

19.Игнатова, Н.Ю. Образование в цифровую эпоху: монография / Н.Ю. Игнатова; М-во образования и науки РФ; ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина», Нижнетагил. технол. ин-т (фил.). – Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2017. – 128 с. – ISBN: 978-5-9544-0083-0 – Текст: непосредственный.

УДК 37.01:007

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

*Курина Вероника Владимировна*

*Самарский государственный институт культуры*

Проблема формирования корпоративной культуры у будущих специалистов социально-культурной сферы обусловлена глобальными и противоречивыми процессами современного состояния общества, существенными изменениями роли социальных связей и отношений в социально-культурной деятельности.

Наличие у студентов такой профессиональной составляющей, как корпоративная культура обеспечивает будущим специалистам социально-культурной сферы безболезненное вхождение в коллектив учреждения, готовность к принятию решений и действий в возникших неблагоприятных ситуациях, быстрое освоение норм и ценностей, доминирующих в профессиональной среде.

Актуальность исследования определяется также стремительным внедрением в систему образования информационных технологий, позволяющих преобразовать учебный процесс в цифровую образовательную среду. В научном пространстве повышается интерес к обозначенной проблеме в свете социально-экономических и социально-культурных трансформаций, происходящих в нашей стране. Особое значение при рассмотрении проблемы исследования имеют работы Т. Дила и А. Кеннеди [1], Дж.П. Коттера и Дж.Л. Хескетта [2], К. Камерона и Р. Куинна [3], Й. Кунде [4], Х.У. Одена [5], К.Р. Томпсона и Ф. Лутанса [6], Х.М. Трайса и Дж.М. Бейера [7], Ф. Тромпенаарса [8] и др.

Научное осмысление проблем, связанных с понятием «корпоративная культура» обусловлено социальным заказом, выражающимся в необходимости выявления закономерностей функционирования этой характеристики будущего специалиста социально-культурной сферы, а также с определением механизмов и средств ее формирования в вузе. Процесс становления и развития социально-культурной деятельности представлен в работах ученых-исследователей М.А. Ариарского [9], Ю.А. Бессоновой [10], В.З. Дуликова [11], А.Д. Жаркова [12; 13],

Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова [14], В.Е. Новаторова [15], О.В. Первушиной [16], В.М. Рябкова [17], А.В. Соколова [18], Н.Н. Ярошенко [19] и др.

Особое место в современных научных изысканиях занимают работы по внедрению цифрового и дистантного обучения. Цифровизация общественных процессов, предусмотренная государственной политикой, затронула и образовательное пространство. Это определило направления в деятельности вузов по существенному изменению содержательных и организационных форм передачи информации (преподаватель-студент-преподаватель) и осуществления подготовки будущих специалистов на основе информационных средств обучения.

Трансформация образовательного пространства актуализировала важность решения проблемы подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы к осуществлению профессиональной деятельности в условиях формирующейся цифровой образовательной среды. В современных отечественных и зарубежных исследованиях по педагогической теории и практике разрабатываются отдельные аспекты цифровизации образования: Н.Ю. Игнатовой представлена инновационная структура взаимодействия педагогов и студентов в цифровом обучении [20]; И.Ю. Травкин рассмотрел перечень образовательных интерфейсов цифрового общества для использования в процессе обучения [21], М.Э. Кушнир раскрыл научные подходы к организации цифровой образовательной среды [22].

В связи с обозначенными фактами можно сформулировать цель исследования, которая связана с теоретическим обобщением и научным обоснованием представления о корпоративной культуре будущих специалистов социально-культурной сферы с учетом ценностного подхода в условиях цифровой учебной среды. М.А. Ариарский подчеркивает, что социально-культурная деятельность обусловлена нравственно-интеллектуальными мотивами, а также является общественно целесообразной деятельностью по созданию, освоению, сохранению ценностей культуры [9]. А.В. Соколов рассматривает эту категорию как культурную деятельность социальных субъектов по: а) созданию культурных ценностей (творчеству); б) развитию способностей индивидов и обслуживанию их творческой деятельности; в) коммуникации, т.е. распространению, сохранению и общественному использованию всех видов культурных ценностей [18]. Ученые Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников дают несколько интерпретаций социально-культурной деятельности и, во-первых, отмечают, что это деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей, во-вторых, рассматривают социально-культурную деятельность как социально-педагогическую и социально-культурную среду

обитания человека, пути и формы активного воздействия на эту среду и на активное функционирование в ней личности, в-третьих, подчеркивают, что это исторически обусловленный, педагогически направленный и социально востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества [14].

