

цифровые знания, умения и навыки. Сопряжение индикаторов формирования цифровых компетенций с универсальными компетенциями позволит решить проблему подготовки специалистов к профессиональной деятельности и жизнедеятельности в условиях цифрового общества.

Библиографический список

1. Ангеловская С.К. Кадры для цифровой экономики: к вопросу формирования цифровых компетенций // Кадры для цифровой экономики: материалы IV Междунар. науч.-практ. конференции «Среднее профессиональное образование в информационном обществе» (г. Златоуст, 1 февраля 2019 года). – Челябинск: Издво ГБУ ДПО ЧИРПО, 2019. – 224 с. С.61-63.

2. Шамин А.Е., Фролова О.А. Университет будущего в эпоху цифровой экономики. Подготовка современных экономических кадров для решения новых задач // Никоновские чтения. – 2018.– № 23.– С.328-330.

3. Боровских Н.В., Кипервар Е.А. Цифровые компетенции административно-управленческого персонала: проблемы идентификации и перспективы формирования в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 10. – С. 1943–1956

4. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 955 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом» [Сайт]. – URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380303_B_3_31082020.pdf

5. Приказ от 24 января 2020 г. N 41 об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Сайт]. – URL: <https://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minekonomrazvitiya-Rossii-ot-24.01.2020-N-41/>

6. Приказ № 1323-О от 29.12.2022 «Об утверждении в новой редакции Положения о конкурсе на разработку дисциплин (модулей, курсов) для реализации индивидуальных образовательных траекторий обучающихся основных профессиональных образовательных программ высшего образования 2023 года»

УДК 378.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ТРЕНД ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА МЕДИЙНОГО

Захарченко Наталья Аркадьевна, Карелова Татьяна Владимировна

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Аннотация: В статье предпринята попытка обосновать факторы воздействия цифровой революции на современное журналистское образование. Речь идет не только о технологическом переоснащении системы медиаобразования, но и о формировании новой образовательной среды в целом, соответствующей вызовам времени и позволяющей эффективно реализовать подготовку профессионалов в цифровых медиа. Современное вузовское журналистское образование требует новых подходов к образовательным траекториям, сочетающим теорию и практику, традиционные подходы с новыми цифровыми навыками.

Ключевые слова: цифровое образование, цифровая образовательная среда, цифровые инструменты, журналистика, журналистское образование, СМИ, массмедиа, медиаграмотность.

Цифровые технологии сегодня проникают во все области жизнедеятельности человека. Поликлиники, предприятия общепита, досуговые заведения – практически все сферы нашего бытия встали на путь цифровизации. Особенно активно и массово это проявляется в образовании. Пандемийные 2020 и 2021 годы показали, что ряд образовательных программ можно трансформировать таким образом, чтобы на первый план вышли цифровые инструменты. С точки зрения развития образовательной среды «пандемия стимулировала цифровую трансформацию вузов, но в основном в части развития технологий, связанного с развитием дистанционных технологий. При этом выяснилось, что онлайн-форматы могут быть полезными и в обычных условиях. А чем лучше преподаватели и студенты владеют цифровыми инструментами, техникой, знают программы, способные сэкономить время, повысить качество эксперимента, тем лучше общий результат» [1]. Сегодня трансформация системы образования перестала быть бизнесберегательной и здравообеспечивающей, так как Covid-19 отступил. Однако нет никакой гарантии, что другие условия внешней среды не вернут человечество в прежние обстоятельства вынужденной цифровой перестройки. Ценно другое: опыт перехода к цифровизации из-за угрозы сохранения жизни не прошел даром. В действие приведен федеральный проект «Цифровая образовательная среда» в составе нацпроекта «Образование», инициированного президентом России Владимиром Путиным.

Многие исследователи и специалисты сходятся во мнении, что в ближайшем будущем не только возможен, но и целесообразен переход на электронный формат обучения. Современная образовательная среда, в основу которой положены цифровые технологии, позволяет наиболее эффективно предоставлять как теоретический, так и практический материал самых разнообразных дисциплин. Педагогическая деятельность высшей школы в этом смысле не является исключением.

Обратимся к терминологии. Процесс перехода от традиционной системы обучения к электронной называют цифровизацией образования. Этот процесс, с одной стороны, помогает педагогам и обучаемым решать классические образовательные задачи, с другой – создает новые вызовы. Так, исследователи определяют целый ряд положительных моментов, связанных с внедрением электронного формата обучения. Среди них, в частности, – совершенствование образовательного контента, повышение познавательной мотивации, развитие цифровой грамотности, равный доступ к образовательным платформам для всех [2]. Кроме того, исследователи отмечают значительное облегчение преподавательского труда и отсутствие большого количества бумажной работы, с чем трудно не согласиться.

