

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Ростова Анастасия Владиславовна

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Самарский государственный социально-педагогический университет*

Аннотация: *В статье рассмотрены способы формирования педагогической направленности в цифровом обществе, приведены различные подходы к пониманию термина «педагогическая направленность», конкретизированы психологические особенности молодого поколения, живущего в эпоху цифрового общества. Практическая значимость состоит в формулировании и анализе проблематики, подборе средств, направленных на формирование педагогической направленности в цифровом обществе, также ценность заключается в изложении педагогического опыта работы по педагогической профориентации ФГБОУ ВО СГСПУ за 2023 год.*

Ключевые слова: *педагогическая направленность, цифровое общество, поколение Z, A, медиасредства, новые медиа.*

Школа остро нуждается в высококвалифицированных учителях, любящих свою работу. Нехватка кадров может быть обусловлена различными причинами.

К экономическим факторам можно отнести: уход учителей из школ в связи с низкой оплатой труда, невозможностью (для молодых педагогов) заработать на собственное жильё, транспортное средство, обеспечить семью, реализовывать постоянное профессиональное обучение на действительно качественных курсах.

К содержательным аспектам относится сложность трансформационных процессов в самом содержании образования: конфронтация в пропорциях фундаментального и прикладного образования, особенно в части спроса среди школьников и их родителей.

Психологический аспект [1]: специфика цифрового общества создает дополнительную нагрузку на психику педагогов и как следствие приводят к более быстрому выгоранию и оттоку специалистов; сюда также можно отнести конформизм среди коллег в отношении идей молодых педагогов, их неготовность осваивать новые технологии, следовать в одном ритме с тенденциями общества (как правило, в этой гонке молодые люди – педагоги-творцы выгорают гораздо быстрее);

Социальный фактор заключается в роли преподавателя, которую отводит общество, а именно: «обслуга», вдобавок педагогические вузы зачастую становятся пристанищем тех, кто не поступил в желаемый в вуз или не знает на кого пойти учиться после одиннадцатого класса (в обществе до сих пор бытует миф, что быть учителем – легко, а обучаться этой профессии тем более).

Таким образом, старшее поколение уходит из школ по выслуге лет или из-за выгорания, а молодые учителя вступают в конфликт с внешними и внутренними ограничениями, требованиями, осознают несоответствие профессиональных ожиданий с «суровой» реальностью и также покидают учебное заведение или вовсе не пробуют проявить себя в полученной специ-

альности. Поэтому так важно, чтобы в педагогическом вузе обучались студенты, обладающие определенным набором качеств.

Проблемой написания статьи является подбор средств для формирования педагогической направленности в цифровом обществе.

Объектом исследования выступает формирование педагогической направленности.

Предметом исследования являются средства формирования педагогической направленности в цифровом обществе

Проблемой педагогической направленности занимались как российские (Н. В. Кузьмина, И. А. Уркин, М. С. Неймарк), так и зарубежные (Уильям Бэгли, Дж. Дьюи, Ж.-Ж Русс) ученые. Однако в условиях цифрового общества инструменты её формирования будут другими.

Представители прогрессивизма (Дж. Дьюи, Ж.-Ж Руссо) подчеркивают, что проблема педагогической направленности проявляется в «активном участии студента в образовательном процессе» [2]. Это означает, что обучение должно быть направлено на раскрытие индивидуальных, уникальных для этой личности черт, развитие механизмов адаптации, для успешной реализации человека на профессиональном поприще.

В представлении ленинградской научной школы (руководитель Н.В. Кузьмина) на выбор профессии «не стоит имущественный ценз, национальная или расовая дискриминация» [3], однако, как пишет автор, «существуют определенные ограничения, проявляющиеся в свойствах человека и общества» [3]. Под первыми ученый понимает уровень знаний, состояние здоровья, индивидуальные особенности психики, способности человека. Под вторыми – внешние факторы, такие как: общественное мнение, семейные традиции, материальное положение, а также тренды на ту или иную специальность.