В настоящее время к основным закономерностям развития социально-культурной деятельности можно отнести приоритеты изменений в иерархической структуре ценностей общества по отношению к становлению актуальной педагогической парадигмы...[23]. Корпоративная культура – это модель поведения и совокупность ценностей, которые приняты в конкретной организации. Она направлена на налаживание межличностных связей и, как следствие – на повышение эффективности каждого сотрудника и компании в целом [24].

Однако корпоративная культура может рассматриваться и как системное качество личности. Корпоративная культура формирует морально-этические ценности и установки, усиливающие реализацию интеллектуально-профессионального и духовного потенциала сотрудников...[25]. В настоящее время развитие социально-культурной сферы связано с подготовкой высококвалифицированных специалистов. Вузы культуры осуществляют подготовку по направлению 51.03.01 Социально-культурная деятельность. Компетентностно-квалификационная характеристика выпускника, содержание и организация образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников регламентируется основной образовательной профессиональной программой и федеральным государственным образовательным стандартом [26].

Обобщение компетенций, формируемых в процессе профессиональной подготовки, позволяет выделить основной элемент компетентности, значимой для корпоративной культуры будущих специалистов социально-культурной сферы, который непосредственно связан с внедрением информационных технологий и цифровизацией будущей профессиональной деятельности: готовность к информационно-аналитической и организационно-административной поддержке деятельности руководителя организации к документационному и информационному обеспечению деятельности руководителя организации.

Дистанционное обучение, которое стремительно вошло в систему образования в связи пандемией, потребовало от учебных заведений пересмотра организации учебного процесса и активное применение разнообразных платформ (zoom, gruffine, Microsoft Teams и др.), позволяющих осуществлять взаимосвязь между педагогом и обучающимся. С появлением понятия «цифровые технологии», признанием необходимости перемен, которые реа-

лизуются в высшем образовании, на первый план выходят не просто особенности цифровых технологий в аудитории, а те ценности и установки, которыми обладают педагоги и студенты в цифровую эпоху [20]. Цифровая образовательная среда (ЦОС) – это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса [22]. Возможность получения информации в виртуальной среде позволяет студенту удовлетворить свои интересы в получении дополнительного материала по изучаемым вопросам, расширить отношения-обязательства не только между преподавателем и студентом, но и между студентом и студентом, развить самооценку и идентичность.

Такая форма позволила увеличить количество способов доступа студентов к образовательным ресурсам. Образовательная платформа одновременно сканирует сотни обучающихся пользователей, чтобы выявить малейшие колебания в выборе той или иной образовательной траектории, осуществляя контроль и поддержку в считанные минуты, фактически создавая «моментальное» образование [20, с. 42]. Дистанционное образование в процессе формирования корпоративной культуры будущих специалистов социально-культурной сферы в последнее время позволяет широко применять коллективную познавательную деятельность в виде онлайн-проектов. Такая работа направлена на взаимодействие и коммуникацию группы студентов – будущих специалистов социально-культурной сферы.

Выводы. Процесс подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы предполагают выполнение требований федерального государственного стандарта профессионального образования, направленных на формирование профессиональных знаний и умений, готовностей и корпоративной культуры, которые необходимы в дальнейшей профессиональной деятельности. В современном образовании наиболее рациональный путь организации процесса подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы – дистантное обучение на основе цифровых технологий. Важной характеристикой будущего специалиста социально-культурной сферы является корпоративная культура, важная составляющая которой – ценностные ориентации.

#### ***Библиографический список***

1. Deal T.E. and Kennedy, A.A. (1982, 2000) *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*, Harmondsworth, Penguin Books, 1982; reissue Perseus Books; 2000. – 126 p. / P.17-40.
2. Kotter J.P., Heskett J.L. *corporate culture and performance*. – N. Y. : free Press. 1992. – VIII, 214 p. – bibliogr. : p. 199-203.
3. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн; пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 320 с: ил. – (Серия «Теория и практика менеджмента»). – Текст : непосредственный.