Для будущих работников медиасферы положительные стороны цифровизации образовательного процесса представляются чрезвычайно важными. Современный журналист (будь то обозреватель газеты или корреспондент телеканала) должен быть готов к решению целого ряда профессиональных задач, реализующихся по принципу «здесь и сейчас». Уровень современной техники позволяет журналистам писать репортажи практически в прямом эфире, делать фотографии, не обращаясь к услугам профессиональных фотографов, самостоятельно размещать

новостную информацию на сайте, упаковывая и переупаковывая ее для различных коммуникативных платформ.

Следует отметить, что сегодня ученые называют сразу несколько типов цифрового образования. Среди них: текстовая информация (электронный учебник, статья); визуальная информация (иллюстрация, видеоматериал); аудиоинформация (запись лекции, аудиокниги); интерактивные модели (виртуальная лаборатория, интерактив); аудио- и видеоинформация (онлайн-лекция, запись мастер-класса) [3]. Каждый из этих типов находит отражение в преподавании журналистских дисциплин. Так, сложно говорить, например, об инфотейнменте в современных массмедиа, не обращаясь к практическому контенту или к дискуссии руководителей федеральных медиа о том, как важно информировать, конструктивно используя развлекательную составляющую. Студенты направлений подготовки «Журналистика» и «Телевидение» сегодня не просто учатся писать тексты. Они создают собственные газеты, записывают подкасты, снимают видеоролики, делают фоторепортажи, реализуют мультимедийные проекты, ведут социальные сети, осваивая важные приемы креативного контент-менеджмента. Конечно, все это возможно благодаря цифровым инструментам и опыту коллег.

Использование цифровых технологий часто открывает студентов с новой стороны, позволяя им самореализовываться в наиболее близкой для них профессиональной нише. Модернизация образования в целом, которая происходит в современном мире, помогает наиболее быстро и качественно сформировать у студентов новые профессиональные компетенции, которые просто необходимы для карьерного роста в современном информационном обществе.

Возвращаясь к преподаванию медиадисциплин, стоит сказать, что в России на протяжении очень долгого времени соперничают две системы образования будущих работников СМИ: практико-ориентированная и академически-ориентированная. Вместе с тем, ученые давно сошлись во мнении, что журналистская практика всегда, пусть и на полшага, опережает теорию. Поэтому в образовательном процессе важно найти баланс между фундаментальностью, академичностью теории и стремительностью, мобильностью практики. Соответственно, чтобы уравновесить оба этих компонента на кафедре теории и истории журналистики Самарского университета работают не только кандидаты наук, но и ведущие практикующие журналисты самарских медиа. Данное требование образовательных стандартов по направлениям «Журналистика» и «Телевидение» соблюдается неукоснительно.

Система журналистского образования в России относительно молодая. Однако и она, на наш, – не сторонний – взгляд, требует постоянного совершенствования. Так, мало быть просто «бакалавром журналистики» или «бакалавром телевидения», как значится в дипломе у современных выпускников. Рынок профессий, связанных с деятельностью массмедиа, гораздо шире – это и операторы, и монтажеры, и режиссеры мультимедиа, и контент-менеджеры, и дизайнеры. Будущий журналист, кроме получения традиционного гуманитарного образования, должен быть специалистом и в практических, креативных направлениях: «Для создания эффективного ландшафта обучения тех, кто будет заниматься будущим наполнением мозга потребителя, надо потратить время и деньги, силы и усилия мозга. Возможно, центром всего должны быть ньюсрум (многоканальный, многопоточный, с телевизионной и радиостудией, с изолированными пространствами для конференций и личного творчества). Должны быть «творческие» пространства, где можно рисовать на стенах, пользоваться любым творческим оборудованием (от рояля до 3D-принтера) и просто валяться на мягком полу. Должны быть те-

атро-подобные «аудитории» (открытые, без дверей, чтобы мог войти и выйти кто угодно) – для «больших лекций» [4]. Речь идет в первую очередь не о свободе студенческого творчества, а о важных технологических компонентах, без которых невозможно формирование высококонкурентоспособных профессионалов в медийной сфере. Цифровизация образования предполагает создание образовательного кластера, в котором уникальным образом будут сочетаться возможности освоения теории с реализацией компетентностных навыков на практике.

В современную эпоху, когда технологии меняются практически ежедневно, профессиональная подготовка будущих журналистов должна учитывать особенности информационно-коммуникационной среды и выпускать на рынок массмедиа творческих людей, которые готовы продолжать обучение, осваивать новые компетенции и решать самые разные профессиональные задачи.