Анализируя виды направленности, предложенные М.С. Неймарком, можно сделать вывод, что в её состав входят интересы и цели личности, её увлечения, а также различные социальные установки. Автор также даёт и иную классификацию:

- «личная направленность – личные достижения, стремления, способствующие самоутверждению»;
- «общественная направленность – интересы коллектива и общества»;
- «деловая направленность – мотивы, порожденные потребностью в познании, труде, творчестве» [4].

Данная интерпретация аналогична, предложенной японским нейробиологом и автором книги «Икигай: смысл жизни по-японски» Кеном Моги [5], концепции поиска своего места в этой жизни. Автор утверждает, что на пересечении всех кругов находится предназначение, то ядро его деятельности, которое будет способствовать развитию человека, приносить доход, удовлетворять общественные потребности, а также приносить удовольствие личности. Такой всесторонний подход к выбору профессионального пути помогает принять наиболее гуманное и осознанное решение.

Однако, стоит помнить о специфических особенностях цифрового общества и поколения, родившемся в период с 2000 по настоящее время. Говоря о понимании термина «цифровое общество» стоит отметить, что оно рассматривается в статье Д. Е. Добринской «как результат разработки и внедрения сложной технологической инфраструктуры, совокупность элементов которой представляет суть цифровизации» [6]. А значит все социальные процессы такого общества протекают онлайн.

Об этом говорят и последние исследования поколений Z (2000-2015 г.г.), А или Альфа (2015-по настоящее время). Основными характеристиками «зумеров» стали: «потребность в получении новых знаний, способность запоминать и обрабатывать большие объемы информации. Основные сведения они берут из всемирной паутины» [7]. «Поколению Z, по Д. Тапскотту, присущи следующие 8 ценностей: свобода, персонализация, изучение, честность, сотрудничество (коллаборация), развлечения, скорость, инновации, что отражается на их требованиях к бизнес-процессам, а также на организации личного пространства, общении и стиле жизни» [8]. В некоторых источниках людей, рожденных данным периодом, называют «свободными художниками» – они креативно мыслят, постоянно поглощают информацию из сети Интернет (ставя под сомнения факты, озвученные старшими), многие из них являются авторами и производят необычный и интересный контент.

Их последователи отличаются ранним входом (2 года) в digital мир и последствия такого неосознанного потребления обществу только предстоит наблюдать. Из последних работ известно, что «данное поколение сможет кардинально изменить мир, так как оно будет меньше бояться новизны, перемен и неопределенности. Это раскрепощает проявление и развитие творческих и креативных способностей» [9]. Предполагается, что «альфы» – это глобализм, экологизм и альтруизм. Их родители более открыто обсуждают с ними сложные темы и готовы всячески поддерживать своего ребенка.

Однако трудно согласиться с мнением автора о том, что эти два поколения проявляют повышенную самодисциплину. Многие слишком перегружены информацией, их не сформировавшаяся психика подвергается ежесекундным атакам, внимание падает, а способность долго концентрироваться стремиться к нулю: «зачем запоминать то, что находится в телефоне?». Авторитет подростков из поколения в поколение смещался: старшие братья и сестры, друзья, одноклассники, но сегодня мы перешли в тот мир, где главенство взяли блоггеры и искусственный интеллект [10].

Изучив понимание термина «педагогическая направленность» и изложив особенности подрастающего поколения, специфику цифрового общества перейдем к поиску средств формирования педагогической направленности.

На формирование качеств личности и ее позиционирования себя в обществе накладывают отпечаток различные социальные институты. В эпоху цифрового общества многие из них переместились в сеть Интернет. «Каждый индивид может выстроить собственные сети социальных взаимодействий в виртуальной среде, опираясь исключительно на личные (в том числе весьма узкие, нишевые) интересы, ценности, потребности» – пишет Д.А. Устюжанина [11].

Продуктами всемирной паутины являются посты, короткие видео (reels, shorts, tiktok, stories), влоги, интервью, обзоры блоггеров. Школьников привлекает красочность, емкость, эмоциональность и эстетическая составляющая контента. Создавая связи, объединяясь в группы, выражая своё мнения, создавая новые инфоповоды пользователи формируют цифровой имидж каждой сферы жизни [10]. Д. И. Спичева отмечает, что «цифровой имидж – это социально-технологический феномен, имеющий знаково-символическую и коммуникативную природу, характеризующийся интерактивностью, мультимедийностью, гипертекстуальностью, динамичностью» [11].

