

ЦИФРОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ¹

Скирко Мария Олеговна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Аннотация: *Цифровой формат и цифровые решения для социального бизнеса являются наиболее перспективными, поскольку позволяют совмещать различные отрасли и расширять зоны влияния с помощью цифровых решений и инструментов. Существует необходимость в таких образовательных программах по социальному предпринимательству, которые сочетают управленческие, цифровые и социальные дисциплины. В статье представлены результаты игрового семинара со студентами бакалавриата как часть исследовательского проекта по разработке новой образовательной программы магистратуры.*

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, цифровое социальное предпринимательство, магистерская программа, социальные навыки, цифровая среда, междисциплинарность.*

В системе современного высшего образования существует запрос не только на актуальные знания и компетенции, но и на те навыки, которые будут способствовать профессиональному росту и развитию выпускников вузов [1; 2]. В то же время влияние цифровизации и цифровой культуры трансформирует как саму систему образования, так и технологии обучения в контексте разных дисциплин [3; 4]. Более того освоение актуальных знаний, навыков и компетенций, особенно с возможностью приложения к цифровым сервисам и решениям, расширяет возможности выпускников вузов для успешного трудоустройства [5]. Проблема социального предпринимательства в России привлекает внимание к эффективным инструментам для решения социальных проблем [6], к полноценному участию социального бизнеса на экономическом рынке [7], к обучению социальному бизнесу как профессии [8; 9]. Данная статья является частью проекта разработки новой образовательной программы магистратуры по теме цифрового социального предпринимательства. Социальное предпринимательство: это бизнес, направленный на решение социальных, культурных или экологических проблем [10]. Особенностью социального бизнеса является внедрение социальных преобразований, что особенно актуально в переходные периоды развития общества и в эпоху неизвестности и перемен [11]. Такой бизнес не является подвидом благотворительной деятельности, потому что нацелен на получение прибыли от внедрения инновационных решений в социальную среду.

В современных реалиях имеет смысл говорить о таком социальном бизнесе, который завязан на цифровых сервисах или решениях [12; 13]; о пересечении таких тематических блоков, как бизнес, социум и цифра: у бизнеса есть конкретная сфера приложения и цифровая среда для взаимодействия и разработки проектов. Так, в ходе исследования цифровой соци-

¹ Публикация осуществляется в рамках проекта «Цифровое социальное предпринимательство», реализуемого победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина.

альный бизнес представлен тремя основными категориями: 1) социальный бизнес, который использует цифровые технологии (мобильные приложения для решения социальных проблем); 2) социальный бизнес в онлайн-среде (онлайн-сервисы, онлайн-чаты); 3) социальный бизнес в высокотехнологичной среде (использование высоких технологий для разработки социальных инноваций).

Для обучающихся важны знания, умения и навыки, которые позволят им разбираться в таких вопросах, как создавать продукт для цифрового социального бизнеса, как продавать его продукт, как продвигать такой продукт и где искать источники финансирования [14; 15]. Образовательная программа должна отличаться междисциплинарным подходом и включать комплекс управленческих, цифровых и социальных дисциплин. При этом особое значение имеет овладение социальными навыками для успешной коммуникации в цифровом пространстве.

В ходе исследования был разработан игровой семинар, на который приглашались студенты бакалавриата Самарского университета и Университета МИР, а также внешние эксперты, действующие социальные предприниматели и эксперты цифрового рынка для оценки итоговых проектов. После краткого обзора возможностей по развитию цифрового социального бизнеса студенты получили перечень вопросов, на которые им нужно было за определенное количество времени разработать общее решение в виде идеи для цифрового социального бизнеса. Участникам семинара нужно было обозначить социальную проблему; определить аудиторию для данной проблемы; разработать идею для решения проблемы, в рамках которой определить ключевые ресурсы (из чего «делается» проект), ключевую ценность (в чем особенность проекта) и ключевые виды деятельности (в чем суть проекта, как пользоваться предложенным решением). Помимо этого студенты получили вспомогательные материалы (тексты законов о социальном предпринимательстве, ссылки на внешние ресурсы) для ознакомления; в ходе работы они могли обращаться за помощью к приглашенным экспертам.

В результате пять команд представили свои идеи и решения для цифрового социального бизнеса, а экспертное жюри определило команду-победителя. При этом и эксперты, и модераторы семинара обращали особенное внимание на применение социальных навыков участниками при работе в команде и во время презентации идеи.

По итогам проведенного семинара выделены навыки социальной коммуникации, которые являются наиболее актуальными как для личной, так и для профессиональной коммуникации. Они должны быть включены в образовательный контент магистратуры по цифровому социальному предпринимательству.

1. Навык ведения переговоров. Как для оффлайн, так и для онлайн-коммуникаций сегодня важно умение грамотно вести общение – выражать свою позицию, поддерживать обратную связь и находить компромиссные решения. Для цифрового социального бизнеса такой навык может быть полезным, например, в случае переговоров с потенциальными партнерами. Такой навык при успешном применении демонстрирует гибкость, адаптивность и способность правильно реагировать на неожиданные вызовы и изменения. Применение такого навыка в цифровой среде может иметь решающее значение для заключения сделки или соглашения: общеизвестно, что в общении через экраны цифровых устройств гораздо сложнее показать свои эмоции и интерпретировать чужие (что определенно влияет на характер беседы и возможный ре-

зультат). Поэтому навык ведения переговоров онлайн может стать преимуществом для успешного социального предпринимателя.