4. Кунде, Йеспер. Корпоративная религия = Corporate religion : создание сильной компании с яркой индивидуальностью и корпоратив. душой / Йеспер Кунде; [пер. с англ. М. Ершовой, Е. Тербукова]. – Изд. 2-е, испр. – Санкт-Петербург: Стокгольмская шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2004 (Отпеч. в Финляндии). – 270 с. : ил.; 21 см. – (Серия "Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге"). – Текст : непосредственный.

5. Oden X.W. Managing Corporate Culture, Innovation and Intrapreneurship. Westport, Conn.: Quorum Books. 1997. – 296 p.

6. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии /А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с. – Текст : непосредственный.

7. Trice H.M., Beyer J.M. Studying Organizational Cultures Through Rites and Rituals || Academy of Management Review. –1984. – Vol. 9.

8. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture. London: The Economist Books, 1993. – 192 p.

9. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – Санкт-Петербург, 2008. – 792 с. – Текст : непосредственный.

10. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-8114-4446-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/121154> (дата обращения: 28.12.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Дуликов, В.З. О соотношении понятий «социально-культурная деятельность», «культурно-досуговая деятельность» и «досугово-рекреационная деятельность» / В.З. Дуликов // Российская культура накануне нового столетия: итоги и перспективы развития. Тезисы межд. науч.-практ. конф. Москва, 25-26 апреля 1999 г. – Москва: МГУКИ, 1999. – С. 74-75. – Текст : непосредственный.

12. Жарков, А.Д. Организационно-методические основы культурно-просветительной деятельности: автореф. дис.... д-ра пед. наук / А.Д. Жарков. – Ленинград, 1990. – 41 с. – Текст : непосредственный.

13. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности / А.Д. Жарков. – Москва, 2012. – 456 с. – Текст : непосредственный.

14. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с. – Текст : непосредственный.

15. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология / В.Е. Новаторов. – Санкт-Петербург, 2015. – 384 с. – Текст : непосредственный.

16. Первушина, О.В. Социально-культурная деятельность: теоретические основы / О.В. Первушина. – Барнаул, 2002. – 96 с. – Текст : непосредственный.

17. Рябков, В.М. Социально-культурная деятельность: теория, историография, биографика: монохрестоматия / В.М. Рябков. – [2-е изд. испр. и доп.]. – Челябинск, 2016. – 398 с. – Текст : непосредственный.

18. Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. – 204 с. – Текст : непосредственный.
19. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности. – Изд. 2-е, испр. и доп. / Н.Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2013. – 456с. – Текст : непосредственный.
20. Игнатова, Н.Ю. Образование в цифровую эпоху: монография / Н.Ю. Игнатова; М-во образования и науки РФ; ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина», Нижнетагил. технол. ин-т (фил.). – Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2017. – 128 с. – Текст : непосредственный.
21. Травкин, И.Ю. Неформальное образование в Интернет: от сетевых сообществ к массовым открытым онлайн-курсам / И.Ю. Травкин. – Текст : электронный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnoe-obrazovanie-v-internet-ot-setevyuh-soobschestv-k-massovym-otkrytym-onlaun-kursam> (дата доступа: 19.01.2021).
22. Кушнир, М.Э. Цифровая образовательная среда / М.Э. Кушнир. – Текст : электронный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/direktoria-online/the-digital-learning-environment-f1255d06942a> (дата доступа 19.01.2021).
23. Четвертков, А.Н. Развитие системы социально-культурной деятельности в России в XX веке: аксиологический подход : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.05 / А.Н. Четвертков; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т]. – Тамбов, 2007. – 25 с. – Текст : непосредственный.
24. Корпоративная культура. – Текст : электронный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchet.pro/korporativnaya-kultura> (дата доступа 19.01.2021).
25. Лохонова, Г.М. Понятие корпоративной культуры и ее роль в формировании профессионально-личностных качеств будущего специалиста / Г.М. Лохонова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2010. – № 9 (20). – С. 261-263. – URL: <https://moluch.ru/archive/20/1988>. (дата обращения: 19.01.2021).
26. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179.

УДК 543

## **ЭЛЕМЕНТЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ХИМИИ**

***Лобачев Анатолий Леонидович, Лобачева Ирина Викторовна,  
Ревинская Елена Викторовна, Редькин Николай Анатольевич,  
Шумская Наталья Юрьевна***

*Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королёва*

Дисциплину «Аналитическая химия» в Самарском университете изучают студенты – биологи и химики двух уровней подготовки: бакалавриат и специалитет. При этом реализуется только очная форма обу-