В работе Е. М. Акимовой рассматривается «устойчивость личности к манипуляции в эпоху новых медиа» [12]. С опорой на других исследователей автор утверждает, что содержание медиапродукта оказывает непосредственное влияние на массовое сознание: «медиа соеди-

няют в себе по сути достоинства традиционных средств массовой информации, что сопровождается синергетическим эффектом влияния на общественное сознание» [13]. Также не менее важным фактором Елена Михайловна отмечает высокоразвитые технологии, вследствие чего пользователь даже не замечает оказываемое воздействие.

Под удар попадают «важнейшие гуманистические ценности: витальные (жизнь, здоровье); социальные (семья, трудолюбие); политические (свобода слова, законность); моральные (добро, любовь, честь); религиозные (вера, божественный закон); эстетические (красота, гармония)» [12].

Так первым этапом внешнего влияния на педагогическую направленность должно стать реструктуризация медиаобраза педагогической профессии: тогда процесс идентификации индивида с социальной ролью «учитель» будет проходить наиболее эффективно в связи с повышением уровня престижа. Это вовсе не значит, что нужно запретить транслировать педагогическую жизнь вне стен учебного заведения, но опускаться до уровня, порочащего репутацию и без того недооцененной обществом профессии не стоит. Для того чтобы проиллюстрировать высказанную мысль, рассмотрим образ учителя в различных фильмах, для уравнивания объективности оценки возьмем киноленты современных режиссёров в России и за рубежом (таблица 1).

Безусловно, это лишь несколько примеров и данное исследование будет продолжено, однако данные таблицы 1 достаточно ярко иллюстрируют проблему цифровой распущенности, которая запускает механизмы обесценивания роли учителя в обществе.

В рамках 2023 года «Педагога и наставника» Самарский-государственный социально-педагогический университет г. Самара опубликовал 365 видеороликов с короткими интервью своих выпускников, работающих по специальности, в которых учителя и преподаватели рассказали о том, за что они любят свою профессию и несмотря ни на что остаются работать. Также в рамках работы со школьниками, в т.ч. психолого-педагогиками классами проводятся беседы «Учитель – мой будущий выбор», одним из блоков которых является анализ кинообразов учителей и преподавателей, таким образом подразделением Педагогический технопарк «Кванториум» им. В. Ф. Волкодавова СГСПУ ведётся работа по раннему формированию педагогической направленности.

Продолжением исследования станет подбор методик по измерению уровня педагогической направленности, подбор медиасредств, направленных на формирование педагогической направленности будет анализ медиапродуктов, направленный на критическую оценку обучающимися внешней и внутренней составляющей кинообраза учителя (идентификации с ним, и, как следствие, выявления наличия у студентов педагогической направленности), что в итоге может составить курс для желающих примерить на себя профессию «учитель», а также студентов и действующих педагогов, с целью посмотреть на свои поступки со стороны и получить возможность переосмыслить свою профессиональную деятельность.

Таблица 1 – «Медиаобраз учителя в кино»

Название фильма	Год и страна издания	Образ учителя, смысловая нагрузка
«Большой»	2016, Россия	Белецкая Галина Михайловна строгая, требовательная преподаватель балета. А.Б. Фрейдлих, сыгравшая эту роль, воплотила в героине стать, мудрость, выдержку и

Название фильма	Год и страна издания	Образ учителя, смысловая нагрузка
		выразительность. Её преподаватель умеет прощать, снисходительно относиться к проявлению подростковых перепадов настроения, но и одновременно с этим не уступать в отношении мастерства балета, она – пример принципиальности и профессионализма и в то же время обычная женщина, которая многое забывает в силу возраста.
«Классная Катя»	2021, Россия	Катя, вынуждена отправиться преподавать географию. Художник данной «картины» изобразил обложке девушку с расстёгнутой рубашкой, короткими шортами, и двумя глобусами, позади неё старшеклассники. Девушка ходит на дискотеки, употребляет алкоголь, является на работу в нетрезвом состоянии. Образ очень сомнительный.
«Писатели свободы»	2006, Германия/США	Расовая и классовая ненависть, банды, перестрелки, разные религии и ценности – вот с чем пришлось столкнуться молодому педагогу. Фильм вдохновляет, объединяет, учит сопереживать, прощать и любить. Он показывает то, насколько сильно человек может любить свою профессию.
«Безумные преподады»	2013, Франция	Очень слабые ученики и совершенно «не квалифицированные» учителя – звучит как концепция провала. Однако, этот фильм несмотря на неоднозначность характеров и поступков учителей повествует о важности вере в свои силы, он добрый, в нём нет пошлости, режиссер балансирует на грани, но не переходит её.