Требования работодателей к выпускникам факультетов журналистики заметно повышаются именно в области цифровизации и информационных технологий. В редакциях СМИ все больше внимания уделяется визуализации контента. Современная аудитория все меньше готова воспринимать объемные тексты, поэтому задача журналистов максимально упростить восприятие любой информации. Средствам массовой информации сегодня необходимы профессионалы, которые готовы работать с любым цифровым контентом.

Процесс цифровизации следует воспринимать еще глубже. Как считает Е.Л. Вартанова, «мир медиа не только меняется сам – революционно, стремительно, но его изменения несут преобразования и в жизнь общества, людей. За последние два десятка лет медиапрактики изменились сами и изменили наше представление об окружающем мире. Стало казаться, что новые медиа (единого и всем понятного определения которых еще не создано) наделили нас новыми способностями получать и создавать информацию» [5]. Сегодня человек медийный – это не только имеющий профессиональное журналистское образование, сегодня каждый из пользователей (тот, кто производит и использует информацию) становится профессионалом. А это значит, что все мы вписаны во всеобщий информационный поток. Без исключения. В результате цифровой революции человек медийный получает новые возможности, но при этом всеобщий цифровой вектор требует от нас и новых ресурсов освоения окружающей действительности. Общая образовательная среда уже никогда не будет прежней. Будущее за трендами в применении цифровых технологий в образовательном процессе, причем на законных основаниях, системных и обязательных, а не от случая к случаю.

Сегодня только ленивый не говорит об отрицательных последствиях цифровизации. Такие понятия, как цифровая культура, цифровая этика, цифровая безопасность, – это не просто новомодные терминологические единицы современного цифрового мира. Не стоит забывать, что «цифровая журналистика получила не только бонусы в виде безграничных возможностей, но также и беспрецедентные трудности и риски» [6]. И не только она. Все сферы человеческой жизни, подвергаясь тотальной цифровизации, рискуют потерять свое индивидуальное лицо, свою самобытность, стать виртуальными копиями преломленной реальности. Риски цифровизации подробно описаны, в частности, в исследовании Н.Б. Стрекаловой [7]. Добросовестная цифровая журналистика – одно из эффективных средств борьбы с фейками, устранения информационных конфликтов, формирования всеобщей медиаграмотности. Поэтому так важно в условиях цифровизации трансформировать образовательные технологии направлений подго-

товки «Журналистика» и «Телевидение». Более того, стоит задуматься об образовательном статусе человека медийного в целом.

Библиографический список

1. Трансформация университетов: будущее за консорциумами и коллаборациями // Министерство высшего образования и науки [Электронный ресурс] – URL: <https://clck.ru/YGrC2>
2. Цифровизация образования: вызовы современности // https://vogazeta.ru/articles/2020/5/18/vo_school_yandex/13028-tsifrovizatsiya_obrazovaniya_vyzovy_sovremennosti
3. Шишкина Ю.М., Гаттарова Л.Х., Исламов А.Э. Классификация и инструменты современных цифровых технологий в образовании // Актуальные исследования, № 47 (74), ноябрь 2021 // <https://apni.ru/article/3238-klassifikatsiya-i-instrumenti-sovremennikh>
4. Гатов В. Postjournalist. Журналистика после «цифрового перехода» // <https://iknigi.net/avtor-vasiliy-gatov/100749-postjournalist-vasiliy-gatov.html>
5. Вартанова Е. Колонка редактора // МедиаТренды: Экспертный взгляд факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова на события в СМИ // 2021. – № 1 (79) 20 февраля // <http://www.journ.msu.ru/>
6. Смирнова О. Цифровая журналистика – это не только бонусы: профессия журналиста от вызова к вызову // МедиаТренды: Экспертный взгляд факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова на события в СМИ // 2021. – № 1 (79) 20 февраля // <http://www.journ.msu.ru/>
7. Стрекалова Н.Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология // 2019. – Том 25. – № 2 // <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-vnedreniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-obrazovanie>

УДК 376

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Логинова Анна Александровна

Саратовский национальный исследовательский университет имени Н.Г. Чернышевского

Аннотация: Данное исследование посвящено патриотизму и патриотической культуре. Рассматривается формирование патриотической культуры студентов факультета иностранных языков средствами образовательных технологий. Проектная технология применяется при обучении конкретной дисциплине.

Ключевые слова: патриотизм, культура, патриотическая культура, образовательные технологии, метод проектов, проектная деятельность, web-технологии в обучении и обучение в сотрудничестве.

Согласно ряду федеральных и региональных нормативных документов и государственных проектов, а также Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» [1] патриотическое воспитание и процесс формирования патриотической культуры становится одной из важных задач образовательного процесса и государственной политики в целом.