждения глобален по масштабу реализации и использованию финансовых и человеческих ресурсов. Он требует тщательного стратегического планирования и состоит из множества фаз развития. Учитывая успешный опыт канадских коллег, можно понять, что основными критериями для учебного заведения, стремящегося к интернационализации своих программ, являются наличие у учебного заведения уникальных образовательных программ, которые привлекут внимание потенциальных студентов; доступность и разнообразие форм обучения, включая язык программы и возможность получить диплом в стране проживания студента; наличие прочных партнерских соглашений с профильными учреждениями за рубежом; привлечение талантливого человеческого капитала в лице преподавателей, консультантов и административных работников; трансфер знаний и технологий, позволяющий создать и укрепить привлекательный имидж данного образовательного учреждения на мировой арене.

Библиографический список

1. «Серия «День открытых дверей – 2013»: Университет MountSaintVincent.» *Edu в Nova Scotia*TM. N.p., 03 Jan. 2014. Web. 10 Mar. 2017.
2. «Centre for International Experience.» *Centre for International Experience / Student Life*. N.p., 08 June 2017. Web. 4 Mar. 2017.
3. *Global.utoronto.ca*. N.p., n.d. Web. 4 Mar. 2017.

4. «Home Page.» *Home Page | International – McGill University*. N.p., n.d. Web. 4 Mar. 2017.
5. «Internationalization.» *Dalhousie University*. N.p., n.d. Web. 5 Mar. 2017.
6. «Partners.» *Coursera*. N.p., n.d. Web. 10 Mar. 2017.
7. «Partners | NSCC International.» *NSCC International Partners Comments*. N.p., n.d. Web. 10 Mar. 2017.
8. «World University Rankings – 2015 | Canada Universities in Top 500 universities | Academic Ranking of World Universities – 2015 | Shanghai Ranking – 2015.» *World University Rankings – 2015 | Canada Universities in Top 500 universities | Academic Ranking of World Universities – 2015 | Shanghai Ranking – 2015*. N.p., n.d. Web. 10 Mar. 2017.

**ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМНЫХ
ОБОБЩЁННЫХ ЗНАНИЙ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ
У СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ В АСПЕКТЕ
ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Ю.А. Соколова

*Самарский институт – высшая школа приватизации
и предпринимательства*

Современное профессиональное образование не стоит на месте и все больше отражает перемены, происходящие во многих сферах нашего общества. Отводя особую роль развитию внутреннего потенциала студента, обучение приобретает лично – ориентированный характер. Все чаще в российские вузы приезжают учиться иностранные студенты, что требует корректировки программ учебных дисциплин, изначально рассчитанных только на русскоязычных студентов. Большая популярность обучения в российских вузах обусловлена и разработкой специальных проектов для иностранных студентов. Например, МИД и Минобрнауки в 2016 г. подготовили проект правительственного постановления, в котором рассматривается необходимость увеличения числа бюджетных мест для иностранцев в российских вузах. Возникает потребность в