2. Навык презентации. Сегодня как в сфере образования, так и в бизнесе применяется проектный подход, результаты которого представляются в виде презентации, слайдов или схем. Для цифрового социального бизнеса возможность выгодно представить проект потенциальному инвестору, спонсору может иметь решающее значение для развития бизнеса, выхода на новый инвестиционный рынок. Более того презентации для клиентов, старых и новых, также важны: они создают положительный имидж социального предприятия и формируют положительное отношение клиентов к продукту. Особенно необходимо владение набором цифровых инструментов для создания успешной презентации и достижения ожидаемого эффекта. Кроме этого имеют значение коммуникативные и презентационные навыки, навыки публичных выступлений (важно не только подготовить интересный визуальный материал, но и грамотно и четко донести основные идеи проекта).

3. Навык ведения дискуссии. Такой навык предполагает развитие критического и логического мышления, эмпатии и креативности, что очень значимо для ведения цифрового социального бизнеса, учитывая его специфику в социальной сфере. Для успешного общения с конкурентами необходимо грамотно формулировать аргументы и отвечать на вопросы, слушать, говорить и избегать потенциально конфликтных ситуаций. Умение бесконфликтно и тактично вести дискуссии в цифровой среде (отвечать на комментарии и оценки клиентов, например) сегодня можно считать практически значимым навыком, учитывая тот факт, что в онлайн-среде уровень агрессии из-за анонимности и физической дистанции выше.

Выводы

Вопросы создания актуальных образовательных продуктов для социального предпринимательства являются актуальными. Повсеместное распространение цифровых сервисов, решений и технологий усиливает необходимость в развитии социального бизнеса в цифровой среде. При этом цифровое социальное предпринимательство сегодня может выступать инструментом, который с помощью цифровых решений и технологий может как решать социальные проблемы, приносить пользу национальной экономике.

Разработка образовательных программ, формирование управленческих, цифровых и социальных компетенций в области цифрового социального предпринимательства могут стать приоритетными направлениями поддержки социального предпринимательства. По результатам проведенного игрового семинара обозначены три ключевых социальных навыка для социального предпринимателя в цифровой сфере. Следующим этапом проекта является обзор дисциплин с указанием компетенций для будущей образовательной программы.

Библиографический список

1. Пузанова, Ж.В. Образовательные тренды современной российской молодёжи / Ж.В. Пузанова, А.Т. Гаспаршвили, Т.И. Ларина. – Текст: непосредственный // Вестник Института социологии. – 2017. – №3. – С. 53-69.

2. Мировые тренды образования в российском контексте. Институт образования ВШЭ, 2023. – URL: https://ioe.hse.ru/edu_global_trends/ (дата обращения: 16.01.2024). – Текст: электронный.

3. Быкова, А.В. Вызовы для российского высшего образования: цифровая трансформация и повышение конкурентоспособности / А.В. Быкова. – Текст: непосредственный // Московский педагогический журнал. – 2020. – №2. – С. 6-16.
4. Колмыкова, Т.С. Цифровая компетентность человеческого капитала в условиях развития инновационных экосистем / Т.С. Колмыкова, А.В. Зеленов. – Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2020. – №3. – С. 13-15.
5. Пичко, Н.С. Проблемы и противоречия в системе высшего образования в России / Н.С. Пичко, Н.Х. Гафиатулина, А.А. Васильева. – Текст: непосредственный // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – №4. – С. 84-87.
6. Дегтярева, С.В. Социальное предпринимательство как источник социальных изменений в современной экономике: системный подход / С.В. Дегтярева, Т.О. Дегтярева. – Текст: непосредственный // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2019. – №2. – С. 99-111.
7. Снисаренко, С.О. Социальное предпринимательство как фактор развития российской экономики / С.О. Снисаренко, А.Г. Абызов, С.Н. Малявин. – Текст: непосредственный // Социология и право. – 2022. – №1. – С. 8-17.
8. Шаповалов, В.К. Образовательные программы социально-предпринимательской направленности: анализ современных образовательных практик в российских регионах / В.К. Шаповалов, И.Ф. Игропуло, М.М. Арутюнян. – Текст: непосредственный // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – №11. – С. 427-431.
9. Назарова, И.Б. Развитие социального предпринимательства: роль университета, обучение и вовлечение молодежи / И.Б. Назарова. – Текст: непосредственный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – №3-1. – С. 675-678.
10. Кузнецова, С.В. К вопросу определения понятия «социальное предпринимательство» / С.В. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Креативная экономика. – 2020. – №11. – С. 2959-2968.
11. Федорова, И.В. Социальное предпринимательство: эволюция понятия и формирование подходов / И.В. Федорова, М.В. Федорова. – Текст: непосредственный // Вопросы российской юстиции. – 2020. – №6. – С. 232-239.
12. Веретенникова, А.Ю. Влияние цифровой трансформации неформальной институциональной среды на социальное предпринимательство с учетом концепции жизненного цикла / А.Ю. Веретенникова, К.М. Козинская. – Текст: непосредственный // Журнал экономической теории. – 2020. – №4. – С. 932-940.
13. Казаренкова, Н.П. Цифровая трансформация социального бизнеса / Н.П. Казаренкова, Т.С. Колмыкова, И.В. Лобанов. – Текст: непосредственный // Организатор производства. – 2022. – №4. – С. 108-116.
14. Бургонов, О.В. Цифровая среда предпринимательства: перспективы и вызовы для развития экономических систем / О.В. Бургонов, Д.В. Круглов. – Текст: непосредственный // Экономика и управление. – 2020. – №4 (174). – С. 407-414.
15. Багирян, В.А. Особенности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет / В.А. Багирян. – Текст: непосредственный // Финансовые исследования. – 2020. – №4 (69). – С.156–161.