Библиографический список

1. Чижиков, В.В. Информационные технологии как трансляторы культуры и искусства в виртуальной реальности // Вестник МГУКИ. 2023. №1 (111). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-translyatory-kultury-i-iskusstva-v-virtualnoy-realnosti> (дата обращения: 14.01.2024).
2. Дьюи, Д. Ребенок и программа: учебное пособие / Д.Дьюи; пер. с англ. Л. Азаревич // Педагогика Джона Дьюи. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/45113/1/Education_issues_1_2016_12.pdf (дата обращения: 14.01.2024).
3. Кузьмина Н.В., Уркин И.А., Основы вузовской педагогики: учебное пособие для студентов университета, 1973.
4. Неймарк, М.С. О соотношении осознаваемых и неосознаваемых мотивов в поведении, характеризующих направленность личности подростка / М.С. Неймарк // Вопросы психологии, 1968. – No5.

5. Моги К. Икигай: Смысл жизни по-японски / К. Моги. – 1-е изд. – Москва: Азбука-Аттикус, 2018. – 192 с.
6. Добринская, Д.Е. Что такое цифровое общество? / Д.Е. Добринская // Социология науки и технологий. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-tsifrovoe-obschestvo> (дата обращения: 14.01.2024).
7. Лapidус, Л.В. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения / Л.В. Лapidус, А.О. Гостилович, Ш.А. Омарова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 83. – С. 271-293. – DOI 10.24411/2070-1381-2020-10119. – EDN RBWLEK.
8. ‘True Gen’: Generation Z and its implications for companies // McKinsey&Company [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies> (дата обращения: 15.01.2024)
9. Прозументик, О.В. Вхождение «поколения альфа» в мир (на примере программы «есть контакт! Строим отношения с миром») / О.В. Прозументик, М.Ю. Наумова // Пермский педагогический журнал. – 2021. – №12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vhozhdenie-pokoleniya-alfa-v-mir-na-primere-programmy-est-kontakt-stroim-otnosheniya-s-mirom> (дата обращения: 14.01.2024).
- 10.Ромаданова, С.В. Влияние нейросетей на формирование медиареальности / С.В. Ромаданова, Н.С. Мухаметшина // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2023. – Т. 5, № 2. – С. 36-40. – EDN AWFONF.
- 11.Устюжанина, Д.А. Я онлайн, следовательно я существую. Новые медиа как пространство социального творчества пользователей / Д. А. Устюжанина // Logos et Praxis. – 2020. – Т. 19, № 1. – С. 63-73. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2020.1.7. – EDN BРХDQG.
- 12.Лисовец, И.М. Современная эстетика: философия искусства, генерируемого искусственным интеллектом / И.М. Лисовец // Вестник Гуманитарного университета. – 2023. – № 4(43). – С. 77-83. – DOI 10.35853/vestnik.gu.2023.4(43).08. – EDN MCOOMU.
- 13.Спичева, Д.И. Факторы эффективности цифрового имиджа как социально-технологического феномена / Д.И. Спичева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 8 (34): в 2 ч. – Ч. 2. – С. 175-178.
- 14.Акимова, Е.М. Устойчивость личности к массово-коммуникативной манипуляции в эпоху новых медиа: актуальные вызовы // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-lichnosti-k-massovo-kommunikativnoy-manipulyatsii-v-epohu-novyh-media-aktualnye-vyzovy> (дата обращения: 14.01.2024).
- 15.Коваленя, Е.Г. Формирование имиджа преподавателя высшей школы в интернет-пространстве / Е.Г. Коваленя // Вестник Белорусского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – № 2(48). – С. 13-19. – EDN DNBTZW.